



猪肉价格迎上行周期 机构预测去年CPI涨2%

记者综合多方预测,2016年全年居民消费价格指数(CPI)或涨2%,呈现年初年末较高、年中较低的U形走势。随着猪肉价格迎来上行周期,加上工业品出厂价格指数(PPI)的传导效应,2017年物价或呈现逐季上涨的发展态势,通货膨胀压力逐渐显现。专家表示,如果物价明显上涨以及通胀预期强化,货币政策存在收紧的可能。

研判 2016年CPI呈U形走势

多家机构预测,2016年12月CPI同比涨幅或为2.3%,2016年CPI全年上涨2%。

商务部公布的周频农产品价格指数显示,2016年12月前三周,蛋类价格环比延续下降趋势,蔬菜、禽类、水产品类价格环比都有上升,蔬菜和水产品类价格涨幅相对较大。国家统计局公布的主要农副产品数据也显示,12月中、上旬主要食品价格整体环比小幅上升。蔬菜类价格环比整体延续上涨态势,部分蔬菜价格涨幅超过10%。水产品价格整体上涨。肉类价格有所回升,猪肉、牛肉、羊肉价格都有小幅上涨。蛋类和水果价格下降。

交通银行首席经济学家连平表示,综合参考商务部和国家统计局已公布的数据进行测算,2016年12月食品价格环比在0.7%到1.3%之间,环比涨幅加大。另一方面,大宗商品和石油价格走稳回升,工业出厂产品价格

加快上升,带动非食品价格环比保持微升态势,同比涨幅在1.8%到2%左右。12月翘尾因素降低至0。综合判断,2016年12月CPI同比涨幅可能在2.1%至2.5%之间,取中值为2.3%,与上月持平。全年CPI平均上涨2%。

也有机构认为,受高基数影响,2016年12月CPI同比涨幅有小幅回落的可能。海通证券研报称,目前食品价格整体涨幅仍高,预计12月CPI食品价格环涨0.9%,但CPI整体同比涨幅小降至2.2%。虽然12月油价继续上涨,但是钢价、煤价显著回落,食品价格也保持稳定,整体来看通胀风险依然可控。

回顾2016年全年的物价走势,中国银行国际金融研究所的报告显示,从全年来看,CPI运行总体呈现出年初年末较高、年中较低的U形走势,这主要与食品价格变化趋势有关,即食品价格在年初和年末涨幅均比较高,年中比较低。但在影响食品价格变动中,上半年与下半年的影响因素却有很大不同,如果说上半年主要受“猪周期”和菜价上涨的影响,那么下半年尤其是四季度,则主要由于天气变冷等原因使得蔬菜和鲜果价格涨幅回升。此外,9月、10月CPI回升还与服务业价格持续走高有关。

预测 今年物价或现整体抬头趋势

多位专家表示,2017年猪肉

价格有望迎来上行周期,加上PPI的传导效应,物价整体或出现抬头的趋势。

社科院中国经济形势分析与预测课题组预测,2017年第一季度至第四季度,CPI涨幅分别为2.0%、2.2%、2.3%和2.4%,呈现逐季上涨的发展态势,2017年全年CPI为2.2%,比2016年略微增加0.2个百分点,依然处于温和上涨阶段;PPI分别为0.9%、1.5%、1.9%和2.2%,2017年全年PPI为1.6%,比2016年增加3.7个百分点,工业品出厂价格指数由负转正,通胀压力逐渐显现。

连平认为,2017年一季度猪肉价格下行周期可能结束,之后有所回升。由于生猪存栏量处于3.68万头的低位,大宗商品价格上升带动猪粮价格上升,猪肉价格在2017年将迎来上行周期。受供需因素和投机行为的影响,目前部分地区猪肉价格已经出现大涨。冬季临近天气变冷影响蔬菜生产种植,年末消费旺季到来,蔬菜、水果、肉类以及水产品价格都可能上涨。前期市场流动性保持充裕对CPI形成支撑,大宗商品和原油价格上升,工业产品价格回升,工业领域产品价格上涨逐渐传导至消费端,带动核心CPI上升,形成物价上行周期。由于宏观经济缓中趋稳,货币政策基调拟为稳健中性,相关政策在稳增长的同时更加重视结构性改革,不会轻易采取过度刺激举措。在供求关系和投机因素的共同作用下,部

分供需偏紧的食品价格可能出现快速上涨。预计未来CPI同比涨幅小幅上涨。

也有专家认为2017年的通胀压力并不明显。中国国家信息中心经济预测部首席经济师祝宝良表示,2017年社会总供给大于总需求的状况没有改变,物价缺乏大幅上涨的基础。从居民消费价格来看,劳动力成本上涨会推动服务价格上涨,猪肉价格高位企稳,蔬菜、鲜果等食品价格受天气等因素影响有较大的不确定性。从工业品价格看,国际大宗商品价格进一步大幅反弹的动能不足,我国产能过剩问题仍比较突出,价格难以持续回升。

应变 通胀预期如强化或致货币政策微调

2017年货币政策的基调是保持稳健中性。不过,多位专家表示,如果物价明显上涨,随着通胀预期进一步强化,在货币政策焦点转向物价时,其在流动性投放上或许会更加谨慎。

兴业银行首席经济学家鲁政委表示,2017年第一季度PPI大概率持续上行,很可能引发市场和政策当局对于通胀过高的关注和担忧,从而影响到供给侧改革推进的节奏力度以及货币政策的松紧。

连平则表示,在没有强有力外部冲击的情况下,整个货币政

策稳健中性的基调不会改变。如果经济增长平稳、就业状况良好、物价明显上涨和资产泡沫增长,货币政策存在向偏紧方向适当微调的可能性。如果出现重大的外部冲击,比如美国的贸易保护主义政策强力实施对出口带来较大影响,货币政策有可能不是向紧而是向松的方向会有明显动作,此时货币政策就会体现出高度的灵活性。

祝宝良建议,2017年的货币政策要做到切实稳健。一是建议社会融资总量和广义货币增长12%左右,保持适度合理的流动性规模。二是进一步提高人民币汇率市场化水平,增强人民币汇率弹性,允许人民币汇率在稳定的基础上适度贬值。三是密切跟踪美联储加息等重要国际金融动态,防范外汇市场剧烈波动等风险。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群也建议,货币政策应坚持稳健的基调,要合理控制好货币投放的水平、节奏、方向,是控制金融风险、稳定人民币汇率、促进实体经济发展的关键。从2017年的经济运行态势看,货币政策宜慎重使用利率、存准率等手段,主要通过公开市场操作、合理释放相关信息引导预期;重点把握好资金流入的方向,配合房地产热度高的区域做好相关贷款政策的调整。加强对基础设施建设、房地产热点地区住房建设的资金支持,加强对实体经济企业融资的支持。

(中经网)

市场动态

价格百元年货礼盒占八成

“全家福”、“大拜年”、“拜个枣年”……新年临近,各式年货礼盒也欢天喜地亮相了。据了解,今年北京市场上市的年货总量同比增长10%以上,绝大部分产品价格与去年基本持平。各种礼盒价位更加亲民,大多在200元以下,100元左右的礼盒占到80%。

记者看到,许多年货礼盒都采用红色设计,有的牛皮纸包装、草绳提手,有的选用老北京传统年画设计,融入了不少传统元素,显得喜庆又别致。许多产品光看名字就觉得吸引人,像金聚德仿膳的黄金元宝、小绒鸡,宫颐府的四花蜜饼,御食园的老北京十三绝礼盒,长升居的缸炉礼盒,马大姐的御之品酥糖……

“鸡年春节时间比往年早,因此烘焙行业企业也早

计划、早准备,比往年提前一个多月年货就上市了。”北京焙烤食品糖制品协会会长黄利告诉记者,年货的品类包括中西糕点、肉食、主食、糖果、干果、休闲食品、冻品、元宵、汤圆、京味小吃等共十几大类,近300余种产品,“可以说,既是传统节日食品,又是北京特色食品。”

“今年的年货礼盒大多在百元以内,更加实惠亲民。”黄利说,今年上市的年货总量同比增长10%以上,绝大部分产品价格与去年基本持平。礼盒价位大多在200元以下,100元左右的礼盒占到80%,高端精品礼盒价位也在500元以下。各家企业大都实现了统一采购,严格进货把关检验,各类年货产品经全项目检测达标后上市,消费者可以放心购买。

(新华网)

部委信息

全国农产品批发价格200指数上升0.36个点

本报讯 据农业部监测,1月4日,农产品批发价格200指数为107.51,比前一天上升0.36个点。全国农产品批发市场猪肉平均价格为23.77元/公斤,比前一天上升0.3%;牛肉53.59元/公斤,比前一天上升0.2%;羊肉44.50元/公斤,比前一天下降0.7%;鸡蛋6.97元/公斤,比前一天下降0.3%;白条鸡14.46元/公

斤,比前一天上升0.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.39元/公斤,比前一天上升0.2%;重点监测的7种水果平均价格为5.30元/公斤,比前一天上升1.0%;鲫鱼平均价格为16.11元/公斤,比前一天上升0.6%;鲤鱼11.45元/公斤,比前一天上升1.4%;白鲢鱼6.75元/公斤,比前一天上升0.9%;大带鱼33.84元/

公斤,比前一天下降1.7%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:南瓜、青椒、巨峰葡萄、豆角和鸭梨,幅度分别为3.0%、2.4%、2.3%、1.9%和1.6%;价格降幅前五名的是:平菇、大带鱼、大黄花鱼、莴笋和香菇,幅度分别为1.9%、1.7%、1.3%、1.2%和1.1%。

北京市1月5日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.5	1.1	莴笋	3.4	1.0
油菜	2.6	1.6	莲藕	4.4	3.6
小白菜	1.6	1.2	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	8.0	7.0	黄豆芽	1.8	1.6
蒜苗	12.0	7.0	菜花	2.2	1.6
白萝卜	1.8	0.9	西红柿	7.6	5.0
土豆	2.2	1.6	尖椒	5.2	4.0
胡萝卜	1.8	1.1	南瓜	1.8	1.4
大蒜	16.4	14.4	冬瓜	1.8	0.9