

编者按:2016年接近尾声,新的一年已经来到。2016年食品安全问题备受关注,政府出台了很多新政,最严格的法规条例纷纷落地开始实施以及一些重要会议的召开,诸如盐改方案、奶粉新政、第十四届中国食品安全年会隆重开幕……其中一些食品安全新政策的出台极大地促进了全行业的发展。在这新旧年交替的时刻,我们一起来梳理回顾有关2016年食品安全领域的焦点新闻。请关注!

2016年食品安全焦点新闻盘点

查处食品违法案件10.6万件 罚款约9.6亿元

12月23日提请十二届全国人大常委会第二十五次会议审议的国务院关于研究处理食品安全法执法检查报告及审议意见情况的反馈报告中指出,截至今年10月底,共完成91.5万批次抽样检验并公布抽检结果,样品合格率为97.5%。食品药品监管部门前三季度共检查食品生产经营企业1537万家次,发现违法违规生产经营主体43.6万家次,发现违法违规问题50.1万个,完成整改生产经营主体51万家次,查处案件10.6万件,货值金额约2.5亿元,罚款约9.6亿元。

发布《网络食品安全违法行为查处办法》

随着互联网的进一步发展,网络外卖存在的黑餐馆现场、频频曝光的不合格网售食品、无证经营的微信私房菜等等严重地威胁着我国的食品安全。国家食品药品监管总局于7月13日发布《网络食品安全违法行为查处办法》,10月1日起正式施行。《办法》强化了网络食品交易第三方平台和入网食品生产经营者义务,对其所需符合的要求、履行的具体义务以及可能承担的法律义务,均进行了非常明确的规定。网络食品将在《办法》的指导下更加健康有序地发展。

盐业体制改革

国务院于4月22日发布了《盐业体制改革方案》,废除了食盐计划管理和政府定价机制,取消食盐产销区域限制,鼓励食盐产销一体。《方案》提出,在完善食盐专营制度的基础上,重点推进四项改革:一是改革食盐生产批发区域限制。二是改革食盐政府定价机制。三是改革工业盐运销管理。四是改革食盐储备体系。《方案》明确,从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。从2018年1月1日开始,现有食盐定点生产企业和批发企业可依照新的规定申请许可,根据许可范围从事相应的经营活动。

2016中国食品行业社会责任报告发布

11月26日,由中国轻工业联合会食品综合部、中国副食流通协会、中国保护消费者基金会、中国搜索及中国食品报社主办,以“责任,驱动成长”为主题的第二届中国食品企业社会责任年会在京召开。年会发布了2016中国食品行业社会责任报告。该报告以我国首个食品行业《食品企业社会责任评价标准》(由中国食品报联合相关行业协、龙头企业,并在北京理工大学社会责任研究中心支持下共同制定)为依据,对我国食品企业在2015-2016履行社会责任情况进行了深入分析。

保健食品名称不得表述 产品功能

自5月1日起,保健食品名称中不得含有表述产品功能的相关文字,包括不得含有已经批准的如增强免疫力、辅助降血脂等特定保健功能的文字,不得含有误导消费者内容的文字。

最严奶粉新政实施

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》10月1日起已正式实施。面对如此严厉的新政,各大乳企为谋求生存或借机抢占更大的市场蛋糕,都在积极调整品牌战略,并进行资源整合,以此应对奶粉新政带来的新格局。

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》出台

为规范特殊医学用途配方食品注册行为,加强注册管理,保证特殊医学用途配方食品质量安全,国家食品药品监管总局制定颁布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》(以下简称《办法》)。该《办法》7月1日实施。

新版《食品生产许可审查通则》实施

重新修订的《食品生产许可审查通则》10月1日起正式实施,新《通则》与2010版《通则》相比,有“两通一简”三大变化:一是实现《通则》的通用性;二是实现许可与监管的联通;三是简化了许可审查条件、要求和内容。《通则》适用于食品药品监管部门对申请人的食品(含保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品)、食品添加剂生产许可申请以及许可的变更、延续等审查工作。是企业获得食品生产许可必须达到的技术要求,对指导食品生产企业完善生产条件,严格过程控制,加强原料把关和出厂检验,保证食品安全具有重要的作用。

第十四届中国食品安全 年会隆重开幕

11月19日上午9时,第十四届中国食品安全年会于北京人民大会堂隆重开幕。本届年会由海关总署、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家粮食局和中国食品工业协会联合主办,农业部和国家卫生和计划生育委员会支持,国家食品安全风险评估中心和食品安全治理协同创新中心学术支持,中国食品安全报社承办。本届年会以“实施食品安全战略,推进健康中国建设”为主题,力求站在“十三五”规划新起点,紧扣时代,应时应势,推动食品安全社会共治,具有很强的现实意义。

包装饮用水新国标正式实施

2016年1月1日以后生产的包装饮用水的标签标识应当符合《食品安全国家标准包装饮用水》(GB19298-2014)要求,在此以前生产的包装饮用水可以继续销售至保质期为止。按照新国标的要求,矿物质水将会更换包装,未来将不带有矿物质水字样。

全国食品安全宣传周活动

国务院食安办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、农业部、商务部、卫生计生委、工商总局、质检总局、国家食品药品监管总局、国家互联网信息办、中国保监会、国家粮食局、全国妇联、中国科协、中国铁路总公司等17部门联合下发《关于开展2016年全国食品安全宣传周活动的通知》,6月13日至6月27日期间各地区、各有关部门,围绕“尚德守法 共治共享食品安全”的主题,在全国范围内集中开展了食品安全主题宣教实践活动。

中国儿童食品产业峰会召开

6月7日,2016中国儿童食品产业峰会暨千商合作盛典在江苏南京盛大开幕。三亿儿童最强消费力,三万亿儿童食品市场潜力。峰会为脱颖而出儿童食品企业颁发“绿领巾 中国儿童食品企业明星产品”、“绿领巾 中国儿童食品产业金口碑品牌”等多项权威奖项,涉及饮品、零食、糖巧等七大品类。

我国最高生鲜乳企业 标准出台

4月23日,在哈尔滨举行的中国农垦乳业联盟2016年主席联席会暨农垦乳业发展峰会上,《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》对外发布,北京三元、上海光明、黑龙江完达山等行业大佬集体加盟的乳业“国家队”成为推动改写指标的重要力量。新标准有三大亮点:菌落总数从每毫升200万以下调整为每毫升10万以下,该指标与欧美标准一致;其次是乳蛋白率从之前的2.8%提高到3.0%。根据目前农垦奶牛养殖的实际情况,参照国际通行标准,由此,该《标准》也成为我国史上最高生鲜乳企业标准。