

# 液态奶消费量增速放缓

近日,中国质量协会发布2016年度全国液态奶行业消费者满意度测评结果显示,2016年液态奶行业满意度得分76分(满分100分),比2015年降低1分。品牌形象、感知质量和感知价值指数相比去年出现了不同程度下降,人均液态奶消费量增速也在放缓。专家表示,液态奶企业应重视影响消费者满意度的因素并掌握未来液态奶的消费需求动向,以此作为未来营销方向重点。

从历史数据来看,液态奶行业满意度指数自2010年开始基本呈现调整上升的趋势,与此同时,人均液态奶消费量和乳制品企业利润总额均水涨船高。对于2016年液态奶行业感知价值得分相比去年出现较大幅度下降,究其原因,有业内人士告诉记者:“目前消费者对于市场上液态奶的降价促销等活动的新鲜感和认可度下降较多,同时物价上涨带来的负面情绪也从一定程度上影响到消费者对于液态奶感知价值的满意程度。”

虽然满意度下降,高温灭菌奶仍然是市场上的主流产品,巴氏杀菌奶的增长趋势和认可度也不容忽视。数据显示,六成的被访消费者偏好纯牛奶,只有三成的消费者偏好配制奶。偏好纯牛奶的消费者中,超过半数更倾向于高温灭菌奶,一方面是“高温灭菌”的方法让人感觉更放心,另一方面是使用这种灭菌方法的液态奶能够保存更长时间,包装也较为精致,更符合现代人快节奏的生活。需要指出的是,近年来消费者对于巴氏杀菌奶的认可度稳中有升,尤其是随着“80后”和“90后”对灭菌方法的认知加强,其对巴氏杀菌奶的认可度明显高于其他年龄段。

值得注意的是,消费者定期饮用液态奶的比例呈现逐年上升趋势,但消费者平均饮用量与健康机构推荐饮用量仍存在一定差距。测评结果显示,2016年,定期饮用液态奶消费者比例进一步提升,已达

到77%。结合饮用量来看,“70后”和“80后”消费人群的饮用量十分接近,六成人每次饮用量在250毫升至500毫升之间,年长者每次饮用液态奶多在250毫升以下,随着年龄减小,每次饮用量达到250毫升至500毫升的比例越来越高。“说明中年和青少年人群对液态奶的需求量大于中老年人群,但相比健康机构推荐的日均饮用量300毫升来看,消费者的平均饮用量还有一定差距。”该业内人士说。

从地区上看,华北地区(除北京和天津两个直辖市外)整体比例较低,西部地区比例很高,另外长江流域省份也相对较高。一线城市消费者对于液态奶健康方面的需求相对更加看重;二三线城市以及其他中小城市则更加关注液态奶的味道、美容减肥效果、满足小孩喜好等方面,且更易受身边朋友影响。

综合年龄和区域分析发现,中老年消费者和“70后”消费者的需求区域主要集中于西部地区的中小城市;而对于“80后”、“90后”和“00后”的消费者,需求区域已经开始向东部地区的一二线城市转移,液态奶厂商需要随时关注市场需求的动向来决定未来营销、铺货的策略等。

与此同时,消费者对于液态奶的营养需求正在向多元化方向发展。测评结果称,“营养丰富,容易吸收”和“补钙”是超过半数受访者的饮用原因,特别是“60



后”和“80后”中,77%以上的人都是看重液态奶的营养易吸收性。除了营养易吸收外,“促进睡眠”和“增加免疫力”也是比较集中的饮用原因。

测评结果还显示,消费者除关注蛋白质和钙这两项营养指标外,对维生素B、铁和钾元素的关注度也较高,希望可以标注在包装上。年轻人更多地将液态奶作为早餐饮品,老年人更多地将液态奶作为睡前饮品。

在购买习惯方面,大型超市仍然是普

通消费者购买液态奶的首选渠道,其方便、安全、卫生得到了消费者认可。接近九成消费者会选择从超市购买液态奶,其次是便利店(38.1%)和订购配送(26.4%),网购比例最低,只有不到两成。测评结果指出,在消费者心中,超市仍是“最方便”和“最安全卫生”的购买渠道,其次是厂家订购的配送渠道,仅有18.2%和13.7%的被访消费者认为便利店和网购是“最方便”和“最安全卫生”的购买渠道。

(新华网)

## ■ 资讯

### 王老吉明年或调产品价格

王老吉日前宣布,与浙江卫视达成战略联盟,其独家冠名浙江卫视某真人秀节目。而记者从签约仪式上释放出来的信息了解到,明年王老吉或将提价。

王老吉方面近日表示,在经历了连续五个年度的供需过剩之后,今年下半年以来国

内糖价出现较大幅度上涨。在蔗农和糖企共享糖价上涨红利的同时,饮料企业将面临原材料成本上涨的压力。此外,罐体价格、运营成本等也都在上涨。

该说法是否意味着明年王老吉价格将出现调整?对此王老吉方面未置可否。但

就在不久前,王老吉推出无糖、低糖凉茶,零售价最低都达到5元,远远高出市场上3~4元的普通王老吉。业内人士表示,从王老吉主动透露成本上涨压力以及新品定价策略可以看出,其普通装王老吉明年很可能会提价。

(中经网)

### 农夫山泉果汁工厂欲三年内扭亏

日前,农夫山泉举行17.5°橙新闻发布会。农夫山泉董事长钟睺眙表示,今年农夫山泉果汁工厂仍会面临亏损,只有在年产量达到10万吨的时候才能止亏。农夫山泉董秘周力表示,今年农夫山泉工厂产量能达到5万吨,随着销售情况转好,市场需求

量提升,农夫山泉预计在三年内实现扭亏。

据了解,饮料商布局上游所遇到的困难很多,农夫山泉方面表示正在积极应对。运用现代化的土壤与农事管理,提升橙子品质,同时,依托于数据进行管理,通过叶片营养检测和土壤肥力检测的对比

诊断,给每一个果园制定针对性的施肥,希望通过多个措施在三年内扭亏。针对橙子生产周期问题,周力表示,水果在进行榨汁处理后,由于会进行冷冻处理,可以进行两年以上的保存,国内橙子40天的生产周期对于果汁的生产并不影响。

(北京商报网)

## 『烟台绿茶』入选国家地理标志保护产品

近日,国家质检总局组织专家对“烟台绿茶”申报地理标志产品保护进行了技术审查,“烟台绿茶”顺利通过了审查,将成为烟台第九个国家地理标志保护产品。

专家审查组听取了烟台绿茶地理标志产品保护申报领导小组的陈述报告,审议了申报材料,就“烟台绿茶”种植方面的有关情况和现场进行了提问。经过充分质询与讨论,审查组认为“烟台绿茶”具有一定的区域知名度和较鲜明的产品质量特色,符合《地理标志产品保护规定》要求,在公示期内未有异议,一致同意通过“烟台绿茶”地理标志产品保护技术审查,建议国家质检总局予以批准。这一地理标志产品保护的申报成功,对于更好地保护该市的产品资源和声誉,推动烟台绿茶产业的健康发展具有十分重要的意义。

烟台绿茶的种植历史,最早可追溯到南宋末年至元代初年间。建国后,山东省实施“南茶北引”,从安徽、浙江引进茶籽,在东南沿海试种,1966年烟台开始大面积种植。近年来,烟台绿茶解决了关键栽培技术,茶叶种植面积年年递增,目前已达到3万多亩,并已探索出一套科学合理的栽培操作规程,烟台绿茶产业经济收入实现稳步增长。烟台是我国纬度最北的绿茶适栽区。由于烟台特殊的地理位置,烟台绿茶茶树生长较慢,茶叶营养成分积累多,品质优良,干茶色泽比相同等级的南方茶较深,条索粗壮,身骨重实,烟台绿茶具有香气浓、汤色碧绿明亮、滋味鲜爽、耐冲泡等特点。

此前,烟台已经成功地申报了“烟台苹果”“烟台葡萄酒”“龙口粉丝”“烟台海参”“烟台鲍鱼”“烟台大樱桃”“莱阳梨”“莱州梭子蟹”的地理标志产品保护,总量居山东省第二位。

(国家食品质量监督检验中心网)