# 羊奶粉品牌数量或因乳业新政减少

随着“史上最严”乳业新政配方奶粉注册制配套文件落地,中外乳企加快进入我国新兴的羊奶粉领域。

日前,在澳洲拥有私有乳山羊牧场的婴儿羊奶粉企业Nuchev,在广州宣布其羊奶粉品牌颖睿正式进入中国内地市场,并称“五年内达到中国前三的羊奶粉品牌”。该公司有关负责人坦言,乳业新政实施将使目前羊奶粉市场上部分使用牛乳清粉的企业必须按照标准标注,一些添加牛乳清粉的羊奶粉或将退出市场,而全羊奶粉将全面迎来利好。

国内乳业资深专家王丁棉认为,新政实施后,羊奶粉市场争夺战将会加速行业洗牌,原有市场格局将变。

## 羊奶粉品牌数量或减少

11月中旬,国家食品药品监管总局发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求(试行)》等文件,其中规定,产品名称中有动物性来源的,应当在配方组成中标明使用的生乳、乳粉、乳清(蛋白)粉等乳制品原料的动物性来源。同一乳制品原料有两种以上动物性来源的,应当标明各种动物性来原料所占比例。这就意味着羊奶粉中添加牛乳清原料的必须标明。

“目前羊奶粉市场大部分用的是牛乳清原料,受政策影响已经有很多羊奶粉企业不再主动生产产品,而是把目前手上的货赶紧销售出去。”王丁棉告诉记者,“现市场上虽然有两百多个品牌,但是真正做得好的也就十几家。新政实施后,有的转型做成人羊奶粉,有的加入到西部乳业旗下,也有的在悄悄撤退。”

王丁棉预言,在这种情况下,羊奶粉品牌数量将受到影响,市场将腾出一定的空间为新进入的品牌和已经做大的品牌提供机会,市场争夺战将会加速行业洗牌。

## 陕西抽检未发现掺假

据了解,国内部分羊奶粉掺杂牛乳成分已成为行业的“潜规则”,消费者对此甚为不满。有消费者指出,有部分婴儿是因为对牛奶过敏而选择羊奶粉,但若羊奶粉里掺杂牛乳成分却不标注告知消费者,食用者可能会因此出现问题。

记者留意到,最近因新政规定“羊奶粉必须标注配料成分比例”一事,网上有关羊奶粉掺假的争论再次泛起,这引起监管部门关注。

近日,记者从陕西食品药品监管局官网看到一则对当地“全省羊乳粉生产企业专项整治情况”的通报。据通报称,今年该省食品药品监管局围绕羊乳粉专项整治重点进行几项工作,其中重点之一是,对全省27家羊乳粉生产企业进行全覆盖飞行检查。同时针对网上有关羊奶粉掺假的报道,该局组织对全省全脂羊奶粉产品进行了监督抽检。结果显示,“被抽产品中均检出100%的山羊源性成分,不存在羊奶粉中掺牛奶的情况。”

不过,记者发现,尽管国家要求在包装标签上要标注“各种动物性原料所占比例”,但羊奶粉行业对此却有些担心。西安市乳业协会秘书长王伟民曾向媒体表示,“一旦要求企业把乳清粉具体来源标注清楚,羊奶粉上都标注为牛,不少不了解情况的消费者又会质疑,这也是大多羊奶企业当前最大的担心和顾虑。” (新华网)

■ 资讯

# 统一出售健力宝贸易

**本报讯** 日前,统一发布公告称,该公司将向广东健力宝集团有限公司(以下简称“健力宝集团”)出售佛山市三水健力宝贸易有限公司(以下简称“健力宝贸易”)100%股权,这也意味着统一不再拥有健力宝这一饮料品牌的运营权,而健力宝品牌也将回归健力宝集团。

作为国内首款添加碱性电解质的饮料,健力宝一度被誉为“中国魔水”,然而此后健力宝可谓命运多舛。2005年10月,统一集团收购了健力宝贸易公司100%的股权。此次,统一的公告指出,统一方面同意改由中信集团旗下淳信资本支持健力宝集团,收购统一健力宝贸易100%股权,而淳信资本归属于中信集团旗下的专业投资平台公司中信资产管理。公开信息显示,在此次出售健力宝贸易的100%股权后,统一可以获得利益约3.43亿元,投资健力宝十年,获利达2.5倍。

# 维维股份激活植物蛋白饮料

在经历了十六年乳业、白酒、粮油、茶业等多个领域的多元化“大跃进”之后,豆奶大王维维股份终于在今年岁末回到了出发的起点。在日前召开的中国饮料工业协会年会期间,维维股份高层透露,维维股份植物蛋白饮料系列产品已经成功完成区域样板市场的测试,将陆续在全国上市。

业内人士指出,“豆奶大王”维维股份以豆奶粉起家,在2000年完成上市之后,围绕“大农业、大粮食、大食品”战略进行产业布局,在乳业、白酒、粮油等板块的资本与产业运作风生水起,但在赖以成名的豆奶领域却表现得相当“吝啬”,一包豆奶粉泡了二十多年,未见后继像样的新产品,给外界留下“不务正业”的印象,此番推出以大豆蛋白为主料的植物蛋白饮料,从某种意义上说,可以做回归主业的解读。 (环球网)

# 意大利出口中国的葡萄酒数量增长

**本报讯** 今年意大利出口中国的葡萄酒数量超过2015年全年的出口量,销售额比去年增加了28.1%。

意大利有着悠久的葡萄种植和酿造历史,其品质卓越的葡萄酒在世界上也享誉盛名。中国消费者近年来对意大利的葡萄酒也表现出越来越浓厚的兴趣,因此意大利酒在中国的销售量也逐渐增多。

今年的前9个月,意大利出口中国的葡萄酒数量已经达到了去年全年出口总额。据数据分析显示,9月份意大利葡萄酒行业在中国的销售额为9000万欧元(约合65923万元人民币),比去年增加了28.1%。值得关注的是,起泡酒的销量相比2015年上涨35%。

中国现在已成为意大利葡萄酒的第十大购买国,占其总出口量的5%。

■ 市场动态

# 星巴克瞄准互联网和高端市场

星巴克发布的最新消息称,公司首席执行官霍华德·舒尔茨将于明年4月3日卸任,继任者为总裁兼首席运营官凯文·约翰逊。

星巴克表示,霍华德·舒尔茨将继续担任董事会主席,并担任执行总裁,未来霍华德·舒尔茨会将重心转移到星巴克臻选咖啡烘焙工坊项目的创新、设计和发展上,推动扩大零售店模式及公司的社会影响活动。即将出任星巴克CEO的凯文·约翰逊此前曾在IBM、微软等多个科技公司担任要职,虽与餐饮行业关联不大,但是与星巴克渊源颇深。凯文·约翰逊2015年加入星巴克,他积极推动星巴克的移动支付和外卖业务,并且把星巴克的APP和激励项目推向中国。

另外,霍华德·舒尔茨曾公开表示,星巴克“未来几十年”增长还是要靠在中国市场的扩张。

业内分析人士认为,从霍华德·舒尔茨卸任再出任星巴克CEO不难看出,霍华德·舒尔茨丰富的实体店运营经验对于星巴克的发展起了很关键的作用,而此番让拥有从事科技工作背景的凯文·约翰逊上任,是为了帮助星巴克更好地适应如今的互联网时代,让星巴克与科技更紧密地结合,提升用户的消费体验,是星巴克现阶段发展的重点。而舒尔茨转向星巴克臻选门店的发展,则能看出星巴克对于高端咖啡市场的重视。

值得注意的是,星巴克中国与国内外卖平台的“绯闻”频繁传出,却在外卖领域并没有太大动静,目前仍然靠各个外卖平台代购商家以及咖啡外送平台做外卖,约翰逊的上任,会否让星巴克在外卖领域有所作为也是目前国内外卖平台以及咖啡外送平台关注的重点。

(中经网)