

遭遇双重冲击 外资零售商不断关店

遭遇电商冲击和经济放缓的双重冲击,曾经在中国市场所向披靡的外资零售商开始品尝溃败的滋味。日前,家乐福在中国六个城市的合资公司的股权遭到中方股东抛售,曾经的“香饽饽”俨然成了“烫手山芋”。

家乐福股权遭抛售

辽宁成大近日发布公告称,拟以4.2亿元出售所持家乐福全部股权,包括沈阳家乐福35%股权、大连家乐福35%股权、长春家乐福25%股权、哈尔滨家乐福17%股权、杭州家乐福20%股权、宁波家乐福20%股权。今年上半年,上述六家家乐福合资公司已有5家陷入“亏损”泥沼,累计亏损额近1亿元。其中,沈阳家乐福亏损达6380万元;哈尔滨家乐福则是唯一一家盈利的。

“中国零售业正在经历变革,大卖场模式在萎缩,精品商超这一业态蓬勃发展。”中国食品商务研究院研究员朱丹蓬指出,家乐福高企的关店率反映出家乐福的运作思路严重滞后,在以永辉超市为代表的本土商超以生鲜突围之际,以家乐福为代表的外资商超却错失了“转身”的良机。

关店应对销售额下滑

在外资零售商眼中,中国市场已经由



此前的“摇钱树”变成了“拖油瓶”。家乐福发布的2016财年三季度财报显示,家乐福亚洲地区的销售额同比下滑5%,中国市场销售额下滑达7.8%。

面对巨大的盈利压力,曾在中国大举扩张的外资零售商开始通过“关店”来收缩战线,家乐福中国陆续关闭昆山、合肥、嘉兴、南通、萧山、宁波、佛山、绍兴、长春、焦作、大连、西安、杭州等城市部分店铺。

据联商网统计,2015年主要超市和百货店共关店138家,超市成为关店的主体。家乐福共关店18家,甚至超过在中国市场的开店数。今年,家乐福并没有止住关店的步伐。公开资料显示,2016年上半年,家乐福在中国再关3家店。

排名世界零售业首位的沃尔玛也难逃关店的命运。今年1月15日,沃尔玛对外宣布,将在全球范围内关闭269家店

铺,其中美国本土门店154家,海外市场门店115家。

对于实体零售店纷纷“断臂自救”的做法,中国连锁经营协会会长郭戈平认为,零售业经过多年的扩张式发展,一二线城市的网点已趋于饱和,零售企业店铺效益在下降,关店因此成为必然。

加码便利店为转型

实体零售业好景不再,家乐福等外资零售商开始采取一系列“自救”措施,加码便利店成为转型的重要方向之一。朱丹蓬指出,传统大卖场的业态利润率每况愈下,便利店和社区商店等小型店铺成本低,且运作灵活,随着中国消费结构的不断变化,面向个人消费者的便利店显示出更强的生命力。

家乐福集团副总裁、中国区总裁兼首席执行官唐嘉年指出,大卖场的发展还是有前景和空间的,家乐福未来会在中西部省份城市开店;便利店在一线城市有发展空间,目前上海已开出十多家Easy家乐福。

外资零售商并不打算放弃中国市场。唐嘉年在今年的中国零售商大会上表示,没有任何一种业态会消失,某种业态会有增长。在未来,每种业态都会有他们的份额。家乐福的策略是多渠道、多业态、多品牌的零售商品品牌。

(联商网)

商超资讯

首个四代智能万达广场将亮相枣庄

近日,记者从山东省枣庄市薛城区政府获悉,枣庄万达广场项目目前各项施工工作正按照计划进行中,项目将于2017年6月29日正式开业。

据了解,枣庄万达广场是万达集团在枣庄市政府驻地薛城区建设的项目,位于枣庄薛城区永兴路与燕山南路交汇处。枣庄万达广场项目规划总投资18亿元人民币,总建筑

面积11.5万平方米,其中,地上9万平方米,地下2.5万平方米,停车位750个。

项目设计有超市、美食、儿童娱乐、体育体验、影视院线等五大经营业态,是融购物、餐饮、娱乐、休闲等多种功能于一体的全国首个第四代智能万达商业综合体项目。建成后,将成为枣庄及至整个鲁南地区融购物、餐饮、

娱乐、休闲等多种功能于一体的大型城市商业综合体。

目前,枣庄万达广场项目正按照计划进行施工工作,预计在12月中旬枣庄万达广场外立面将全面完成,12月份万达影城将准备进场装修工作。按照工程进展和计划,枣庄万达广场将于2017年6月29日正式开业。

(中国连锁经营协会)

百盛第三季度业绩跌幅收窄

本报讯 百盛商业集团日前公布了其2016年第三季度财报。财报显示,集团合计销售所得款项总额于2016年第三季度下降7%至36.7亿元,2016年1-9月的销售所得款项总额下降10.6%至121.65亿元。2016年第三季度经营收益总额上涨0.5%至10.7亿元。

据了解,下跌的原因主要由于零售市场大环境的整体衰退,关闭亏损门店的一次性费用,新业务的亏损及净融资费用上升所致,也正是集团转型的对应体现,今年百盛集团执行转型策略,以期成为时尚生活方式概念零售商。

调整门店策略是集团转型的第一步。整体从战略层面进行整合与协调,从各门店开始,优化门店布局,关闭部分门店用以盘活资产。因此,闭店产生的一次性费用成为了比较大的

一部分成本。

另一方面,百盛也在积极开拓新的门店形式。今年1月,与韩国衣恋集团合作的百盛优客城市广场正式开业,为消费者带来韩国主题购物体验。转型后的门店客流量与销量上半年增加明显。

今年6月,百盛旗下的青岛金狮广场开业,引进包括香奈儿、迪奥、无印良品、Spao、TOUS在内的逾200个品牌的商品。

除了对百货业态的优化,对购物中心业态的发展,百盛还进一步在变革中求发展,不断丰富集团的经营业态,扩充产品策略。



今年9月,百盛首家独立超市——百盛精品超市在新静安区的上海协信星光广场,北上海的中心位置开业。未来,百盛将进一步坚持推进自己的转型策略,优化与提升门店布局与经营效率,强化多业态的零售策略,深化品牌与生活方式形象。

苏宁易购建『中华老字号专区』

作为数百年商业和手工业竞争中留存下的精品,王星记、胡庆余堂、同仁堂等老字号产品不仅承载着人们的记忆、游子的乡愁,更是中国数千年传统文化的继承和延续。在互联网时代的今天,部分老字号顺势而为,充分利用互联网电商的先进模式,做大做强,再次走在时代的前列。

近日,第十三届中国中华老字号精品博览会在杭州和平会展中心举行。组委会负责人介绍,为帮助参展的老字号企业拓展线上线下销售通路,今年博览会上,苏宁易购、浙江连锁超市采购联盟、浙江省电子商务服务商联盟等实施战略合作,联合举办中华老字号企业与现代流通企业经贸合作论坛暨老字号与连锁超市对接会。除了苏宁易购等线上电商平台,百草味、良品铺子、华味亨等新型网商企业也到达现场采供对接。

据悉,苏宁易购会在产品的营销推广、供应链资源整合、运营人才培养等方面给予老字号特别的支持和扶持。中华老字号电商事业联盟和浙江省老字号企业协会,也会组织数百家优质中华老字号和省级老字号集体入驻苏宁易购中华老字号专区。

(中新网)