

净水行业洗牌将在三五年内完成



目前,我国净水行业究竟发展如何,未来将走向何方? 净水器企业又该如何发展? 11月25日,2016中国直饮水大会暨全国净水经销商颁奖活动在北京举行。中国商业联合会副会长傅龙成、中国人民大学环境学院院长马中,以及与会专家、企业代表就这些问题发表了观点。

中国商业联合会副会长傅龙成表示,我国水污染问题已经很严重,而且这一问题已经得到国家重视,提出了绿色发展的目标。“水、空气和阳光是人生存的必需条件,但是目前水污染和空气污染问题十分严重,尤其是水污染。城镇化在创造大量GDP的同时也创造了有毒有害的物质,其中就涉及到水污染,现在有的地方水中污染物严重超标。”

中国人民大学环境学院院长马中在名为“中国水环境:污染与治理”的演讲中也提出,我国水资源紧缺,污染也很严重,影响到了居民用水。以城市地下水为例,2013年、2014年,全国城市近60%的地下水不适宜饮用,2015年国家调整了监测范围,浅层地下水不适宜饮用的比例达到66%,深层地下水这一比例为52%。

而水是关系到人民生命健康的大问题,国家和政府注意到了水污染问题。据傅龙成介绍,今年年初,国务院发布了题为《国务院关于积极发挥新消费引

领作用、加快培育形成新供给新动力的指导意见(国发[2015]66号)》的文件,明确把“净水器”作为绿色消费进行强调。此后净水行业内第一个国家强制性标准《反渗透净水机水效限定值及水效等级》报批,国家发改委、水利部等多家部委联合研究制定的《水效领跑者行动实施方案》出台。

这一系列相关举措,以及居民健康饮水意识的觉醒无疑成为了净水行业前景广阔的背书。不过现在净水行业也有了“寒冬”之感。

据中国财经观察报研究院副院长张家铭分析,目前我国净水器行业已经进入缓慢增长阶段。很多小企业生存困难,而即使是部分仍在增长的大企业,增速也在放缓。

中国净水行业资深专家顾久传所给出的一系列数据也证明了上述结论。顾久传表示,2013年、2014年间,净水行业高速增长,每年增速在30%以上。2015年增速明显减缓,约为20%,各渠道中除了农村会销和

电商外,其他均无高速增长。

“2013年、2014年是净水行业火热的夏天;2015年就是秋天,特别是到了2015年下半年,已经到了深秋,很多企业都感觉到了阵阵寒意。”同时,顾久传预测称,“2016年,对净水行业来说,严冬已经到来。”

据顾久传介绍,2016年少数大企业增长得还比较快,如海尔、AO史密斯、安吉尔、美的、浩泽等,增长幅度在17%~40%之间,一般在20%上下。个别特例由于新人行或去年基数较低而增长较快,但是多数企业销量下滑。

因此,今年有的企业在净水器之外,还开展了多种经营,开发、制造、销售其他产品,或把主要精力转移到其他领域,比如空气净化器、电暖器、脱排油烟机、煤气灶等,甚至电商、旅游地产、连锁超市等非家电领域,希望以此度过寒冬。

今年以来,净水行业表现不佳也与经济大环境有关。正如顾久传分析的那样,目前经济增速放缓,特别是房地产业、装潢

装修业不景气,给净水器的市场和销售带来不利影响。“房地产业、装潢装修业和净水器的销售有很大关系,居民买了房,要装修,往往就要买净水器;房地产业兴旺,装潢装修业就随着兴旺,净水器就随着好卖。”

博乐宝科技有限公司CEO陈慧则认为,其实净水器一直没有进入绝对的爆发期,目前的净水市场家庭占有率不超过10%。之所以近来有“寒冬”之感,主要有三方面的原因,市场门槛太低,进入者太多,厂家的进入速度大于市场的增速;第二,经过2013年、2014年的发展,净水市场已经有了一定的量,增速有所放缓;第三,净水器属于重要不紧急的产品,是一个比较温吞的产品,市场也比较温吞,很难会有爆发期。

南京代表张金芳也认为,目前我国净水市场品牌多而杂。他表示,自2012年开始,很多黑电、白电以及其他众多企业相继进入净水行业。目前,整个行业处于初级阶段,品牌多而杂,行业竞争激烈。

长虹就是进入净水行业的家电企业之一。广东代表余文君表示,长虹2014年正式启动净水器,2015年下半年正式进行产品布局,未来五年的目标是进入行业一线品牌。“目前,国内主要的净水器品牌有艾肯、艾欧史密斯、美的、沁园等,其他企业中大的体量也只有十几亿元。”他预测,“五年之后,净水行业的洗牌应该差不多能完成。”

博乐宝CEO陈慧也认为,行业的洗牌期其实已经到来,2017年是终端厮杀年,未来三五年净水行业洗牌期应该能够完成。

在行业增速放缓、竞争激烈的情况下,净水企业将何去何从? 张家铭认为,净水行业需要创新与升级。作为一个草根行业,净水行业经过了自发型的推进发展,而现在行业面临诸多问题,包括政府指导的、行业协会缺失等,其中企业创新意识缺失首当其冲。“目前很多企业只是简单地抄袭和模仿,而从产品外观到技术,企业都需要用创新理念进行打造。” (本报综合)

健康饮水小知识

现在水污染问题越来越受到社会的广泛关注,人们对饮水健康也越来越重视。关于饮水,你知道哪些? 本版编辑整理收集了10个关于健康饮水的知识,请关注!

1.什么是生活饮用水,有什么要求?

生活饮用水是指供人生活的饮用水和生活用水。我国现行的《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)对生活饮用水水质做出了严格的卫生要求规定,即感官性状良好,透明、无色、无异味和异臭,无肉眼可见物,不含有病原微生物,水中所含的化学物质对人体不造成急性中毒、慢性中毒和远期危害。

2.自来水为什么有氯味?

自来水用液氯消毒是国内外常见的消毒方法。为了保持自来水消毒效果和避免在管网输送到用户的过程中的微生物污染,自来水中的余氯含量必须要在0.05mg/L以上,所以自来水会带有氯味。

3.饮用水消毒方式有哪些?

我国目前饮用水消毒的方法主要有液氯氯化消毒、二氧化氯消毒、氯胺消毒、紫外线消毒或臭氧消毒。

4.饮用水中消毒剂余量的要求有哪些?

饮用水采用的消毒方式不同,消毒剂余量的卫生要求也不一样。若采用氯化消毒,末梢水中游离氯或总氯余量不得低于0.05mg/L;若采用二氧化氯消毒,末梢水中二氧化氯余量不得低于0.02mg/L;若采用臭氧消毒,末梢水中臭氧余量不得低于0.02mg/L,如同时加氯,总氯含量不得低于0.05mg/L。

5.什么是消毒副产物? 有什么要求?

饮用水消毒过程中,消毒剂与原水中含有的一些天然有机物和环境有机污染物以及溴或碘化物的化学反应,产生多种消毒副产物。消毒副产物的种类与饮用水消毒的方式相关,不同的消毒方式会产生不同种类的消毒副产物。

6.为什么自来水会出现乳白色?

自来水在高压密闭的管道中输送时,管道中的空气会因高压而溶入水中,当自来水从水龙头中流出时,水中的空气会因恢复到

常压而被释放出来,从而形成无数的微小气泡,使水的外观呈乳白色,放置片刻后,即会澄清,不影响饮水卫生。

7.饮用水为什么会发黄?

发黄很可能是受到了输水管网中铁质水管内壁铁锈的影响。可将自来水放掉一些,待水质恢复清澈后再使用。

8.水壶中为什么会出现水垢?

日常生活中所使用的水都有一定的硬度,如水的硬度较高,在加热时,钙离子和镁离子的不溶性盐类成分(如碳酸钙和碳酸镁等)就会从水中析出,粘附在水壶内表面形成水垢。

9.什么是二次供水,有什么要求?

二次供水是指将集中式供水系统的生生活饮用水经贮存或再处理(如过滤、消毒等),经管道输送给用户的供水方式。二次供水设施卫生必须符合《二次供水设施卫生规范》(GB17051-1997)规定的要求。

10.家庭装修如何避免饮用水污染?

家庭装修应使用具备有效的涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件的管材和管件。禁止自来水管与其他非饮用水管道相通。与马桶连接时要加装止回阀。

