

国家食品药品监管总局发布7批次食品不合格情况

近期,国家食品药品监督管理总局组织抽检水果及其制品、保健食品、食用油、油脂及其制品、乳制品、豆制品等5类食品459批次样品,抽样检验项目合格样品452批次,不合格样品7批次。根据食品安全国家标准,个别项目不合格,其产品即判定为不合格产品。

总体情况:水果及其制品48批次,不合格样品3批次;保健食品109批次,不合格样品4批次。食用油、油脂及其制品87批次,乳制品102批次,豆制品113批次均未检出不合格样品。

不合格产品情况:

(一)潮之选专营店在苏宁易购(网站)销售的标称潮州市潮安凉果厂生产的

丁香榄,乙二胺四乙酸二钠检出值为0.30g/kg。标准规定为不得使用。

(二)亚历蒂斯食品专营店在京东(网站)销售的标称杭州哎哟咪食品有限公司生产的无核绿葡萄干,柠檬黄检出值为0.0016g/kg。标准规定为不得使用。

(三)岐皇食品专营店在京东(网站)销售的标称行唐歧皇枣业有限公司委托行唐县懿泰枣业有限公司生产的蜜饯红枣,二氧化硫残留量检出值为0.87g/kg。比标准规定(不超过0.35g/kg)高1.5倍。

(四)长沙市雨花区湖南高桥大市场湘大保健品经营部和长沙市雨花区湖南高桥大市场洁康保健品商行销售的标称

广州万康保健品有限公司生产的2批次威莱斯牌芦荟胶囊不合格:(1)2批次霉菌检出值分别为7500CFU/g和1700CFU/g。比标准规定(不超过25CFU/g)分别高299倍和67倍。(2)1批次大肠菌群检出值为4.7MPN/g。比标准规定(不超过0.92MPN/g)高4.1倍。

(五)菏泽方达医疗器械有限公司销售的标称惠州市鑫福来实业发展有限公司生产的鑫福来牌钙铁锌硒多维咀嚼片,维生素A检出值为1.31mg/100g。比标准规定(9.88mg/100g~18.53mg/100g)下限值低86.7%。

(六)深圳市瑞草堂大药房有限公司深康分店销售的标称威海紫光生物科技

开发有限公司委托威海南波湾生物技术有限公司生产的金奥力牌绿茶肉碱胶囊,肉碱检出值为23.0g/100g。比标准规定(不低于30.0g/100g)低23.3%。

对上述抽检中发现的不合格产品,生产企业所在地河北、浙江、山东、广东等省食品药品监管部门已责令企业查清产品流向,召回不合格产品,并分析原因进行整改;经营单位所在地北京、江苏、山东、湖南、广东等省(市)食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施,控制风险,并依法予以查处。查处情况于2017年1月31日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。

(国家食品药品监管总局网)



各地纷纷将“大健康”列为支柱产业

为主,对于前端维持健康和后端促进健康的供给力度不足;消费性健康服务业及相关制造业对于生产性健康支撑能力不足,尚未形成整合的产业体系;保险对健康服务的覆盖范围也较为有限,覆盖高端健康服务的商业健康保险体系尚未成熟。

核心竞争力弱。多数健康服务业机构存在规模小、分布零散、核心竞争力不强等问题,尚未形成合理的体系结构和有序的竞争秩序。在行业发展初期,部分服务与产品的质量不高,甚至出现虚假广告、诱导消费和恶性竞争等现象,不但给居民健康造成不良影响,而且使消费者对相关产品和服务失去信任。

人才因素制约健康服务业发展。一方面,除专业医生和护士的培养体系较为完善外,我国的健康服务业相关的其他学科体系和人才培养模式尚不健全,师资力量缺乏,复合型、应用型专业技术人才供给不足,难以满足健康服务发展需要。另一方面,医师多点执业政策尚存在诸多政策障碍,急需的高层次人才难以实现合理流动,影响人力资源配置效率,不利于行业整体水平提高。

另外,“原创不够、资本市场不发达”也是当前我国健康服务业面临的主要问题之一。统计数据显示,我国有4700多家制药企业,这些企业多而散,销售额和利润低,研发投入严重不足。

合医药研究院院长吴以岭等专家认为,加快发展健康服务业,是深化医改、改善民生、提升全民健康素质的必然要求。由于我国健康服务业还处于起步阶段,需要把握机遇,采取有力措施快速协调发展。

一是加强顶层设计,明确定位与发展思路,完善配套政策。在国家层面将健康服务业作为战略性新兴产业进行部署,对健康服务业的定位、目标、布局和重点策略等进行顶层设计。在加强顶层设计的基础上,研究出台促进健康服务业发展的相关政策,在市场准入、项目立项、土地供应、技术创新、市场开拓等方面给予优惠,为健康服务企业提供优惠政策,加大财政投入,调动民间资本投资发展健康服务业,不断增加健康服务供给,提高健康服务质量和效率。

二是以需求为导向,促进健康服务业结构升级和服务链的完整。以健康需求为导向,满足多层次需求。鼓励差异化服务和产品,从核心的健康服务提供向产品生产、资金与信息保障、产业关联融合等方面拓展,形成优势互补的健康产业链。不断增强健康服务业相关机构的核心竞争力,增加研发投入,走内涵型、技术型发展道路,增强自主创新能力与核心竞争力。

三是制定和完善服务标准。出台相应的产品标准,推行服务承诺、服务公约、服务规范等制度建设,保障服务质量和安全。完善监督机制,加强执法监督,创新监管方式,加强诚信体系建设,依法规范健康服务机构从业行为,强化服务质量监管和市场日常监管,严肃查处违法经营行为。

四是健全和完善人才培养政策。注重教育的前瞻性、针对性和实用性,进一步优化教育方向、内容、模式和师资队伍等,为健康服务业的发展提供充足的人力资源保障。

健康中国上升为国家战略后,随着诸多利好政策出台,各地纷纷出台规划,力争将医疗健康产业打造成本地区支柱产业,大量社会资本也闻风而动。业内人士指出,健康产业是提高全民健康福祉的重要保障,但当前健康服务业发展定位与内涵不够清晰,缺乏完整的产业链和产业体系,产业结构不合理,亟须加强引导规范。

各地相继出台“大健康”产业规划

国务院公布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出,到2020年,打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,并形成一定的国际竞争力,健康服务业总规模达到8万亿元以上。记者调研发现,一些省份已率先制定了区域性的健康产业发展战略。

《河北省“大健康、新医疗”产业发展规划(2016—2020年)》提出,到2020年,全省规模以上“大健康、新医疗”产业产值比2015年翻一番,产业总规模超过8000亿元,成为河北省战略性支柱产业。

海南省提出,“十三五”时期是我国医疗健康产业高速发展的时期,海南医疗健康产业迎来难得的发展机遇。预计到2020年,医疗健康产业占海南省GDP的比重将达到15%以上,成为名副其实的支柱产业。

作为中国西部健康产业发展的先行者之一,陕西省国家级新区西咸新区沣东新城,将“大健康”产业列为战略性新兴产业支柱,近年来,先后引进了迪安生物医学诊断中心、深圳华大基因、佰美基因、宏基药业等一批国内“大健康”行业龙头企业,形成了医学研究、病理诊断、药品生产、医疗服务等“大健康”产业链。

另外,中国银行、平安银行等一些金融机构和社会资本也纷纷介入健康服务产业。北京大学国家发展研究院专家认为,伴随中国新兴大健康服务业的快速增长,新一代信息技术、互联网的应用,生命科学领域研究和临床应用不断突破,医疗器械、养老服务、医药电商、移动医疗、健康保险、健康管理及促进等产业必将迎来全新的发展机遇。

“大健康”产业诸多问题待解

专家认为,我国“大健康”产业还存在定位与内涵不够清晰,政策措施不完善的弊端。政策层面上,对健康服务业的内涵、在经济社会发展中的定位、与卫生事业的关系以及发展模式等认识尚不清晰、不统一,影响健康服务业相关政策的制定,一定程度上制约了健康服务业的发展。

健康服务业产业链条不完整。生产性健康服务业仍是以提供传统医疗服务

健康服务业需快速协调发展

健康服务业覆盖面广、产业链长,产业发展潜力大,在一些发达国家和地区,健康服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分,产生了巨大的社会效益和经济效益。但是,与美国健康产业作为国内第五大产业、占GDP比重15%的发展不同,我国大健康产业占GDP的比重不足5%,未来仍有极大的追赶空间。

中国工程院院士、河北省中西医结