

上接11版

## 树立品牌意识 提升农产品质量水平

这对于过去处在温饱阶段的消费者可能是没问题的;而现在人们生活水平提高,越来越重视食品的营养与安全。郑风田指出,现在消费者对食品添加剂存在误解,认为添加了食品添加剂的食品就是不健康的食品,且此类观点依然广泛存在。

郑风田指出,伴随着食品工业的快速发展,诸多国产品牌正逐步走向国际市场,经过三十多年的发展,我国服装市场已经实现品牌多元化。但食品市场的发展程度并没能达到同等或相似水平。当前我国农产品知名品牌相对较少,对此应提升食品生产经营者的品牌意识,打造更多知名品牌。此外,消费者对产品品质也有了很高的要求。比如现在很多食用农产品,在过去是吃饱就行,但现在一部分消费者对产品有更多要求,在要求产品品质、口感更好的同时也要求产品更健康、更安全。郑风田介绍,过去在育种的时候,核心是产量最大化,品质远远跟不上需求。现在消费者对高品质农产品的需求很大,并且希望产品从农田到餐桌都要可追溯、透明化。什么是透明化?即把所有的环节都呈现给消费者,从农田到餐桌全产业链可追溯。

中国的企业怎样才能实现一体化?对此,郑风田表示,所谓一体化,就是从田头到餐桌,再到公司内部。他举例到,日本和韩国是小农户,小农户必须加入农协,农协有很强的筛选机制,农协将以筛选机制区分优劣产品;欧洲是中型的农民,农民通过合作社自己创立品牌,也相当于我们国家目前搞的一、二产业融合,基本上把食品问题解决了。而我国有两亿多个小农户、几十万个小加工企业,基本上加工的企业不生产,生产的农户不加工,这导致了一个半节奏的产业化,是目前我国食品安全面临的一个难题。对此,中央出台了相关政策,为农产品生产加工与产业链延伸奠定了良好基础。未来应大力发展食品工业,提升农产品质量水平,实现产品多元化、品牌化,满足消费者需求。

上接11版

## 将绿色生态优势转化为农业发展优势

第三是着力打造农业产业“江西样板”。推动农业接“二”连“三”,建设一批现代农业示范园区,壮大一批农业产业集群,加快构建完善的现代化绿色有机产业体系。

第四是着力打造农业产品“江西样板”。依托江西独特的农业环境,大力发展“三品一标”农产品,开展绿色生态品牌建设行动,重点打造“四

绿一红”茶品牌、江西地方鸡品牌、鄱阳湖品牌水产品,把绿色品牌产品推向全国、推向世界。

第五是着力打造农业创新“江西样板”。重点发挥好科技驱动作用,加快推广新技术、探索新模式、开展新服务、培育新主体、创设新政策,建立覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业服务创新体系。

11月25日至28日,江西省将举办第四届世界绿色发展投资贸易博览会,期间将举办“建设全国知名绿色有机农产品基地战略峰会”。“战略峰会”将以“发展绿色有机农业,守护人民安全健康”为主题,围绕绿色、安全、健康、开放,深度探讨江西绿色生态农业发展潜力和市场机遇,会商加快绿色食品发展对策。

上接14版

## 多措并举 打造安全优质食品

现在的消费者有恐慌效应,大家人云亦云,如一个人说牛奶不安全,大家都不敢喝牛奶了,容易引起特别是中国消费者的盲从心理会引起比较重的恐慌,在第八届中国食品安全论坛,有一个报告显示,食品安全的谣言已经占到了网络谣言传播量的45%,位居第一位。针对这种误区,新希望六和作为一个食品企

业,在消费者的教育和沟通方面,线上在全国的31个省331个地区,大约有1万多个客户,通过质量服务中心的微信平台,建立了与广大消费者和客户交流的一个平台,包括客户的投诉、消费者对食品安全的倾诉或者诉求;线下组织了食育课堂,从2014年开始,已经开展了2000多场次,直接影响10.5万名儿童及其

家庭。同时,还与中国儿童少年基金会建立良好合作,成立了“儿童食品安全教育基金”,推动全国儿童食品安全的守护行动,并计划未来五年,在社会各界的共同支持下,为1000万中国的儿童和家庭提供食品安全的知识普及和有关教育。

最后,他希望能与各位同行一道,共同打造安全优质的食品。

## 可追溯系统不只是建一个网页

五是每一枚蛋的详细养殖信息可追溯,如鸡舍饲养环境,鸡舍实时温度、湿度,蛋鸡成长实时视频及历史录像,蛋鸡健康状况,蛋鸡饲料信息,蛋鸡产蛋鸡龄,蛋鸡防疫、用药情况,每日蛋鸡生产日志,鸡蛋种类,鸡蛋物流信息,用药状况。

现在,邦铭的可追溯系统中,合作的养殖厂有65家,涉及湖北、湖

南、安徽、山东、河北、北京,发展培训上岗的“养鸡管家”582位,蛋鸡650万羽。预计2017年,邦铭的可追溯系统将管理蛋鸡5000万羽,无抗蛋品销售覆盖到国内主要城市,让更多的消费者吃到无抗安全美味的鸡蛋。

常常有消费者问,邦铭的产品为什么叫“快乐的蛋”。回答是,因为邦

铭的鸡吃的是千挑万选的饲料,喝的是纯净水,住的是拥有监控设备的现代化鸡舍,吃得好、喝得好、住得好,心情就会好,自然也就不会生病,这样产出的蛋肯定好,而吃了快乐蛋的消费者也一定会更快乐。

最后,梁岚表示,只要生产企业能够携手起来,相信未来这个市场就能够更纯净,让消费者更放心。

