

无资质就可售水？桶装水业准入门槛亟待提高

近年来,关于桶装水安全问题的话题经常出现在大众视野,事实上,桶装水行业最大的诟病在于安全,但偏偏有些知名桶装水生产企业在流通环节中出现对经销商和零售管控不严的漏洞。

桶装水是个高利润的行业,成本价不到4元的桶装水在经过两级经销商手后,出货价格在10元左右,而零售商的桶装水售价在20元以上,利润翻番。

媒体记者近日调查发现,有些企业虽然明确规定了取得桶装水销售权的资质和流程,但是在实际操作环节中,这些规定形同虚设,无任何资质的店家甚至是个人都能够代理这些品牌。此类管理失控为桶装水产品质量再度蒙上阴影。

市场准入门槛低

市场上桶装水的代理需要一定门槛,如果想要销售某一品牌的桶装水,则需向桶装水生产企业提供系列证明,在通过品牌商的审核之后才能取得售水资质。以乐百氏为例,该公司网站的《乐百氏招商加盟政策》中详述了取得出售桶装水的资格及流程,其中一条明确规定,加盟

的店铺需取得“营业执照”“税务登记证”“组织机构代码证”“卫生许可证”及具有合法有效的身份证、营业场地的租赁协议。此外,相关工作人员通过培训后才能正式出售桶装水。但是媒体记者咨询乐百氏北京某区域经销商时,得到的答案却与相关规定截然不同。

“如果想要出售乐百氏的桶装水,需要提供工商局注册证明。”媒体以开水店为由向该品牌经销商咨询时,得到了需要提供相关证明的回复,但是该经销商在得知无任何工商局注册证明时则表示:“那就不需要任何证明了,只要有仓库放水就可以。”此外,乐百氏网站所要求的3000元保证金以及培训也都无需上交和进行。

媒体记者进一步调查发现,并非所有企业对于经销商以及零售商的管理都是如此松散的。

目前桶装水市场上企业对于经销商监管程度松紧不一,在于企业文化以及经销商个人素质的不同。业内人士指出,有的企业本身对于经销商的管理采取“不出问题不管理”的态度,管理人员对经销商监管不及时,缺乏有效的监管机制。各经销商之间不能形成互相监

督机制,发现问题很少上报。另外,经销商不能严格遵守公司规定,为谋取私利或扩大自身的业务覆盖,经销商才有底气私自将桶装水批发给没有资质的人来进行销售。

北京包装饮用水行业协会常务副会长袁军认为,经销商在落实零售商的环节中出现违规、企业对经销商管控不严格,归根结底与利益相关。相对于零售商来说,经销商与企业是通过桶装水的销售数量来赚取利润的。袁军给出的数据显示,桶装水的出厂价格与企业的成本价差仅在1元左右,经销商的出货价与进货价价差也在1~2元左右,利润空间微薄。在零售商环节,进价十几元的品牌水往往能够卖到20元左右,利润翻番。因此,经销商不会在乎零售商资质是否符合规定,只要量走得多,就可以保证自身收入;于生产商而言,经销商的违规带来的是销量的提升,且并没有损害到自身利益,在此情况下,对于违规经销商的监管,也就只能睁一只眼闭一只眼。

袁军指出,从去年开始,受净水设备以及一次性包装水的影响,桶装水市场开始出现萎

缩,水店越开越多,但是人们的桶装水需求没有跟上,导致了一定的产能过剩。手中的桶装水走量大不如前,为了稳定业绩,经销商只好为了追求更大的量铤而走险。

行业暗藏制假风险

对食品企业而言,安全是命脉,一旦受损很难收复。在中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬看来,品牌水由不具备出售资质的人出售,一旦出现问题,最终受影响的是企业,“毕竟这些无资质的人和店铺是无法承担后果的”。

朱丹蓬进而指出:“经销商与零售商资质环节的监管不严格,首先会影响企业信誉,消费者对于厂家产品质量信心会下降;其次,在于容易滋生违法事件。如果在没有缴纳押金以及没有资质的情况下,不排除经销商在从客户处回收空桶之后,私自进行桶装水灌装的可能。桶装水的生产,只需过滤、消毒、灌装即可,整个过程投入不到10万元,在代理一款水后,用空桶即可生产其他品牌水。如果企业对于经销商监管不严格,零售商很容易成为制假售假的主体,

到头来受到损失最大的还是生产厂家。”

实际上,假货泛滥一直是桶装水行业的“心头刺”。无资质零售商在代理桶装水后,为获取更大的利润,在销售过程中制假售假的事例并不少见。此前北京食品药品监管部门联合公安部门查处了一家无任何资质的桶装水制假窝点,公安机关在此处查处了上百桶封装好贴着各种品牌标识的桶装水以及未灌装的空桶。稽查大队工作人员表示,这些桶可能是原厂家的桶,灌以自来水进行出售。也有不愿具名的业内人士透露,除了制造假水外,零售商在销售过程中也会采用“偷天换日”的概念,客户订购完成后,在后续送货时,会用客户退还的桶进行灌装以次充好。

根据北京市包装饮用水行业协会的调查数据显示,目前北京水站超过万家,其中正规水站仅占50%~60%。而北京日均消耗的桶装水约为65万桶,其中假水大约占总消耗量的1/6。经营场所、营业执照以及销售代理合同是北京市包装饮用水行业协会制定的衡量一家水站是否正规的主要标准。

(《北京商报》)

饮用水市场进入科学饮水时代

本报讯 张秀兰 在近日举行的“开启科学饮水3.0时代”媒体沟通会上,火山鸣泉提出,2016年1月1日新《食品安全国家标准包装饮用水》(GB19298-2014)全面实施,标志着饮用水市场从注重概念包装进入到注重科学理性饮水的新时代。

北京公共健康饮用水研究所所长李复兴认为,包装水从上世纪80年代开始逐渐被我国消费者接受,最初消费者对于包装水的认知在于安全。随着市场的发展,饮水观念逐渐过渡到健康饮水,过度包装概念已成“行业亚健康现象”。

饮用水新国标的实施,让市场逐渐回归理性。

北京保护健康协会健康饮用水专业委员会会长赵飞虹同时建议,人们每日应保证充足的饮水量,否则老年时易发心脏病、高血压、糖尿病等疾病。

昌平区开展生活饮用水专业培训

本报讯 为进一步加强辖区内生活饮用水的卫生监督管理工作,提高监督所整体监督执法水平,昌平卫生监督所于日前开展生活饮用水专业知识培训。此次培训由综合执法一科负责开展。

此次培训内容为饮用水常用消

毒技术,围绕市场上常用消毒技术包括化学消毒和物理消毒的特点以及存在的优缺点进行深入学习。在培训过程中监督员互相交流讨论在日常监督执法工作中出现的问题并提出相应的解决办法。

此次生活饮用水专业培训提

高了监督员的监督执法水平,增强了监督员的责任意识和责任意识,并且进一步加强了昌平区生活饮用水卫生工作管理,对规范全区生活饮用水消毒工作起到积极的作用。

(北京昌平区卫生局卫生监督所)

密云区保障滑雪场饮用水卫生安全

本报讯 李宁 密云区有两家滑雪场,每年的11月将迎来一年一度的滑雪季,届时将有大量滑雪爱好者汇聚而来。2016年10月底,密云区卫生监督所与区水务局联合对密云区南山和云佛山两家滑雪场供水情况进行了监督检查,以确保整个滑雪季游客的生活饮用水卫生安全。

两家滑雪场生活饮用水均为自备井供水,此次重点检查了水源防护是否到位,消毒设备运转是否正常,设备间环境是否干净、整洁,是否开展了水质检测等项目。监督员针对存在的卫生问题,当场下达了监督意见书,要求其于开业前整改到位。

检查中还发现,有一家滑雪场更换了负责人,管理人员对供水的卫生管理工作一无所知,针对这一情况,监督员在检查现场时以指导为主,耐心向其讲解如何管理生活饮用水卫生知识,以确保该单位今后的生活饮用水卫生管理工作达到卫生要求。

『南水』入京一年多北京饮水水质明显改善

本报讯 从北京市南水北调办了解到,南水北调中线一期工程自2014年底调水进京一年多来,“南水”入京水量已近16亿立方米,约占中线工程调水总量的1/3,全市直接受益人口1100多万。尤其是北京居民饮水水质有了明显改善,自来水硬度下降约六成。

北京市南水北调办有关负责人介绍,“南水”进京以来,有力保障了首都水资源供给。目前,每日调水量约340万立方米,其中水厂取水约220万立方米,占城区日供水量近七成,供水范围基本覆盖北京中心城区、丰台河西地区及大兴、门头沟等新城。通水一年多来,北京居民饮水水质有了明显改善。数据显示,目前,北京自来水硬度已经由以前的380毫克/升降为120~130毫克/升。许多居民也反映,自来水硬度明显下降、水碱减少、口感变甜。

(中国网)



燕京水

燕京啤酒股份有限公司矿泉水厂

负责人: 齐宝才 地址: 北京市顺义区双河路9号

传真: 010-89495937

电话: 010-89495508 89498009 89495967 89495909



健康水