

多企业退出 国产饼干渐入整合期

尽管中国饼干市场潜力巨大,但国产饼干一直难以突围,最近两年还有上百家企业或已从行业中退出。记者近日从行业权威渠道获得的数据显示,截至2016年6月,饼干行业通过食品生产许可的企业1699家,比2014年底的1918家减少219家。

国内最大的饼干生产企业嘉士利集团(01285.HK)董事局副主席谭朝均认为,尽管饼干行业集中度正逐渐提高,但仍然处于分散竞争状态,中小型企业仍然占行业的大部分,未来行业集中度将逐步提高。

行业增速不再亮眼

伴随着休闲食品的品种扩容,我国饼干市场一度保持高速发展。据第三方咨询公司欧睿数据库显示,2009年到2013年,我国饼干市场年复合增长率为24.5%,预计2014年至2018年复合增长16.4%。其中,2013年我国饼干市场零售额达到80.96亿美元,成为世界第三大饼干市场。一个不容忽视的问题是,排名市场前5位的饼干制造商中,只有排名第二的嘉士利集团为本土品牌。

在经济增长放缓、主要原料成本攀升的局面下,饼干行业增速不再像以前那样亮眼。业内人士表示最近几年饼干糖果企



业平均成本同比增长10%以上,饼干主要原料鸡蛋、糖、奶粉、包装材料等涨价幅度都在10%以上,人工费用增长在30%以上。

今年2月,中国焙烤食品糖制品工业协会理事长朱念琳指出,去年饼干行业增幅在8%左右。嘉士利集团也在2015年财报中谈到,公司所处的食品制造业正受到大环境影响。

一些经营不济的中小型企业

则可能已退出。记者获得的数据显示,2014年底我国饼干行业通过食品许可的企业有1918家,2015年6月有1766家,今年6月为1699家。谭朝均对记者表示,原材料价格的压力会使行业洗牌进一步加速,从行业数据看,两年间或已退出了约200家企业,而实际上,之前就有一些中小型企业已减、停产。

中国食品研究院研究员朱

丹蓬接受记者采访时表示,近年来中国消费市场发生了根本性变化,消费理念和结构发生转变,新生代消费市场的崛起让很多快消品企业不能独善其身。对此,嘉士利集团也在今年半年报中谈到,快消食品消费行为及偏好不断改变,未来的趋势是更注重健康、食品安全和方便购买,进口食品的需求会大幅上升。

外资品牌优势明显

实际上,中国本土饼干企业一直以来都在高喊要突围高端市场、打破进口品牌优势的口号,但至今仍未如愿。

对于行业现状,谭朝均坦言,众多的中小型企业技术和管理水平偏低,生产规模小,且高度分散。在他看来,国产饼干与外资品牌之间不是简单的生产设备上的差距,现在一些上规模的国产企业也使用世界一流的生产设备。实际情况是,中国消费者对进口品牌更有信任度,进口产品售价相对高,100克可以卖到六七元以上,有更大的议价空间与消费者进行沟通。

记者对比发现,嘉士利2016中报显示平均单价约为12384元/吨,100克产品均价只有1.2元,与进口产品售价相差在5倍以上。不过,外资品牌普遍集中在一二线城市,渠道相对较窄。嘉士利集团董事长主席黄铁铭依然表达了对行业的信心,他认为,从欧美国家来看,饼干在人们日常生活中占据着重要位置,早已经是早茶和下午茶的重要休闲食品。目前国内人均饼干消费仍只有欧美国家的六分之一,就此看来,国内饼干市场潜力巨大,行业整合非常有必要。

(中经网)

企业动态

海底捞试水外带半成品炒菜

本报讯 近日,记者获悉海底捞在北京地区门店推出了半成品外带产品,并配以“小清新”的包装。这一尝试被业内看做海底捞扩展供应链需求端的野心。

对此,海底捞表示,这是目前海底捞在门店内针对会员推出的新服务,消费者可以将未吃完的菜品打包回家,海底捞方面则针对部分菜品设计了半成品产品为消费者提供相应的调料及制作食谱。

据了解,此次海底捞推出

了包括水煮牛肉等在内的5~6款“炒菜”类产品,是针对在店内消费有打包需求的会员推出的服务,主要目的也是为了方便会员处理打包回去的菜品。此次炒菜半成品的尝试虽然目前还未在海底捞的官网及微信等入口进行推广,但是海底捞利用外带半成品进入会员家庭厨房的尝试,也将为海底捞的“供应链生意”提供更大的想象空间。

近年来,海底捞的频繁拆分

让海底捞集团逐渐从依赖火锅门店的商业模式过渡到涉足餐饮产业链的“餐饮帝国”。今年7月,海底捞旗下调料生产商颐海国际成功挂牌港股,成为海底捞登陆资本市场的开始。而海底捞旗下还有专注于供应链的蜀海供应链,并且也在计划单独上市。从已经完成的拆分动态来看,海底捞正在尽可能地将自身的优势资源进行整合放大,并且通过拆分的方式让不同的公司专注于不同板块的业务。

百威英博拟出售一批啤酒品牌

在买下南非米勒后,百威英博又开始计划出售旗下一些啤酒品牌。近日,有消息人士透露,目前百威英博至少收到6份由同业与并购基金所提交的指示性要约。此外,对百威英博旗下所出售品牌感兴趣的还有多家机构和私募股权投资者,其中甚至还包

括中国华润集团。

据消息人士指出,百威英博旗下被竞标的品牌就包括捷克Pilsner Urquell、波兰Tyskie与Lech等,这些品牌的第一轮竞标已于7日截止,具体情况尚未公布。

另悉,对这些品牌感兴趣的

包括多家机构和私募股权投资者,其中包括私募股权投资者Bain Capital以及欧洲的Advent,甚至还包括中国华润集团,但目前尚不清楚华润集团是否提交了竞争性投标。有业内人士表示,被竞标的这些品牌价值超过50亿欧元。

(新华网)

行业信息

本报讯 根据国家统计局11月14日最新发布的数据显示,10月全国餐饮收入实现3492亿元,前10个月全国餐饮收入达29105亿元。

尽管10月全国餐饮收入增幅较9月10.6%的增幅有所下滑,但勉强继续保持两位数的增长,同比增10%。其中,限额以上单位餐饮收入855亿元,增幅有所下降,同比增长4.7%。前10个月全国餐饮的数据收入29105亿元,同比增长10.9%,限额以上单位餐饮收入7409亿元,同比增长6%。10月全国餐饮收入、限上餐饮收入的增速环比也分别下降0.6个和1.3个百分点,餐饮收入勉强保住两位数增速,已降至2015年以来的最低值。近年来很多受电商冲击行业纷纷跨界餐饮,令餐饮市场竞争异常激烈。再加上食材、人工、能源、房租成本不断增高,餐饮企业的盈利水平持续降低。

尽管增幅有所放缓,前10个月实现全国餐饮收入29105亿元这一数据已经接近去年的全年成绩,2015年全国餐饮收入实现32310亿元,突破3万亿元大关。中国烹饪协会分析,餐饮收入与社会消费品零售总额变动轨迹相符,依然在合理区间内浮动。就在不久前,中国烹饪协会会长姜俊贤在第四届中国顶级烹饪大师技艺交流会上介绍,中国餐饮业经过近三年调整,供给侧改革成效初显;从去年下半年开始,基本上恢复到正常的水平,收入呈两位数环比增长,在社会消费品零售总额中占比超过10%,在经济面临较大下行压力的情况下,餐饮业的发展可以说是一枝独秀,2016年中国餐饮收入预计将达3.4万亿~3.5万亿元。

前十月全国餐饮收入29105亿元