

国家质检总局公布最新不合格食品名单

百事进口冷冻浓缩橙汁菌落总数超标 多家知名企业上榜

近日,国家质量监督检验检疫总局公布2016年9月未予准入的食品化妆品信息,158批次不合格产品名单包括149批次食品、9批次化妆品。百事饮料(广州)有限公司申报进口的2批次巴西冷冻浓缩橙汁被检出菌落总数超标,多家知名肉企申报进口的冻品因货证不符、标签不合格被拒国门。

最新不合格名单显示,由百事饮料(广州)有限公司申报进口的2批次冷冻浓缩橙汁被检出菌落总数超标,这2批次产品均由巴西 CITROSUCO S/A AGROINDUSTRIA 制造,涉及产品145.8吨。另有10批次不同口味的日本生活之门饮料因超范围食品添加剂、标签不合格而被依法销毁,产品均由日本

NAIKA TRADE CO., LTD. 制造、中山市汇明贸易有限公司申报进口。有26批次不合格冻品登上不合格名单,其中包括多家知名企业的身影:中粮肉食北京有限公司申报进口的3批次巴西冷冻鸡翅中尖被检出货证不符,1批次巴西冷冻鸡翅根被检出标签不合格,涉及产品共计231千克;烟

台龙大食品有限公司申报进口的1批次、58.18千克荷兰冻带骨猪肉由于货证不符被依法销毁;南京雨润食品有限公司申报进口的智利鸡胸皮因标签不合格而被依法销毁,涉及产品近24吨。另外,来自俄罗斯的1批次、400千克爱斯基摩人牌“美味”奶油冰淇淋被检出大肠菌群超标,该产品由 ESKIMOS COMPA-

NY LIMITED 生产、广州市粤秀进出口有限公司申报进口。来自美国的1批次优质欧洲果馅酸奶冰淇淋粉被检出菌落总数超标,该产品由 Wudel Inc 生产、广州市雅咪优餐饮管理有限公司申报进口,涉及产品272千克。国家质检总局表示,未予准入的食品、化妆品都已依法做退货或销毁处理。

保健酒市场存三大“猫腻”

长久以来,消费者对保健酒的理解存在一些误区,导致很多生产企业为了迎合消费者对保健酒的一些“认知”,添加违法物质、夸大宣传。记者调查了解到,保健酒生产企业多达数千家,但多数都在卖保健的概念,真正能让消费者感受到保健效果的产品实际有限。

擅长夸大宣传

作为传统药酒的分支,保健酒是普通白酒的延伸。市场上的保健酒种类繁多,功效大致分为补血、补气、滋阴、补阳、风湿骨病、祛湿通络、筋骨疼痛等,许多产品兼具十几种疗效。

保健酒属于保健食品一类,具有保健作用,但并不能代替药品,无治疗功效,不会针对具体病症起作用。保健酒基本由白酒加药材调制而成,饮用保健酒除对照酒类功效选购外,还需根据个人体质选择,并非人人适宜。

记者调查发现,部分保健酒类品牌为吸引消费者眼球,往往以历史文化作为依托进行宣传和概念炒作,比如御医秘方、安神补脑、增强免疫力、益气活血等,这些宣传语多数不合规。

保健酒的保质期也难有标准可言。保健酒保质期有标三年、五年、十年甚至没有明确标注的。根据《预包装食品标签通则》,酒精度大于等于10%的饮料酒可以免除标示保质期。但保健酒属于保健食品,一般参照《中华人民共和国食品安全法》管理,照此标准应标注为三年。

市场上的保健酒繁多,但也有部分酒瓶上既没有“国食健字”也未有“卫食健字”、“QS”等标识。正规保健食品会在商品的外包装标示形如“蓝帽子”的保健食品专用标志,并标注出保健食品的批准文号。

按照规定,凡声称具有保健功能的食品必须经相关部门审查确认、审批,审查合格的保健食品将获得国家食品药品监督管理局授予的保健食品批准证书。

添加违法物质

为了获得更多的市场,才会有利益驱动下的违法冲动。去年8月,国家食品药品监督管理局曾发布通告,51家企业涉嫌在69种保健酒、配制酒中违法添加西地那非(俗称“伟哥”的药品成分)等化学物质。

卷入当时事件中最知名的企业是海南椰岛(集团)股份有限公司,该公司生产的椰岛鹿龟酒(生产日期是2013年10月的100ml装产品)涉嫌违规,被指添加了豪莫西地那非、红地那非、伪伐地那非。

国家食品药品监督管理局表示,在保健酒、配制酒中添加西地那非等化学物质,明确违反了《中华人民共和国食品安全法》第二十八条第一项关于“禁止生产经营用非食品原料生产的食品或者添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品”的规定。通告要求,所有保健酒、配制酒经营者应对其所销售的产品进行全面自查,发现上述产品一律立即停止经营,下架封存。

三九企业集团也被牵扯到此次事件当中,三九企业集团兰考地久酒业有限公司生产的蛹虫草酒被指添加了西地那非。

鲜有贵重药材

添加众多中药药材,成了不少保健酒的宣传和卖点。部分保健酒宣称,加入了冬虫夏草、蛇蝎、海参等名贵药材。

冬虫夏草被看做“神草”,但市场上的消费者并不知晓,由于

冬虫夏草缺少作为食品长期服用的安全性评价研究数据,国家目前已经禁止冬虫夏草作为食品原料、普通原料。但市场上却还有从几十元到上千元的冬虫夏草保健酒。

记者在淘宝网上搜索“冬虫夏草酒”,共出现17页、上百件产品,不少保健酒都违规标明了疗效。某款产品在页面显著位置上注有“强身健体、补肾壮阳”等字样,这些冬虫夏草酒大多产自内蒙古、西藏、青海等地区,价格区间跨度大,从25元/瓶到上千元/瓶不等。

根据此前报道,曾有多名消费者状告五粮液保健酒公司生产的“天赋鸿运冬虫夏草酒”。五粮液保健酒公司方面回应称,该酒中的确未添加冬虫夏草,而是蛹虫草子实体。“为了销售方便,取名为冬虫夏草酒。”

据了解,部分冬虫夏草酒添加的其实是蛹虫草子实体,市场多数品牌采用实验室培养的冬虫夏草菌丝体浸出液作为原料,达到一定浓度实现冬虫夏草的功能。国家对这种虫草酒没有禁止,但浸出液必须达到一定浓度才能达到保健品资格。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,目前保健酒行业中,小企业居多,酒店、商贩私自销售的情况使监管难度加大。保健酒行业的门槛相对较低,由于缺乏具体性标准,一些在生产、技术、工艺方面没有门槛的企业纷纷涉足保健酒领域,行业不规范加剧。企业唯利是图、消费者盲目消费导致保健酒市场乱象丛生,成分标准性不统一、管理不规范、监管不到位。(新华网)

国家食品药品监管总局日前发布通告称,在食品安全生产规范体系检查中,发现惠氏营养品(中国)有限公司(以下简称惠氏)、雅培(嘉兴)营养品有限公司(以下简称雅培)、杭州贝因美母婴营养品有限公司(以下简称贝因美)、杭州味全生技食品有限公司(以下简称味全)存在生产许可条件、食品安全制度落实、检验能力等方面存在缺陷,并责令整改。

检查中发现,惠氏准清洁作业区更衣室换鞋间通风、换气设施通风换气量不足。检验能力验证结果评价方法不规范,未对能力验证检验数据的偏差值进行核算,导致维生素B1、维生素K、硝酸盐的检验能力验证结果判定错误;缺少生物素、叶酸和维生素B12食品安全国家标准规定检验方法需要的部分检验试剂。同时,现场检验能力考核显示,肌醇检验能力不足。

通报显示,雅培工作人员穿着一般作业区工作服在准清洁作业区与一般作业区活动,且未能提供2014年婴幼儿配方乳粉全项目检验能力的验证报告。惠氏公司则缺少生物素、叶酸和维生素B12食品安全国家标准规定检验方法需要的部分检验试剂,不符合关于对婴幼儿配方乳粉全项目检验能力进行验证的要求。

贝因美清洁作业区配料间湿度监测数据不一致,部分区域破损墙皮的修补处、管道与地面的连接处存在不光滑、不易清洗的情况。仓储区域存储的物料DHA存储温度过高,同时,现场检验能力考核显示,该公司硒元素检验能力不足。

此外,味全存在部分食品安全管理制度落实不到位的情况,如原辅料采购中,维生素C、钠、氯化钾、牛磺酸未按相关食品营养强化剂要求进行原料验收,缺少因设备故障等特殊原因造成生产中断情况的处置办法,3名检验人员在未经授权或无上岗证明的情况下出具检验原始记录,不符合检验人员资质的要求。

对于总局的通报,雅培方面表示,公司积极配合国家食品药品监督管理局的相关检查,并根据专家提出的相关建议对嘉兴工厂进行了完善。惠氏中国表示,国家食品药品监管总局此次检查发现了个别生产管理中需改进的项目,公司已经整改完毕并及时报告了江苏省及苏州市食品药品监督管理局。味全生技表示,公司高度重视问题并立即认真落实整改,目前已全部整改完毕。贝因美股份有限公司董事长王振泰表示,目前公司正在处理存在的问题。

针对存在的问题,总局要求各公司完成整改后要向当地食品药品监督管理局提出验收申请,并于11月20日前将验收情况以适当方式向社会公布。

(来源:中国食品安全网)

四家乳企食品安全管理存缺陷被点名