

>> 发现北京
老故事老味道之——

庆林春茶庄

本报记者 张乔生

到北京旅游的人，必定到历史悠久的前门大街走走。史料记载，远在元朝时候，当时丽正门(即今前门)外通往郊外的大道就是它的前身。明朝中叶，由于商业的发达，前门大街两侧出现了鲜鱼口、猪(珠)市口、煤市口、粮食店等集市和街道，前门大街才成为一条商业街。前门大街悠久的历史，造就了这里的许多中华老字号。

记者走进前门大街，自然想起这条有着六百年历史的古街过去的种种辉煌与亲切。遥想中，从前门犂路黄沙软到绿柳垂杨马樱花，红绿相映，殷商巨贾货如山积，酒榭歌楼欢呼酣饮，日暮不休。时光荏苒，转身回望眼下，840米长的偌大商街上，整齐的方砖铺道，两侧花树陈立，暮色下光影闪烁，火树银花。光晕雅静中，100多个国内外著名名牌的集体亮相为这条古街增添了新靓。这里除了中国的全聚德烤鸭、都一处烧卖馆、月盛斋酱牛肉馆、内联升鞋店、大北照相馆等中国老字号，还有占了两成天下的诸多外国著名品牌，瑞典的H&M、西班牙的ZARA、美国的星巴克……所以，这里的未来就是中国的老字号与国外著名品牌的对话，是中国5000年文化与世界文化的对接与融合。

说到喝茶，老北京人自然会想起前门大街上的庆林春茶庄。不少上了点年纪的北京人都知道，早年间北京人有这样

一句老话，叫做买茶叶到庆林春，吃点心找正明斋。可见，庆林春茶庄在当时的名望有多大了。在如今茶城火爆，各色茶店林立的北京城，庆林春这个京城老字号还是原汁原味。

史料载，庆林春是福建人林子训在1927年间创办的。据说他善于观察，在了解到北京人都爱喝茉莉花茶后，他主攻经营茉莉花茶，再兼营龙井、碧螺春、白毫银针、普洱、滇红等几十个品种，凡是顾客想要的，在这里都可以买到。因此，这里的茶叶以品种齐全而著称。庆林春茶叶都由福建老家收购新摘下的叶子，用上好的茉莉花熏制一、二遍后运到北京，自己再次熏制调配的。这样加工的茶叶颜色清淡、味醇、有后劲儿。店主林子训也很会经营，他在包茶叶的纸上印上“庆林春茶庄，前门大街路东，红绿花茶”字样，在当时也算得上是一种广告宣传了。不仅如此，庆林春根据前门大街茶馆、饭馆、戏园子、澡堂子多的特点，专门派出“跑外的”的小伙计，带着各种小包茶叶做样品，到这些地方推销。庆林春茶庄靠着这种独特经营方式和货色齐全、物美价廉，成了北京城里数得着的名茶店。

北京人爱花茶，可谓历史悠久。老北京人讲究中秋节全家围坐院内赏月品茶，茶要“香片”，就是茉莉花茶。庆林春的小叶花茶，更是北京人熟悉的花茶中的精品，它生长在福建

省海拔800米以上的无污染山区，是中国最古老的茶树品种之一，叶片小而厚，条形细，耐冲泡，茶味浓香，是茶中珍品。最好的小叶花茶茶坯，要春分时节开始采摘，茉莉鲜花选用花粉浓度最高的三伏天后采摘，要饱满洁白的花粒。

走近前门大街43号，你会看到古朴典雅、设计精巧独特的庆林春茶庄门脸。虽说它开设于1927年，又经历了百余年的风风雨雨，但如今在老字号齐聚的前门大街上它依然魅力不减。货架上各色茶叶琳琅满目，如绿茶、红茶、花茶、乌龙茶、紧压茶、保健茶等一应俱全。

据茶庄经理介绍，小叶花茶的茶坯子是生长在福建茶叶产区的“原著民”，产自海拔八百米以上无污染的高山之间，也是中国最古老的茶树品种之一。庆林春茶庄在选择制作茉莉小叶花茶时，对茶坯选择要求标准高，窈花工艺繁琐，从选料、制坯、选花、养花、窈制到成品要经过十几道工序，光“窈[x ū n]花”这一环节就要反复多次，窈几次就叫几窈，其间还要用玉兰花打底。这种小叶茶的茶坯是在每年春分时节采摘，也就是加工茉莉小叶花茶只用品质最好的春茶，夏茶、秋茶一片不用。因此，庆林春的茉莉小叶花茶每年都一样，馥郁芬芳依旧，回味无穷。由于特殊的地理、气候和饮食习惯，北京人的花茶传统将依然强劲。



“说起北京城，好几百年的建都史，多少老字号都‘灰飞烟灭’了？庆林春能生存至今，也必然有其‘过人之处’，您觉得它的优势是什么？”记者问。

国家高级评茶师李师傅一听这话顿时来了精神：“质量，那肯定是质量！过去老北京人一说起喝茶，一律都是香片。像老舍先生《茶馆》里，有钱人喝的也就是‘小叶茉莉双熏’。这种茶就是南方各省的茶商把绿茶从京杭大运河运进北京，再经过北京茶局子密封，用茉莉花混在一起蒸熏，高级的选用嫩春芽茶，加茉莉花熏两次得名。像现在我们招牌的小叶花茶从选料、制坯、选花、养花、窈制到成品要经过十几道工序，光‘窈花’就要反复八次，行话叫‘七窈一提’……”

据介绍，为了弘扬中华民

族的茶文化，庆林春每逢节假日都要在货场进行茶艺表演，吸引了很多中外顾客。有位北京老人一儿一女都在英国，虽然到了大洋彼岸，却改不掉自小养成的喝“庆林春茶”的习惯，老人隔上一段就来买一包茶叶给儿女寄过去。

老字号固然因其久远的文化传承而颇具魅力，但是在新的市场环境下要想生存，就要去适应新的市场环境，把握茶叶市场行情。百年制茶者的“新茶经”该怎么写，应该是在逐步恢复传统茶叶品种的同时，满足现代人的口味。

茶庄经理告诉记者，庆林春是老茶庄，他们不会躺在老号身上吃老本，而要继续发扬老号优良传统和经营特色，满足京都及各地消费者的需要，保持特色经营以质量求发展。

北京举办第五届国际旅游商品及旅游装备博览会

来自23个国家和地区的60余家国际展商以及国内26个省市自治区旅游局和北京各区组团参展

本报讯 记者张乔生 22日至24日，由北京市旅游发展委员会主办的2016第五届北京国际旅游商品及旅游装备博览会在北京国际展览中心(老馆)成功举办。22日上午，北京市政府副秘书长徐志军，市旅游委主任宋宇、副主任曹鹏程以及各省市旅游局、北京各相关委办局领导出席旅商会开馆仪式。

据悉，经过四年的培育，北京旅商会已成为全国范围内有影响力的品牌展会和旅游商品交流交易的重要平台。本届展



会展出面积超过3万平方米，其中室外面积约10000平方米，室内展出面积21000平方米，展位1080个，参展企业共800家，共设北京馆、中国馆、国际馆、户外装备馆、休闲旅游馆及室外房车木屋展等六大主题展区。

据介绍，相比往届，本届北京旅商会平台作用和集聚效应更加显著，展会共吸引了来自23个国家和地区的60余家国际展商，以及国内26个省、市、自治区旅游局和北京各区组团参展。展商品质也有了明显提升，包括同仁堂、稻香村等知名老字号企业，以及新秀丽、探路者等品牌装备制造企业都报名参展，特装比例近50%。展会更加突出市场机制，积极搭建洽商交易平台，组织了包括外国商会、知名电商和微商、旅游景区等多个领域的21个观摩团前来参观采购，预计专业观众12000人左右。

同时，发挥旅商会的产业辐射引领作用，在展会期间将举办北京旅游商品融合发展高峰论坛、“北京礼物”旅游商品大赛获奖作品众筹、新品发布会等十余场主题活动。