



老北京小吃调查：

景区冷社区热 应深挖文化价值

王府井小吃街充斥着湖南臭豆腐和台湾章鱼小丸子,什刹海九门小吃档口售卖四川担担面,越来越多的外地小吃蚕食着传统北京小吃市场。记者近日调查发现,目前传统北京小吃主要依赖社区和旅游消费。较少呼应健康饮食理念,主流消费群体老化,很多还停留在作坊式生产,是当前传统北京小吃发展的短板。业内人士指出,传统北京小吃在理念、标准、营销等方面亟待更新,而挖掘传统小吃背后的文化元素将成为重要的突破口。

景区:游客吐槽性价比低

王府井步行街是来京游客重要的聚集区,本应是京味儿最浓的地区之一,然而记者探访发现,这里的小吃街大部分都是外来小吃,如内蒙古羊肉串、上海生煎包、湖南臭豆腐、朝鲜冷面、台湾章鱼小丸子等,而爆肚、卤煮、老北京炸酱面等传统北京小吃占比并不高。

京华九门小吃的经营场所是位于什刹海附近的四合院,无论是名字还是环境氛围,都透着传统北京小吃的味道。可记者发现除了老北京小吃外,担担面等四川小吃混杂其中。现场工作人员介绍,因月底即将重装,



大多数商家都已撤走,只有零星的几家档口在经营。

此外,这两处小吃经营场所均以游客为主要客群,而小吃味道不正宗、性价比低、经营不规范等,经常被游客吐槽。

社区:扎根社区便利居民

与主打旅游市场的小吃不同,锦芳小吃、护国寺小吃等通过发展连锁,扎根居民社区,主要做的是北京本地人的生意。

记者走访锦芳小吃磁器口店和位于锦芳小吃东单菜市场的档口店。店内消费的中老年食客和周边工作的年轻人几乎各占一半。“我是北京人,口味比较习惯,这店就在家附近,比较方便。”一位正在就餐的中年人

对记者表示。

护国寺小吃是北京最大的清真小吃连锁品牌,目前已有70余家门店。记者日前在护国寺小吃总店看到,尽管尚未到晚餐时段,但入座率已经较高,有消费者告诉记者,早餐和午餐时段人也很多,基本都是周边的居民,也有游客专程来体验。据附近护国寺宾馆总经理段祺林介绍,住宿的不少外国游客都对老北京小吃非常感兴趣,在护国寺小吃吃早餐的比较多。而在护国寺小吃小黄庄店,晚上7点多,店内仍有不少老年人在用餐。

观点:老北京小吃亟待升级

尽管有护国寺小吃、锦芳小

吃这样发展较好的小吃连锁企业,但从总体上看,传统北京小吃存在的问题仍然不少。

“城是味,食是道,传统小吃是一个城市的灵魂,而北京的城市味道越来越淡了。”中华传统小吃委员会执行主席侯嘉在接受记者采访时坦言,很多传统小吃经营者观念落伍、产品没有标准、缺乏诚信,是传统北京小吃存在的主要问题。

一谈起小吃,总有人标榜自己最正宗。在侯嘉看来,真正的正宗就是讲究、不凑合,有标准,有质量稳定的出品。“比如,今天做了100斤酱牛肉,卖完这100斤就收摊。不能看到还有生意,就打个电话从别处进货来卖。”

如何与时俱进也是传统北京小吃面临的难题。北京小吃普遍高油高糖,很多都用动物内脏制作,这些在现代人眼里都称不上健康食品。对此侯嘉认为,社会在发展,饮食习惯也在改变,传统小吃也必须与时俱进。“卤煮不是非得臭乎乎,也可以做得干净、精致。一些传统小吃中的糖可以用木糖醇代替,必须油炸的食品,也可以选用更健康的植物油。在包装上也可以借鉴台湾、香港的做法,更加精致美观,满足年轻消费者对颜值的

追求。”

专家支招:文化元素是优势突破点

中国食品产业评论员朱丹蓬分析认为,老北京小吃和国内其他地方小吃面临着同样的困境:体量和品种越来越少、受众也越来越少,关键问题就在于,这个群体获得的资源太少。

一位餐饮业人士告诉记者,地方小吃一度被打造成旅游点,但随着当下网络环境的发展,消费者能够很清晰地了解到当地食物是否符合自己的意向,信息的透明使得地方小吃想要依靠旅游赚一次性客人钱的难度也在增加。“打旅游牌这个思路是没有问题的,地方小吃实际上是非物质文化遗产,这是小吃市场竞争力的优势所在。但要让老北京小吃真正走向市场,还要深入挖掘小吃背后的文化价值。”

朱丹蓬认为,利用文化优势将老北京小吃打造成为北京的城市名片或者是匠心产品的代名词是可操作的两大突破点。“就老北京小吃目前的发展状态来看,真正要在新生代消费时代下还原老北京小吃的优势,政府主导、行业引导和企业自主缺一不可。”

(新华网)

市场动态

京津冀共建果类蔬菜合作平台

本报讯 张勇 近日,北京市果类蔬菜产业创新团队、河北省现代农业产业技术体系蔬菜产业创新团队和天津市蔬菜技术推广站共同签署了合作协议。未来,京津冀地区将围绕农业生产的重要领域开展科

研合作,打造京津冀果类蔬菜产业发展合作平台。

在近日举办的京津冀蔬菜产业协同发展交流会上,三方共同签署了《京津冀果类蔬菜产业技术合作备忘录》。今后,京津冀将重点围绕果类蔬菜标

准化生产、节水生态、农产品质量安全等领域,合作研发果类蔬菜的新品种、新技术、新产品、新装备,打造京津冀果类蔬菜产业发展合作平台,共同推进京津冀蔬菜基地生产技术的优化和升级。

云南元谋打造万亩辣木群落种植模式

本报讯 记者黄伟伟 辣木种子曾被习近平主席作为国礼赠送给古巴总统卡斯特罗。诺贝尔医学奖获得者布鲁贝尔认为辣木是人类迄今为止发现的营养成分最丰富的植物,辣木全身是宝,尤其是辣木籽含有人体所需的全部营养元素。目前,我国云南省元谋县连片种植了11300余亩,是中国最

大的辣木种植基地,

位于云南元谋的金沙江干热河谷一带远离城市,土地未经污染;土壤营养和矿物质含量十分丰富;这里日照、水和土,最适合辣木的生长。云南元谋采用专利种植技术,完全不使用任何化肥、农药,纯生物自然循环,培育出纯天然辣木。

负责打造万亩辣木群落种

植模式的元谋全新农建生物研究有限公司在董事长唐存亮的带领下,历经数载,以“治理干热河谷、改造自然环境、种植辣木、造福人类”为战略目标,在金沙江干热河谷地区成功打造万亩动植物群落种植模式,建成辣木产业基地,被科技部中国技术市场协会授予“金桥奖”。

部委信息

全国农产品批发价格指数下降0.48个点

本报讯 张勇 据农业部监测,10月21日,全国农产品批发价格指数为200.29,比前一天下降0.48个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为201.22,比前一天下降0.71个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为23.18元/公斤,比前一天下降0.1%;牛肉52.88元/公斤,比前一天上升0.6%;羊肉43.01元/公斤,比前一天上升

0.2%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:花鲢鱼、土豆、牛肉、西葫芦和韭菜,幅度分别为2.7%、1.6%、0.6%、0.4%和0.3%;价格降幅前五名的是:豆角、洋白菜、葱头、平菇和菠菜,幅度分别为4.4%、4.0%、3.8%、3.4%和3.2%。

北京市10月26日部分蔬菜批发市场价格行情

单位:(元/公斤)

品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.7	0.5	莴笋	2.8	1.0
油菜	3.6	2.4	莲藕	4.4	4.0
小白菜	2.0	1.0	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	4.6	3.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	11.4	6.2	菜花	1.4	1.0
白萝卜	1.2	0.6	西红柿	4.6	2.4
土豆	1.7	1.1	尖椒	2.8	1.6
胡萝卜	0.7	0.4	青椒	2.2	1.6
大蒜	15.0	13.0	黄瓜	4.6	1.4