

滕佳材：12部配套制度落实新《食品安全法》

本报讯 9月26日,“传播法治理念 倡行共治共享——新《食品安全法》实施宣贯一周年高峰论坛”在京举办。国家食药监管总局副局长滕佳材表示,新法实施宣贯只迈出中国食品安全法治建设长征的第一步,食品安全永远在路上。

据了解,从今年12月起,食品药品监管部门将开始对食品

生产经营企业按照ABCD四个风险等级进行分类监管。通过新法的贯彻实施,实行食品流通和餐饮两个许可“二证合一”,积极推动了食品产业供给侧改革。据测算,仅“取消食品生产许可审查收费”一项中,换证审查就可减除企业负担4.39亿余元,在全国大约可以减少300万个左右的许可证发放量。按照

新法的风险管理原则,对高风险品种实施飞行检查、体系性检查,并探索专业化检查员队伍建设。

据了解,新法实施一年来,国家食药监管总局通过落实“四个最严”要求,积极推进新法实施宣贯,基本建立与新法相配套的新的法规制度体系,出台食品生产经营许可、保健食品注册与

备案、网络食品安全违法行为查处等12部与新《食品安全法》配套的规章制度。

滕佳材表示,各级监管部门和执法人员要全面把握新法原则和理念,把法律每一项规定落实到监管执法之中,会用法、用好法,履职尽责,不断提升食品安全执法水平;各级地方政府要保障食品安全监管工

作有责、有岗、有人、有手段,落实属地管理法定职责,把好食品从农田到餐桌的每一道防线;公众要依法维权参与治理,举报食品安全违法行为。食品安全宣传要弘扬正能量,报道要真实、公正,避免夸大、虚构、渲染。食品安全关系人人,也需要人人关心、共同治理,最终实现人人共享。

2016中国国际肉类产业周在北京开幕

本报讯 9月25-29日,由中国肉类协会联合世界肉类组织主办,爱尔兰食品局、法国猪业联盟、英国农业与园艺发展委员会、美国肉类出口协会、丹麦农业和食品委员会、澳洲肉类及畜牧业协会、北美肉类协会、荷兰肉类与饲料中心协办的2016中国国际肉类产业周活动在北京举办。

在27日的肉类产业博览会开幕式上,中国肉类协会执行会长李水龙在开幕词中表示,本次展览会共吸引了全球30个国家和地区,千余家肉类加工企业、原辅料企业、机械设备企业参与展会。他表示,借助该展会平台,通过与国际企业的交流合作,有助于国内肉类企业寻找自身不足,开拓国际合作。

世界肉类组织主席胡儒在致辞中表示,与法国市场在2015年生猪价格创造了历史新低相比,中国肉类市场保持了强劲的上升态势,进口量的持续走高,也带动了世界肉类市场的上升。他表示,中国肉类协会主办的行业展会,为国际肉类供应商提供了展示平台,也吸引了越来越多的中

国肉类企业开始在海外寻求合作。

2003年至2015年,中国肉类协会与世界肉类组织联合举办了十三届中国国际肉类工业展览会。在此期间,为了共同研讨肉类产业发展问题,促进行业文化交流,逐渐发展成为以“两会一节”(肉类产业发展大会、肉类工业展览会和肉类食品文化节)为特色的行业系列活动。为了促进国内外肉类行业的交流与合作,更好地为广大会员和业内企业服务,经研究决定,2016年“两会一节”正式升级为“中国国际肉类产业周”。

在27日的活动中,还举行了“中国-巴西、中国-荷兰肉类产业合作签约仪式”。据中国肉类协会相关负责人介绍,自2015年5月,中国对巴西牛肉输华解禁,中巴牛肉贸易发展迅速,中国已成为巴西重要的牛肉出口市场。2016年5月巴西牛肉工业协会拜访了中国肉类协会,双方一致认为需加强两国肉类行业协会之间的信息及产业合作交流,促进行业企业供需方面的工作。巴西牛

肉工业协会希望借此平台为会员企业及产品进行先期推广宣传,寻找贸易合作伙伴,并与中国肉类协会正式签署合作谅解备忘录。

同时,为加强中荷两国肉类行业之间的交流,推动肉类贸易及投资合作的发展,荷兰肉类协会将联合中国肉类协会共同成立中荷肉类发展中心,针对行业标准及信息的交流、肉类检测研发、肉类出口等方面成立特别工作小组,开展更实际的交流与合作。为此,双方正式签订此合作协议。荷兰肉类协会还带来参与到该项目中的荷兰肉类生产商与中国肉类协会邀请的中国肉类生产商代表举行研讨会,共同探讨合作的前景。

展会期间,还举办了“千喜鹤一携手好食材·烹饪美食秀”活动,大庄园-全国肉类食品行业(牛肉)分割技能竞赛,中国国际牛(猪)肉分割技能表演及技术交流现场会,中国肉类食品安全信用体系建设示范单位主题活动,全国优质肉类产品评定活动等系列活动和会议。

北京市对口支援地区特色产品在京展销 市委副书记、市长王安顺参观展会

本报讯 吴迪 助力精准扶贫,团结合作发展,北京市对口支援西藏、新疆、青海、内蒙古、河北、河南、湖北、四川8省(自治区)的17个地区近期在京集中展销特色产品。市委副书记、市长王安顺到北京展览馆参观展会。

手工藏香、沙棘冰酒、黑苦荞茶、牦牛肉干,展厅内这样的特色农副产品、民族手工艺品、服装服饰共有千余种,琳琅满目,展现了丰富多彩的民族文化和地域风情。王安顺逐一察看了每个受援地的展台和特色产品,仔细地询问了制作工艺、销售途径和收益情况。在展会现场做推介的湖北巴东县委书记陈行甲告诉王安顺:“这样的展会是最好的展示平台。”王安顺高兴地说:“你们的产品有特色,北京市民有需要,下一步我们要研究如何把产品进京的渠道打通。”

“十二五”期间,北京对口支援投入财政资金136.4亿元,实施项目1771项,有力推动了受援地区经济发展和民生改善,对受援地区165.7万人脱贫发挥了积极作用。此次展会上,北京还将组织受援地区特色产品专场推介会、开拓洽谈会、发展对接会等活动,搭建更有效的产品展示平台。参观过程中,王安顺指出,办好展会,将有力推动北京对口支援地区特色产品深入对接巨大的首都市场,扩大在北京的影响力和知名度,也是促进当地特色经济发展、增加群众收入、助力脱贫攻坚的有效措施。各相关部门要进一步做好服务,加大宣传力度,积极帮助受援地区拓展在京销售渠道,让更多的北京市民了解特色产品,了解受援地区。

市领导李士祥、姜志刚,市政府秘书长李伟一同参观。

“史上最严奶粉新政”实施进入倒计时

2016年“十一”长假临近,放假、回家、旅行……这可能是很多人在谈论的,但在今年“十一”还有一件与消费者息息相关的大事发生,那就是《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》即将正式施行。这份被称为史上最严的奶粉新政自国家食药监管总局公布征求意见稿时就吸引了众多关注的目光,而随着10月1日起正式实施,届时国内市场上的奶粉配方将大幅减少,全国现有的百余家乳企或将“关门”三分之一,国内奶粉市场将引来新的整合与洗牌。

10月1日起新政实施

颁布于今年6月8日的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》在经过三个多月的缓冲期后,终于进入到实施倒计时阶段。自10月1日之后,国内市场上所有奶粉生产企业在生产婴幼儿配方乳品时必须按照该政策的规定操作。

实际上,这份最严奶粉新政从意见稿到最终实施中间也经过了多次完善。在2015年9月份,国家食药监总局就公布了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》的征求意见稿,当时规定的监管范围只适用于国内生产销售的婴幼儿配方乳粉。到了9月底,负责进口食品监管的国

家质检总局内部也就《进口婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》征询了意见。

在今年的6月8日,食药监制定的《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法》正式公布,核心内容为:一个企业最多只保留3个配方奶粉系列9种产品配方,内外资企业接受同等监管,并于2016年10月1日起实施。至此,这份史上最严奶粉新政终于尘埃落定。

大部分品牌将被淘汰

在这份奶粉新政中,为了更好地规范各类乳制品企业,采取了更加严苛的制度督促大品牌品质升级,小品牌逐步淘汰。而在过去五年里,由于中国婴幼儿奶粉的高毛利,吸引了众多资金涌入市场,并在国内形成大大小小近3000个品牌。

数据统计,我国本土已取得奶粉生产许可证的企业有103家,国外奶粉企业有73家。根据新政中的一家企业最多保留3个配方奶粉系列的的政策,未来国内奶粉市场上最多只能有528个系列,也即528个品牌。这意味着,一旦注册制落地,

将有约3/4的品牌被清理出局。

虽然大部分品牌被清理出局,将给市场带来阵痛,但对于所有重质量和安全、有实力的品牌企业以及广大消费者来说,是长期的利好。随着政策的实施,整个市场环境也会向好的方向发展。

进口奶粉纳入监管

自三聚氰胺事件以后,国外奶粉备受追捧,为了迎合消费心理,许多遭遇行业瓶颈的国内乳企纷纷转向海外建厂,企图借助“进口奶源”“国外奶源”来获取消费者信任,其中不乏贴牌生产、假冒伪劣等市场乱象。

此前央媒也报道了对19款热销海淘奶粉检测发现,其中有8个样品的铁、锰、碘、硒实测值不符合我国食品安全标准,不合格率高达42.1%,问题核心就在于各国对奶粉的标准不一致,跨境购或者海淘进来的很多正规婴幼儿奶粉虽然符合原产国标准,但不一定符合中国标准。

随着新政中内外资企业接受同等监管政策的实施,国产品牌和“洋奶粉”将站

在同一起跑线上。有业内人士表示,一视同仁让国内外的大品牌能够把握住市场,扭转目前奶粉品牌混杂的局面。奶粉的出处不再重要,留下的都会是国内外的大品牌。

配套政策规范羊乳市场

随着新政正式实施,一些配套文件也将正式落地。其中关于乳制品原料的动物性来源的规定将对羊奶粉市场带着较大影响。根据配套文件,产品名称中有动物性来源的,应当在配方组成中标明使用的生乳、乳粉、乳清(蛋白)粉等。同一乳制品原料有两种以上动物性来源的,应当标明各种动物性来源原料所占比例。

目前大部分羊奶粉用的都是牛乳清蛋白,一旦政策实施,将会有一大部分非全羊奶粉品牌退出市场,这将为全羊奶粉带来至少20%的市场空间。同时,目前国内羊乳消费呈现出30%以上的高速发展的态势,预计到2020年,羊奶粉的市场份额或将超过100亿元,这些都将吸引更多企业进入羊奶粉市场。(来源:光明网)