

进口奶粉猛增 国内乳业产能过剩

近日,中国原料奶生产商现代牧业发布上市以来最差业绩报告,截至6月底,该公司中期由盈转亏,亏损额为5.6566亿元,主因是原料奶售价下跌。现代牧业半年报严重亏损,是国内整个乳品产业产能过剩的缩影之一。

此前,中国乳制品工业协会第22次年会在广州举办。记者从会议获悉,当前我国乳制品行业遭遇困难时期,特别是行业上游由于奶牛养殖的盲目发展,导致原料奶产能过剩,部分地方出现卖奶难、倒奶、杀牛现象,甚至有部分乳企停工。

专家指出,中国乳业应以市场为导向,着手促进消费需求,并加快产品结构调整,加强产业链的整合,进一步提高行业竞争力。

现象1 奶牛养殖盲目扩张致产能过剩

8月19日,中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈说,国内部分地方奶源过剩现象愈加严重,“原料奶产能过剩情况,受到主管部门和国务院领导的高度重视,多次召开会议研究对策。”

在今年6月举办的第七届中国奶业大会上,中国奶业协会会长高鸿宾就已发出预警,目前国内奶业发展是近来最困难的一个阶段,3月份时奶牛养殖亏损面已经达到51%,并有扩大之势。

国内原料奶价格快速下跌,亏损从势单力薄的养殖户,进而蔓延到大型规模化牧场。宋昆冈分析,主要原因之一是,近几年来奶牛养殖盲目发展所造成的原奶产能过剩。

据介绍,近5年中国奶牛进口量是前10年的1.67倍。另据不完全统计,仅今



年上半年共有签约、开工、投产项目16个,其中万头以上牧场11个,总饲养规模26.8万头。

现象2 进口奶猛增 加工企业库存高企

原奶供应大幅增加,实际消费却没有同步跟上,身处中游的乳品加工企业同样日子不好过。尤其是当前不少乳企已构建“种养加产业一体化”模式,其库存仍处于高位。

今年上半年,虽然乳制品生产出现回暖增长态势,但库存仍然较大。据统计,2016年上半年,规模以上企业销售收入1667.5亿元,同比增长5.40%;库存产成品79.8亿元,同比下降14.28%。

宋昆冈宣称,由于国内消费拉动乏力,进口产品大幅度增加,乳制品生产维持较低水平的增长,这是自改革开放以来少有的现象。

值得一提的是,一方面,中国国产原奶、乳制品产能过剩,消费不振,另一方面,进口乳制品仍然保持高增长。2016年上半年,乳制品进口122.6万吨,货值33.84亿美元,同比分别增长30.49%和11.26%。

进口乳粉高增长,反过来又加大中国乳品、原奶过剩。国内一家乳企负责人算了一笔账:国产奶粉成本大概每吨要2.72万元,加上加工费则超过3万元,而进口奶粉价格还不到2万元。

国内乳业资深专家宋亮表示,大量进口奶粉已经影响到国内乳品企业的正常经营。记者获悉,当前国内进口奶粉

仍保持高速增长,另一重要因素是,近年来多家乳企包括圣元、雅士利、澳优、合生元等在海外投巨资建厂,从去年底至今年,这些乳企们海外工厂已投产,而生产的产品正陆续进入国内市场。

出路 加强产业链整合提升竞争力

“受制于原料问题,国内乳制品在价格方面缺乏竞争力,近年来乳品销量逐渐下滑,企业库存增加。”近日,工业和信息化部消费品工业司司长高延敏在参加中国乳制品工业协会年会时建议,行业应着手促进消费需求量,提高企业竞争力。

高延敏建议,应针对不同消费群体,增加乳品种类,有效促进消费需求量不断提高,并利用微信等多媒体手段对乳制品、健康食品等进行宣传;同时调整原料结构,增加在价格方面有优势的原奶。并提高企业综合竞争力,从企业管理、制造装备、经营销售等方面入手,降低企业运营成本,持续提高乳制品质量。此外,降低国内原料奶价格,提高集中饲养、规模化养殖规模。适当减少乳品进口量,避免相关矛盾的加深和出现。

宋昆冈建议,以市场为导向,推动产、加、消协调发展,化解原奶产能过剩带来的行业风险,要积极发展产业链的纵向联合,加工企业与奶牛养殖场结成紧密的经济联合体。

宋昆冈还建议,乳制品企业还要拓展销售渠道,大力发展网店销售,降低销售费用,以整个产业链的优势支撑行业发展,要加快产品结构调整,提升竞争力。(人民网)

■ 市场动态

地方性啤酒业绩断崖式下跌

兰州黄河、惠泉啤酒等地方性啤酒企业纷纷发布的半年报显示,这些啤酒企业净利均出现下跌,且跌幅超过100%。在业内人士看来,地方性啤酒企业出现断崖式下跌除了消费升级所带来的国内啤酒市场整体下滑外,另一方面原因为啤酒产能的过剩导致地方性啤酒企业面对冲击后调整能力受限。

日前,兰州黄河发布2016年上半年业绩报告显示,兰州黄河营收净利均出现下滑,其中营业收入为3.55亿元,相比去年同期下降10.82%;归属上市公司股东净利润方面,兰州黄河则亏损近3200万元,同比下降119.1%。

更有甚者,近日,福建的大型啤酒企业,惠泉啤酒发布的2016年上半年报告显示,惠泉啤酒今年上半年营收达到3.08亿元,同比下降23.86%;归属上市公司股东净利润则亏损1635万元,同比暴跌254%。而据了解,自去年10月以来,重庆啤酒已关闭或转让了至少7家企业。

对于地方性啤酒企业业绩的下滑,惠泉啤酒方面表示由于对消费者升级需求把控不够精准,产品调整策略未达预期效果,导致公司啤酒销量下降。

据悉,2016年上半年,国内啤酒累计产量2251.6万千升,同比下滑4.3%。业内人士表示,啤酒产量与销量差距不大,产量水平甚至可视作整体销量水平。在这种情况下,一批全国性的啤酒企业业绩也出现下滑,根据国内啤酒行业龙头企业华润啤酒发布的2016年中期业绩报告显示,啤酒销量为612.8万千升,同比下降仅1.9%,好于行业平均水平。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,地方性啤酒企业出现大幅下跌,主要原因是区位定位的问题。全国性的啤酒企业由于销售范围比较广,个别省份销售情况不好可以由其他省份进行弥补,而地方性啤酒企业销售范围受限,一旦该区域市场受到冲击导致整体业绩下滑,挽回的余地就小。(中经网)

■ 资讯

伊利上半年净利增两成

本报讯 王晓梦 近日,伊利发布2016年上半年业绩报告显示,公司上半年在营收基本保持持平的状况下,净利润却实现了20.63%的增长。

报告显示,伊利上半年营收299.25亿元,比上年同期微增长0.23%。但是净利润却达到32.11亿元,同比增长20.63%。分产品看,伊利

上半年液态乳营收234亿元,而蒙牛为237.62亿元;伊利奶粉及奶制品营收则是25.33亿元,下滑24.05%,但是营收却高于蒙牛的16.6亿元。数据再次显示了伊利业绩稳健的特点,同时也进一步展现了其全面、均衡、可持续、健康发展的“有机生长”模式优越性。

值得注意的是,今年上半年,伊利通过出售辉山乳业股份获得的收益为1.9亿元。据了解,2013年9月19日,辉山乳业完成定价和配股工作,伊利投资5000万美元,认购辉山乳业1.45202亿股普通股股份,约占辉山乳业总股本的1.08%。今年4月,伊利转让了其持有的所有辉山乳业股份。

西湖龙井茶拿到“欧盟通行证”

本报讯 王晓梦 日前,“中欧互认互保”——西湖龙井茶(龙井茶西湖产区)地理标志产品国际化运用试点启动。浙江杭州西湖龙井茶拿到了“欧盟通行证”。

“中欧互认互保”是由我国国家质检总局和欧盟委员会共同推动的“10+10”地理标志互认互保项目,简单来

说,就是中国与欧盟各自指定的10个产品,到了对方的国家是受保护的。

在这项“10+10”的互保试点清单中,我国的10个产品中龙井茶就是其中一个产品。也就是说,我国的产品到了欧盟是可以受到成员国保护的。

杭州的龙井茶有三个产

区,分别为西湖、钱塘、越州。西湖风景名胜区是西湖龙井茶的主产区,涵盖了7个龙井茶基地,产地有6000余亩,2016年上半年,龙井茶产量有100.9吨,产值达到1.18亿元。值得一提的是,目前,景区已经有42家企业的42个产品被国家质检总局批准使用龙井茶(西湖产区)地理标志。