



酸奶成年轻人新宠

不知道从何时起,超市的冷藏区成为酸奶的天下。五花八门的酸奶让人眼花缭乱,不知道选哪个好,当然这些酸奶的价格也越来越贵。

酸奶大举“攻城略地”

在世纪联华超市,3/4的冷藏柜都被酸奶占领。跟鲜奶区清一色的“新鲜”、“原味”关键词不同,酸奶让人眼花缭乱。

从包装来看,有杯装、碗装、袋装、桶装以及瓶装;从发酵工艺来看,阿尔卑斯、保加利亚、青海酸奶等不同的种类,对应不同的菌种,工艺各不相同;从奶源来看,有港产的,有欧美进口的,还有复原乳的;从口味看,除了添加益生菌,还有加粗粮谷物,加果料,甚至蛋白粉;从形态看,从前些年流行的老酸奶,再到烤酸奶,现在还多了轻酸奶。据说这是今年最新爆款,介于饮料和普通酸奶中间,比饮料粘稠,比酸奶稀,口感顺滑。

现在超市里,除了国产的传统大品牌,今年酸奶还多了不少新面孔:诸如卡士、旺旺、君乐

宝、和润等。

酸奶的种类到底有多少种,连超市专业人员一时也说不清楚。在华润万家华东区冷藏日配采购经理吴波看来,酸奶市场竞争十分激烈,每个品牌厂家都在试图寻找差异化,“以卡士为例,这是我们今年引进的新品牌,月销售额达到了数十倍的增长。”据介绍,华润万家下个月要引进简爱品牌的酸奶,辽宁的辉山酸奶也在今年下半年的计划当中。

吴波告诉记者,从去年开始,酸奶成了华润万家超市重点发展品类之一。在碳酸饮料直线下降,而且几乎不可逆的情况下,酸奶领域10%的增速可以说是相当亮眼。

吃得多变成吃得好

超市里的酸奶不仅五花八门,而且还越卖越贵。现在的酸奶市场当中,200g左右的分量、5元的售价在酸奶行业算是一个门槛。超过5元属中高端,低于5元则属低端。

吴波透露,对商超卖场来说,以家庭大众消费为主,量贩

式酸奶走得俏,但单杯100g售价1元左右的量贩式酸奶,如今的份额越来越少。“这一部分现在大约仅占5%。占最大份额的是100g 售价在2元多一杯的量贩式酸奶。”不过,在吴波看来,风头最劲的当属200g左右、售价5至10元瓶装酸奶,“携带方便的瓶装酸奶慢慢取代了碳酸饮料,成了一个新的爆款。”

中国人由“吃得多”向“吃得好”转换。记者在超市发现,单价超过5元的瓶装酸奶还真不少。老面孔包括味全优酪乳,190g瓶装的售价是6.2元;光明如实135g的价格是7.9元,光明畅优风味发酵乳,190g的售价是7.2元;明治的保加利亚式酸奶,180g的价格是8.9元。今年几乎每个厂家都在发力中高端。以新希望为例,意式炭烧酸奶245g售价9.8元;阿尔卑斯酸奶245g促销价6.5元;最贵的是卡士100g的三联杯29.6元,100g的价格就是将近10元。

那么是不是酸奶越贵越好?业内人士告诉记者,这并没有个评判标准,但基本上可以肯定的是,乳品行业的成本都十分



透明,酸奶的成本主要在于原材料、运输以及损耗,成本越高,售价越高。

年轻女性酸奶正餐化

吴波说,因为消费升级,酸奶、啤酒、瓶装水均出现消费升级的现象。此外,一份名为《2016中国食品产业发展趋势报告》显示,从价格看,近两年与健康相关或提高消费者生活质量的高端产品,每年平均的价格增幅比通胀率高2.5%;而大众消费产品,如碳酸饮料等,价格增幅

明显低于通胀率,部分甚至出现负增长。《报告》指出,从消费行为来看,在相同品类中,消费者越来越多地选择购买高端单品,即售价高出同类平均价格20%的单品。

而在物美超市华东区采购总监周杰看来,另外的一大原因就是酸奶正餐化。“鲜奶主要是中老年人,家庭式购买,酸奶的群体整体更为年轻。对年轻人,尤其对很多的年轻女性来说,生活方式现在发生了改变,一瓶酸奶,一个水果,一个面包三明治就是一餐。”

(中国网)

市场动态

新发地市场：猪肉上市量价格环比双涨

本报讯 张勇 监测数据显示,上周新发地市场白条猪的批发均价是11元/斤,周环比小幅上涨,月环比微幅上涨,年同比小幅下降;白条猪的日均上市量为1656.14头,周环比增加1.67%,月环比增加6.60%,年同比下降5.92%。

上周白条猪日均上市量环比是增加的,价格环比是上涨的,属于量价双涨。出现这种现象的原因主要有2个:1个是需求有所恢复,促进上市量增加;1个是养殖场对后期猪价逐渐产生比较高的预期,拉动毛猪的价格有所上涨。因此,市场上白条猪的供应量在稳步增加,而价格也在波动上行。

上周日均上市量同比是下降的,价格同比也是下降的,属于量价双降。出

现这种现象的原因有2个:1个是去年4月份肉价上涨以后,养殖场惜售心理比较浓烈,拉动肉价连续、快速上涨。但在今年肉价进入下行通道时,虚高的肉价回落一部分,造成上周的日均上市量低于去年同期,价格也低于去年同期;1个是白条猪单重仍然大于去年同期,尽管白条猪日均上市量头数同比下降,猪肉的上市量同比却是增加的。

对于下半年肉价的走势,新发地市场统计部部长刘通认为,毛猪供应与需求之间缺口最大的时间段已经过去,毛猪供应的整体状况是由偏紧转化为宽松。8月初肉价上涨的势头已经过去,随后的一段时间,肉价会在低于8月初的价格水平下运行。

部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.19个点

本报讯 张勇 据农业部监测,8月31日,全国农产品批发价格指数为210.34,比前一天上升0.19个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为213.26,比前一天上升0.11个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为24.98元/公斤(猪肉批发价格指数为186.14),比前一天下降0.2%;牛肉53.09元/公斤,比前一天下降0.1%;羊肉44.30元/公斤,比前一天上升0.8%;鸡蛋8.07元/公斤,比前一天上升0.4%;白条鸡14.73元/公斤,比前一天下降0.3%。重

点监测的28种蔬菜平均价格为4.12元/公斤(蔬菜批发价格指数为244.31),比前一天上升1.2%;重点监测的7种水果平均价格为4.97元/公斤,与前一天基本持平。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:豆角、菠萝、洋白菜、生菜和黄瓜,幅度分别为4.7%、4.7%、4.7%、4.6%和3.7%;价格降幅前五名的是:胡萝卜、西瓜、白鲢鱼、南瓜和油菜,幅度分别为5.0%、3.8%、3.7%、3.6%和2.9%。

北京市9月1日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.2	0.8	莴笋	3.0	1.6
油菜	3.6	3.0	莲藕	7.0	6.0
小白菜	2.0	1.4	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	2.4	2.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	10.6	5.6	菜花	3.0	2.4
白萝卜	1.2	0.9	西红柿	6.0	2.0
土豆	1.5	0.8	尖椒	3.2	1.6
胡萝卜	1.0	0.6	青椒	3.0	2.4
大蒜	14.0	12.6	黄瓜	6.0	3.6

今年全国早稻产量同比下降2.7%

本报讯 张勇 国家统计局近日发布数据显示,2016年,全国早稻总产量3277.7万吨(655.5亿斤),比2015年减产91.1万吨(18.2亿斤),下降2.7%。

国家统计局农村司高级统计师侯锐表示,2016年全国早稻略有减产,主要受播种面积减少和单产有所降低等因素叠加影响。2016年全国早稻播种面积5619.8千公顷(8429.7万亩),比2015年减少95.0千公顷(142.4万亩),下降1.7%。这一方面是因为在早稻移栽阶段,部分

稻区出现了强降水和寡照天气,造成部分地势低洼稻田被淹,影响了早稻的移栽。

另一方面,由于种植早稻需要抢收抢种,增加了农户的劳动强度,且早稻加晚稻的收入与单季稻的收入相差不是很大,在农村劳动力不足的情况下,部分农户选择“水改旱”或改双季稻为单季稻。从单产情况看,2016年全国早稻单位面积产量5832.4公斤/公顷(388.8公斤/亩),比2015年减少62.4公斤/公顷(4.2公斤/亩),减少1.1%。