



调查：“平谷大桃”八成都属假冒？

因气候影响成熟期，本周才是平谷大桃集中上市的时节，相关部门负责人近日表示，此前市场上如有大批量上市的“平谷大桃”，八成都属假冒。记者调查发现，商贩为了提高桃子的售价，将批发来的桃子假冒成“平谷大桃”，还用“平谷仙桃”、“平谷鲜桃”等字样的包装箱装箱出售，每斤至少可以加价2元。

现状

**平谷大桃刚上市
此前多为假冒**

7月25日，来自平谷的4家农业合作社将正宗平谷大桃送进北沙滩社区的裕群生鲜超市供市民免费品尝，不少市民恍然大悟，原来正宗平谷大桃刚到上市季节，那之前吃的平谷大桃到底是真是假？“我上个月就在农贸市场买桃子，当时问了商贩，说他销售的是‘平谷大桃’，现在才知道上当了。”居民郭先生的话让很多街坊频频点头，颇有同感。

大桃形状都差不多，商家说是哪里也无从可查，让人真假难辨的大桃也能被冒充。对此现

象，北京农联秘书长魏杰直言，因气候原因，属于晚熟品种的平谷大桃在7月下旬到8月才进入最佳采摘季，首批鲜桃本周刚刚集中上市。“如果此前市场上有大批量销售的平谷大桃，很有可能是产自河北等地的桃，平谷大桃名声在外，因此容易被假冒。”

调查

**外地桃装入礼盒
变身平谷大桃**

记者近日在新发地市场看到，大批桃子正集中上市，商贩们开着面包车、骑着平板电动车来这里上货。由于是批发市场，这里的油桃、蟠桃、久保桃大多只用蓝色或白色塑料箱盛放，有的上面再覆盖几根桃枝。如果买家不问桃子产地，商家也不会主动告知。

新发地市场上一位销售大桃的经销商大客户李先生透露，在平谷大桃集中上市前一个月，市场上批发的桃子多数产自河北、山东、四川等地，但一些商贩为了提高桃子的售价，将批发来的桃子假冒成“平谷大桃”，还用“平谷仙桃”、“平谷鲜桃”等字样的包装箱装箱出售。

“就拿每斤3元批发的河北久保桃来说，一旦装进写着平谷大桃字样的纸箱中，再套上泡沫防损网，身价立马翻番，三环以内的小商贩都是按6元一斤卖。如果顾客整箱购买，按每箱10斤计算，有了平谷大桃的‘身份’，一箱桃随随便便也能卖到60元到70元，刨去纸箱的成本，每箱纯利至少25元。”李先生说。

在新发地市场一角，记者果然看到一家专门销售礼盒、纸箱、果篮的摊位，各种款式的包装盒随意摆放着，其中写着“平谷鲜桃”的几款红色礼品盒颇为引人注意。一位电动车上摆满整箱大桃的商贩，也在此选购。

见有人翻看桃盒包装，摊主回应说：“红色的平谷鲜桃普通包装盒3.5元一个，能装10斤桃，再大点的礼盒卖5元一个，这是样品看你要哪种，想要多少个都有。”对于是否有商贩将批发来的外地桃子装进平谷桃盒，商贩也直言不讳：“确实有不少人这么做，因为到了吃桃的季节，有的买家就认平谷桃，送礼看起来也高档，像河北、山东等地的桃都卖不上价。”

与平谷大桃不同。

专家

**扫二维码并不能
百分百防止假冒**

为何平谷大桃的价格要比外地大桃价格高？魏杰指出，主要是北京的农产品品质管控更为严格，很多化肥、农药都不让随便用，种植农户的投入成本也就更多。此外北京的土地成本、人工除草等成本高于外地，这也是北京农产品相比外地农产品，更加优质高价的原因。

为了防止假冒，今年也是平谷大桃的农产品可追溯体系建成的第三年，平谷多家农业合作社除了在社区、超市、果品店建设直营专柜，今年在大桃外包装盒子还印上可产地追溯的二维码，市民扫一下就能看到种植合作社的信息。

“认准销售渠道和二维码是目前平谷大桃辨别真身的方法。”但农业部门负责人也坦言，即便外包装盒上有二维码信息也很容易被假冒，此前阿克苏苹果也遭遇了仿冒难题，可以说这是整个农产品行业遇到的一个难题。

(新华网)

■ 市场动态

**八里桥市场：
暴雨天气致使菜价上涨**

本报讯 张勇 7月25日，据水屯市场信息办对蔬菜价格的监测显示，市场41种蔬菜的平均批发价格5.30元/公斤，比上周同期的3.74元/公斤上涨42%；其中5种蔬菜价格下降，32种蔬菜价格上涨，4种蔬菜价格持平。

豆角、黄瓜等品种蔬菜价格涨幅分别为47%、32%，价格降幅明显，价格分别为1.90元/公斤、1.90元/公斤；小白菜、圆白菜、油菜、大叶茼蒿、油麦菜、香菜、蒿子秆、香

葱、绿菜花、鲜香菇、圆茄子等品种蔬菜价格涨幅超过30%，价格上涨明显。上周二晚上开始影响京津冀地区的大到暴雨的灾害天气过程，使得蔬菜生产受到影响，叶菜类蔬菜尤其损失严重，因此上市量减少，价格上涨幅度较大。

与去年同期相比，41种蔬菜5.30元/公斤的平均批发价格，比上年同期的3.97元/公斤上涨34%；其中20种蔬菜价格下降，19种蔬菜价格上涨，2种蔬菜价格持平。

**新发地市场：
供略大于求 鸡蛋价格难连续上涨**

本报讯 张勇 受前期南方地区的强降雨影响，上周新发地市场鸡蛋的批发价3.28元/斤，比前一周的3.24元/斤上涨1.23%；比6月同期的3.03元/斤上涨8.25%。周环比小幅上涨；月环比明显上涨。

上周中后期，北京市场鸡蛋价格止跌企稳，价格回稳的动力来源于我国南方地区价格的回升。北方鸡蛋主产区之一的山东市场价格回升，部分南方客商开

始到北方产区收购鸡蛋。此外，北京市场鸡蛋价格回升的另一个原因是北方地区的强降雨，对鸡蛋的收购活动带来一定的影响。

总体上看，短时间内鸡蛋价格难以出现连续性上涨，这是鸡蛋供应的基本面决定的，目前鸡蛋的产能依然略大于需求，上周的价格走势实际上是遏制了蛋价继续下滑的态势，距离价格出现连续性上涨的局面还有较大的差距。

■ 部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.29个百分点

本报讯 张勇 据农业部监测，7月27日，全国农产品批发价格指数为199.93，比前一天下降0.09个点，其中，“菜篮子”产品批发价格指数为200.78，与前一天持平。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.17元/公斤，比前一天下降0.4%；牛肉53.13元/公斤，比前一天

上升1.0%；羊肉44.27元/公斤，比前一天下降0.9%；鸡蛋6.89元/公斤，比前一天下降0.3%；白条鸡15.05元/公斤，比前一天上升0.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.50元/公斤，比前一天上升1.2%；重点监测的7种水果平均价格为5.12元/公斤，比前一天下降1.9%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：黄瓜、生菜、洋白菜、茄子和芹菜，幅度分别为6.6%、3.7%、3.5%、3.0%和2.8%；价格降幅前五名的是：巨峰葡萄、菠萝、平菇、白鲢鱼和白萝卜，幅度分别为5.2%、3.4%、2.8%、1.9%和1.5%。

北京市7月28日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.0	0.5	莴笋	1.6	1.0
油菜	2.4	1.4	莲藕	8.2	7.0
小白菜	1.8	1.0	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	4.2	3.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	10.0	5.4	菜花	3.0	1.8
白萝卜	1.2	0.6	西红柿	1.8	0.9
土豆	1.6	0.6	尖椒	2.0	1.2
胡萝卜	1.0	0.5	青椒	1.6	1.0
大蒜	12.4	10.8	黄瓜	4.8	2.4