



你买的酸奶是否够“贵”？

炎炎夏日，吃冰淇淋担心发胖，喝碳酸饮料又担心不够健康，于是不少消费者都把“冰凉又健康”的酸奶当作夏日的“标配”。不过，超市里的酸奶五花八门，而且还越卖越贵，小小一盒酸奶的价格从5块多甚至到十几块不等。价贵酸奶，到底“贵”在哪里？

酸奶价高花样多

业内人士告诉记者，5元的售价在酸奶行业算是一个门槛，一般单价超过5元的酸奶都算是中高端。

记者走访了多家超市发现，单价超过5元的酸奶，还真不少。如伊利大果粒黄桃椰果发酵乳，180g售价6.5元；卡士原态乳酪，125g售价8元；蒙牛三角杯草莓果粒大果粒酸牛奶，260g售价8.8元；活润风味发酵乳(蔓越莓玫瑰)，260g售价13.8元；每日百优风味发酵乳(混合莓果)，180ml售价15.5元；简爱饮用型酸奶，120g售价7元；广州记忆酸奶，200g售价9元；明治酸乳清甜原味，180g售价12元……几乎每个厂家品牌都有一款颇为价贵的酸奶。

其中，记者看到最贵的应该就是号称韩国原装进口的每日百优风味发酵乳，相当于8.6元100ml；其次为明治酸乳清甜原味，相当于6.7元100ml。

玩概念攻占高端

为何酸奶越卖越贵？是不是酸奶



越价贵越好？业内人士告诉记者，这并没有个评判标准，但乳品行业的成本都十分透明，所以基本上可以肯定的是，敢卖高价的酸奶所用的原材料都不会差。

记者留意到，超市里单品售价超过5元的17款酸奶产品中，只有一款使用了复原乳，其余16款全是使用生牛乳生产。业内人士告诉记者，由于不少消费者还纠结于“复原乳”的问题，误以为使用“复原乳”的酸奶就是劣质的，因此不少厂家为迎合消费者的心理，生产高端酸奶时一律使用生牛乳。

而另一个卖高价的原因，则是酸

奶市场竞争十分激烈，每个品牌厂家都在试图寻找差异化，因此可以说，只有十分具有自身特色的产品，能玩营销概念的，厂家才好意思拿来主打高端市场。

有在产品上玩概念的，如在酸奶里面特别添加粗粮谷物、进口果酱果料、水解胶原蛋白粉、浓水牛奶蛋白，或多种益生菌的；有在工艺上玩概念的，如推出分层果酱酸奶，用传统酸奶工艺发酵等等。

总而言之，价贵酸奶是否物有所值，并没有固定的标准，唯一的标准，也许就是消费者的味蕾了。

(新华网)

相关链接

酸奶中的乳酸菌和发酵乳中的益生菌

酸奶除了营养丰富外，消费者看中酸奶更多还是因为其具有保健作用。而里面起作用的就是酸奶中必不可少的成分——菌。在日前举办的第三届益生菌国际高峰论坛上，有专家就特别指出，消费者在购买酸奶时，首先要弄清楚两个概念，那就是酸奶中的乳酸菌和发酵乳中的益生菌。

留意下产品的外包装，经常会看到各种菌种名称。所有酸奶里几乎都能看到这两种菌种：保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌。这就是最基本的，作用是为了使牛奶发酵成酸牛奶，对酸牛奶的口味和结构作出贡献。但这类菌种的特点是不耐酸，经过胃部后大部分已经死亡。由这最基本的两种乳酸菌发酵的产品就是酸奶。

如果在这上述两个菌种的基础上，加其他益生菌，那么就叫发酵乳。在一些产品的成分表里，我们会看到含有嗜酸乳杆菌、双歧杆菌、干酪乳杆菌、植物乳杆菌等菌种，这些菌种就是益生菌，具有特定的健康促进作用，其功效是经过实验论证的。益生菌耐酸、耐胆汁性强，能活着直达肠道。

这些菌种在包装上都会有清楚标示，消费者可以根据自己的需求来购买。

■ 市场动态

水屯市场：蔬菜价格连续两周小幅上涨

本报讯 张勇 6月28日，据水屯市场信息办对蔬菜价格的监测显示，上周蔬菜加权平均价为2.26元/公斤，与前一周相比上涨4.63%，同比下降14.39%，蔬菜价格连续两周出现小幅上扬。

与前一周相比，在市场监测的70余个品种中，10种蔬菜价格上涨，6种蔬菜价格下跌，其余蔬菜价格运行稳定。其中，上涨幅度较大的三种蔬菜分别为大白菜、丝瓜、韭菜，目前价格每公斤0.9元、3.8

元、2.8元，涨幅分别为80%、72.73%、55.56%；下降幅度较大的三种蔬菜为葱、毛豆、葱头，目前价格每公斤1.8元、4.8元、1.5元，降幅为35.71%、17.24%、16.66%。

市场工作人员表示，当前水屯市场上流通的蔬菜主要产自河北、山东、内蒙及北京郊区等地。就目前情况来看，蔬菜供应满足当前市场需求还不成问题，后期会逐渐以河北承德、河北张北等冷凉地区蔬菜为主，价格也将出现持续低位波动趋势。

黑龙江米甘红特色酒打入北京市场

本报讯 记者黄伟伟 近日，来自东北黑土地的黑龙江米甘红特色酒在北京举行了产品发布会，宣布正式进入北京市场。

黑龙江绥滨县是国家级生态示范区和两江湿地自然保护区，有着丰富的地下水资源，水中富含多种矿物质元素，清澈甘甜也铸造了米甘红特色酒之魂。糯米、稻谷所含淀粉大多为支链淀粉易被微生物转化酿造，由于绥滨自然生态环境和微生物衍生圈特性与独特的地理位置，是酿造米甘红特色酒

绝佳的盛产地，也使米甘红特色酒独具唯一性。

米甘红特色酒生产于黑龙江省绥滨县，它是研究者根据当地优质酿酒资源和独特地理位置，量身打造的一款具有地方特色的品牌酒。

国际酒业联合会在现场向米甘红特色酒的生产商——黑龙江省绥滨县东极酒业有限公司授予了“理事会员企业”认证书及文件，标志着米甘红特色酒受到了国际酒业联合会的认可。

■ 部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.25个百分点

本报讯 张勇 据农业部监测，7月13日，全国农产品批发价格指数为198.94，比前一天上升0.25个点，其中，“菜篮子”产品批发价格指数为199.29，比前一天上升0.06个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.70元/公斤，比前一天下降0.5%；牛肉53.31元/公斤，比前一天

上升0.8%；羊肉44.87元/公斤，比前一天上升1.0%；鸡蛋6.88元/公斤，比前一天下降0.6%；白条鸡15.10元/公斤，与前一天持平。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.27元/公斤，比前一天下降1.8%；重点监测的7种水果平均价格为5.38元/公斤，比前一天下降0.4%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：巨峰葡萄、洋白菜、大白菜、大黄花鱼和莴笋，幅度分别为3.7%、2.8%、2.6%、1.8%和1.8%；价格降幅前五名的是：豆角、生姜、冬瓜、鸭梨和芹菜，幅度分别为6.3%、5.6%、5.6%、4.9%和4.4%。

北京市7月14日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.7	0.4	莴笋	1.2	0.6
油菜	1.2	0.8	莲藕	8.0	7.0
小白菜	1.4	0.8	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	3.0	2.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	10.0	5.2	菜花	1.6	1.2
白萝卜	0.6	0.4	西红柿	2.4	1.0
土豆	1.2	0.6	尖椒	2.2	1.4
胡萝卜	0.7	0.4	青椒	1.4	0.6
大蒜	12.4	10.6	黄瓜	2.4	0.8