



儿童奶的花式噱头

专家:儿童奶营养成分与普通纯牛奶相差不大,更需警惕高糖分

“儿童奶”是近年来乳业市场的一大发力点。据第三方预测,其市场规模在200亿~300亿元,贝因美、安佳等传统婴幼儿奶粉企业也追逐风口接连进入。然而火热背后,却是不容忽视的问题。

记者近日从商超、电商平台等随机选取9款不同类别的国产、进口儿童奶对比,发现其蛋白质、脂肪、钙等含量与普通纯牛奶相差无几,但价格却贵出近一倍。同时,儿童奶碳水化合物即糖含量普遍偏高,旺仔儿童成长牛奶、蒙牛未来星、完达山智汇星的单位含糖量位列9款儿童奶的前三名。

业内专家也认为,目前市面上儿童奶宣传的“添加DHA”、“强化钙铁锌”、“丰富益生元”等,其功能成分实际含量较低,对儿童身体成长无重要效果。同时,此类产品为了迎合儿童口味,加糖增甜已成普遍做法,容易给儿童带来错误的饮用习惯,导致每天糖分摄入超标。

含糖量偏高
蛋白质含量一般

记者走访北京部分商超发现,儿童奶已开辟出专门货架陈列,并且根据添加DHA藻油、维生素、牛磺酸、微量元素的不同,



分为“骨力型”、“均膳型”、“健骨型”等近20个种类。

这些儿童奶包装规格虽以100ml~200ml的小包装为主,但价格普遍偏高。如澳牧进口儿童成长牛奶(200ml)售价为7.87元,而同规格普通牛奶仅为2.5元/盒,高出2倍左右。值得注意的是,这类产品在正面包装上多以“DHA成分增强智力”、“强化铁锌钙健骨”、“营养均膳”等为卖点。

记者随机选取9款主流“儿童成长牛奶”对比发现,其中1款为纯牛奶,8款为调制乳。其蛋白质含量平均为3.1g/100ml;碳水化合物含量从4.2g/100ml~8.7g/100ml不等,平均值为7.52g/100ml。与普通纯牛奶做产品对比发现,9款儿童奶的平均单位蛋白质含量与纯牛奶相当,但平均碳水化合物单位含

量却高出50%左右。

其中,旺仔儿童成长牛奶、蒙牛未来星儿童成长牛奶(佳智型)、完达山智汇星儿童成长牛奶分别以8.7g/100ml、8.64g/100ml和8.5g/100ml的数值位列9款儿童奶的单位含糖量前三名。

功能成分有限

事实上,儿童牛奶并非新型产品,多以调制乳为主。根据GB25191-2010《食品安全国家标准调制乳》,调制乳是以不低于80%的生牛(羊)乳或复原乳为主要原料,添加其他原料或食品添加剂或营养强化剂,采用适当的杀菌或灭菌工艺制成的液体产品。

对于普通消费者而言,花高价购买的儿童牛奶是否物有所值?“目前市面上主流的儿童牛

奶,从营养成分角度而言与普通纯牛奶没太大差别。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红表示,商家为了市场需求添加维生素、膳食纤维等营养成分无可厚非,但从膳食整体角度而言很难起到重要作用,未必能够达到宣传中的功效。

“像有些产品添加的DHA等成分,本身在日常饮食中通过鱼肉等就能正常获得。有些产品中宣布强化钙铁锌,但牛奶本身就富含这些微量元素,即便人为添加也数量有限,没必要刻意通过儿童牛奶去补充。”范志红说。

中南大学湘雅医院营养科教授李惠明也选取不同类型的儿童牛奶进行了分析,指出此类产品中添加的保健成分的数量有限,很难起到重要作用,应该理性看待。如部分宣传有利骨头发育的儿童奶,钙含量在100mg/100g~128mg/100g间,但纯牛奶本身含钙量就已高于100mg/100g的标准;部分“呵护肠胃型”儿童奶,其中添加的益生元成分低聚果糖在200ml的包装中含量尚不足1g,很难说对消化能起到重要帮助。

高甜度易导致
错误口味习惯

相比儿童奶助成长、强化钙

铁锌、DHA益智等五花八门的宣传,其糖含量反而更值得家长重视。

范志红认为,普通纯牛奶乳糖含量在4.5g/100ml~5g/100ml,甜度只有蔗糖的1/5,但不少厂商为了迎合儿童喜欢香甜味道的习惯,在产品中加入香精、蔗糖、蜂蜜等辅料。孩子一旦喝了这种甜味奶就很难再接受普通纯牛奶,造成不正确的饮食习惯。

事实上,《《食品营养强化剂标准》(GB14880-2012)问答》对儿童的定义是已满36个月但不满15岁的个体。国家对36个月龄前的婴幼儿食品有严格管理和标准,但对36个月龄后的儿童食品没有明确规定,可以按照普通食品生产与管理。这意味着,目前市面上主流的“儿童奶”并没有专门的强制性或推荐性标准。

“从整个行业而言,应慎重考虑是否要培养孩子饮用甜味奶的这一习惯。儿童在生长发育期间对食物营养成分要求较高,要尽量减少摄入糖分,但这种儿童奶为了增加甜度导致糖分含量较高,等于变相降低了食物营养密度、增加了热量,长期饮用会导致儿童虚胖等情况。”范志红说。

(新华网)

市场动态

八里桥市场:端午节后蔬菜量价皆降

本报讯 张勇 6月13日,据八里桥市场价格监测数据显示,本周市场41种蔬菜的平均批发价格为3.42元/公斤,比上周同期的3.59元/公斤下降5%,蔬菜上市量略有下降,价格同时下降,市场上蔬菜出现量价皆降情况。

据市场工作人员介绍,41种蔬菜中22种蔬菜价格下降,12种蔬菜价格上涨,7种蔬菜价格持平。其中,蒿子秆、大葱、黄瓜、樱桃番茄等品种菜价格降幅分别为73%、23%、31%、48%,价格

降幅明显,价格分别为1.70元/公斤、3.70元/公斤、0.90元/公斤、2.20元/公斤;茴香、香菜、韭菜等品种蔬菜价格涨幅分别为31%、43%、71%,价格上涨明显,价格分别为1.70元/公斤、5.00元/公斤、2.90元/公斤。

与去年同期相比,41种蔬菜3.42元/公斤的平均批发价格,比上年同期的3.76元/公斤下降9%;其中27种蔬菜价格下降,12种蔬菜价格上涨,2种蔬菜价格持平。

走势,单月涨幅已超过2.5%。此外,5月下旬起,国内市场生猪出栏价格上涨至20.8元/公斤,仔猪价格上涨至51元/公斤,同比上涨达106%。

对此,有市场人士分析称,猪肉供应短期内难以大幅提升,而原油价格调升,相关制品和燃油价格将上升,考虑到上述商品在物价篮子中的重要占比,业内预计5月CPI涨幅将保持在2%以上的高位运行。

5月猪肉价格坚挺CPI或保持高位

本报讯 张勇 近日,国家统计局公布5月21日~30日50个城市主要食品平均价格变动情况,据显示,猪肉后臀尖(后腿肉)、五花肉依旧保持了0.7个百分点的涨幅。实际上,入夏以来,猪肉价格并未如预料般转入下行通道,而是坚挺依旧。

梳理近期国家统计局公布的价格情况不难发现,进入5月以来,猪肉价格整体呈现稳中小幅上调

部委信息

全国农产品批发价格指数下降0.06个点

本报讯 张勇 据农业部监测,6月15日,全国农产品批发价格指数为197.26,比前一天下降0.06个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为197.53,比前一天下降0.04个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为27.05元/公斤,比前一天上升0.1%;牛肉

52.96元/公斤,比前一天上升0.4%;羊肉45.59元/公斤,比前一天上升0.4%;鸡蛋7.22元/公斤,比前一天下降0.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.13元/公斤,比前一天下降0.3%;重点监测的7种水果平均价格为5.57元/公斤,比前一天上升0.2%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:生菜、莲藕、平菇、菠菜和鸭梨,幅度分别为4.9%、3.9%、3.3%、2.6%和2.0%;价格降幅前五名的是:西葫芦、西瓜、葱头、豆角和茄子,幅度分别为6.6%、5.2%、4.8%、3.0%和2.9%。

北京市6月16日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.6	0.4	莴笋	1.2	0.4
油菜	1.2	0.8	莲藕	14.0	13.0
小白菜	1.2	0.6	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	2.4	1.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	10.0	4.8	菜花	1.2	1.0
白萝卜	0.6	0.3	西红柿	1.6	0.8
土豆	2.4	1.0	尖椒	1.6	1.0
胡萝卜	1.6	1.2	青椒	1.4	1.0
大蒜	7.6	6.0	黄瓜	1.4	0.8