

包装饮用水市场：水往“高”处走 价往“低”处降

随着夏季到来,饮用水市场又迎来了一年的旺季。今年是包装饮用水新国标开始实施的首年,记者了解到,多家水企除了在包装、产能、营销等方面纷纷发力外,在超市终端也均通过减价促销来抢占市场,价格战已经开打。

换新包装丰富规格

与往年旺季频推新品不同的是,今年包装饮用水行业的动作更多的是换新包装。在几大水企中,仅娃哈哈在原有经典红飘带水的基础上,推出了新的晶钻水。整个包装饮用水市场出现了一波“更名换装”潮,同时也有一些品牌借此换装升级进军中高端市场。

据了解,目前屈臣氏蒸馏水统一改成了“屈臣氏饮用水”,康师傅饮用水也正式换装“康师傅优悦包装饮用水”,可口可乐、康师傅等品牌企业的矿物质水也均已换装。今年3月,雀巢中国宣布,旗下饮用水品牌“雀巢优活”推出全新包装,并称此举“可在激烈的市场竞争背景下,提升产品优势”。4月底,达能益力水也换装推新,推出550ml天然矿泉水。相关报道称,益力此举是为了进军中端市场。

此外,记者从统一集团了解到,其旗下饮用水主打品牌“ALKAQUA爱夸”5月推出七彩瓶,8月将推便携装,一组包装6瓶,便于家庭饮用及出游。还有企业在产品规格方面作出调整,例如娃哈哈针对家庭用水推出4.5L的饮用纯净水,做细饮用水市场。

扩大产能 加大宣传力度

除了换包装外,多家水企还纷纷扩大产能。景田百岁山食品饮料负责人



表示,除北方生产基地项目正式施工,景田百岁山旗下矿泉水水厂第二厂罗浮山脉也将投产,该厂有三条7.2万瓶/小时及一条5万瓶/小时的生产线。

此外,昆仑山矿泉水公司相关负责人表示,昆仑山工厂二期生产线已筹备就绪,随时将根据营销计划投产,未来产能将实现翻倍,进一步满足市场需求。

营销方面,今年是一个体育大年,有备受球迷关注的欧洲杯和巴西奥运会,饮用水品牌也纷纷开始体育营销。怡宝方面表示,今年将会借助这些体育热点,建立与消费者的互动沟通平台,进行线上线下的全方位互动。昆仑山雪山矿泉水方面也表示,将把高端体育赛事营销作为系统化和持续化的长期战略。

另外,明星代言人也颇受欢迎。5月16日,知名网球名将李娜在其微博中宣布,将为农夫山泉婴儿水代言。而统一集团2016年“ALKAQUA爱夸”则邀请当红男神王凯代言,统一方面相关负责人表示,此次首次尝试水下拍摄唯美广告大片,希望让消费者认识到不一样的爱夸。

中高端水迎爆发式增长

在采访中,多家水企均认为,随着消费水平和生活品质的提高,消费者对“天然、健康”的概念更加推崇。可以预见,国内的中高端水市场正迎来增长期。

康师傅方面表示,包装饮用水

市场已明显分化成低、中、高三段价格区间。据第三方市场调查公司数据显示,中高端饮用水市场增长迅速,中产阶级崛起,全民消费升级,预期今年中高端品牌的天然矿泉水将持续快速增长,市场份额继续扩大。

统一集团指出,2016年消费升级的趋势将更加明显,2.5~5元的中高档包装水产品份额逐步加大,进入爆发式增长阶段。特别是原有生产1~1.5元水的厂商纷纷升级产品,1~1.5元水市场占比会进一步压缩。所以今年,统一将专注中高端天然矿泉水品类。

中低端水企洗牌明显 中高端竞争白热化

针对今年的包装饮用水行业,中投顾问食品行业研究员梁铭宣认为,随着市场监管趋严、越来越多的厂商涌入该市场,今年市场竞争将进一步白热化。新的包装法实施后,包装饮用水市场将会上演一批“换装潮”;随着消费不断升级,高端饮用水市场愈发受到关注,今年市面上或会出现大量新概念的高端水。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬也认为,今年行业特征表现为中低端水企行业洗牌明显,中高端水企竞争激烈,处于白热化。特别是随着很多企业跨界进入水行业,更是加剧了行业竞争。比如去年年底,太极集团就跨界高端水品牌太极水;今年4月18日,山西晋能集团对外宣布跨界,投资12亿元进军高端矿泉水市场,推出沁园春矿泉水,高端饮用水市场竞争更加激烈。

(来源:信息时报)

小知识

多喝水不如会喝水

水,称得上万物之源,没有水,花朵会凋零,植物会枯萎,人的生命也会受到威胁。但是,过多的水也不见得就好,这就好比给花儿浇过多的水会将其淹死,人也一样,大量饮水也会有致命危险。

专家称,过量饮水会导致急性中毒,如果一个人一小时内饮水量超过3升,就可能因低钾血症或肺部、脑部水肿而死亡。

这是因为短时间内饮用超量的水,肾脏不能及时将多余的水分排出体外,使得血液被稀释,血液中的钠盐浓度降低,过量的水分涌入人体的脑细胞内,引起脑水肿,最终导致大脑不可逆的损伤。一般人运动之后,因为流汗过多,需要及时补充水分,但若补给不当,就会可能导致危险。



资讯

东水西调完工 京西将实现双水源供水

本报讯 张勇 记者近日从北京市南水北调办获悉,北京南水北调配套工程东水西调改造工程近日完成通水验收。通过引南水北调来水到门头沟、石景山两区,使北京西部地区实现双水源供水,水质和水量得到提升和保障。

据了解,东水西调改造工程是利用现有工程对局部管线及建筑物进行改扩建,从颐和园团城湖取南水北调来水,再通过3级泵站输送至北京西部的城子水厂及沿线规划的石景山水厂和五里坨水厂,为

门头沟、石景山两区水厂使用“南水”创造条件,实现该地区地下水和地表水双水源,提升供水保障率。此项工程于去年11月正式开工建设,目前已完成3级泵站改造和约6公里的管线改造,输水线路总长约20公里,改造后工程总引水规模为4立方米每秒。今年4月底,工程开始试运行调试,5月正式向门头沟城子水厂输送“南水”。

借助此项配套工程和南水北调来水,京西地区水厂的供水能力将大大提升。不仅现有

城子水厂的日供水能力由4万立方米提升至8万立方米,规划新建的石景山水厂、五里坨水厂的日供水能力也将分别达到20万立方米和3万立方米。北京市南水北调办表示,将“南水”引入石景山、门头沟地区,改变了当地一直以来主要依赖地下水的单一供水模式,使京西水厂实现地下水和地表水双水源,基本解决了两区用水的供需矛盾,降低了城市供水风险,同时也为未来涵养京西地下水资源,改善城市生态环境创造了条件。