

酒企提价潮再起 行业景气度提升

会稽山日前公告称,根据目前市场情况和公司产品的供需状况,于6月1日起上调部分产品的价格,提价幅度为5%至20%不等。在会稽山之前,古越龙山称,受原辅材料、人工等上涨因素影响,产品成本不断上升,同时根据目前市场情况,全资子公司女儿红决定自5月起上调产品价格,提价幅度为5%至15%不等。

进入2016年以来,白酒企业纷纷对主打品种进行提价。泸州老窖、口子酒、牛栏山等酒企均加入涨价行列。多位业内人士表示,在经历三年调整期后,名酒企纷纷涨价再次印证了行业的复苏态势。此轮涨价是基于供需基本面的改善,量价齐升将使酒企的盈利水平加速提升。行业景气度的提升,也使得业内的整合并购悄然加速。

酒企密集提价

今年以来,龙头白酒企业以更激进的态势维护价格上涨。贵州茅台延后安排二三月份合同,限制发货后目前市场普遍缺货,终端售价已超去年春节;五粮液在2015年提价的基础上,下调经销商补贴,加大挺价力度;泸州老窖则暂停国窖1573、窖龄和特曲供货,控量保价;洋河股份直接提高海之蓝、天之蓝产品结算价和终端零售价。

今年春季糖酒会期间,五粮液率先宣布涨价。自3月26日起,五粮液核心产品52度水晶瓶五粮液(俗称“普五”)出厂价提高20元至679元/瓶;五粮液1618、低度系列等产品也将根据市场供需情况,适时出台调整措施。这是自2015年8月首度提价以来,五粮液第二次提价。对于五粮液此次提价的



举措,虽然市场反响不一,但酒企争相跟随。洋河、红花郎、古井贡酒等纷纷应声涨价。

五一刚过,泸州老窖超高端产品系列国窖1573中国品味就传来提价的消息,且一次性提价15%。此外,有消息称,公司正在研究讨论国窖1573经典装提价15%。从经销商反映的市场情况来看,今年春节期间,国窖1573销量同比增长超过100%。此后,涨价风潮开始从品牌酒企的核心单品向地方酒企蔓延。5月10日,口子酒业发布一纸涨价通知:“口子6年出厂价和零售价每瓶各上调10元。”出厂价从128元/瓶上涨到138元/瓶,终端价从188元/瓶上涨到198元/瓶。5月23日古越龙山宣布其拳头

产品“女儿红”价格上调。5月26日会稽山宣布部分产品涨价。

复苏进程加快

从酒企2015年年报与2016年一季度预披露的财务数据看,一些酒企收到的预收账款大幅增加。其中,2015年末茅台预收款达到83亿元,五粮液预收款为20亿元。由于白酒行业实行“先打款后发货”政策,这体现了经销商较为强烈的打款意愿和对未来信心的提升。这些迹象也让资本市场对白酒行业是否“复苏”或者“回暖”的讨论更加热闹。

在山东温和酒业总经理肖竹青看来,白酒面向普通消费者,属于食品饮料

行业,需求相对平稳,不会出现大的起伏和变动。对于如何判断白酒行业是否复苏的标志,业内人士认为,一是库存降低,二是需求提升。去库存解决的是存量;需求提升是指提升需求量,解决的是增量。只有存量少了,增量多了,行业才会真正回暖。

经过2012年以来的行业调整,白酒企业都在加大去库存,尤其是对于渠道环节库存清理,目前库存大部分已经消化掉,一线名酒甚至预收账款又开始突破前期高位,说明渠道愿意加大打款进货的力度;同时很多酒企在销售收入提升的前提下,愿意降低存货周转率来合理地提升存货比重,说明对于库存这一存量指标已经处于好转的临界点。

兼并重组加速

白酒行业将迎来的新变化是行业集中,优势品牌向优势企业集中,落后产能、弱小品牌和商家淘汰加快。

资深营销专家肖竹青表示,大型企业和资本对酒企的兼并重组事件将越来越多;随着一、二线名酒品牌的下沉,极力拓展乡镇市场,县级酒厂的市场份额将受到挤压,进而面临生存压力,许多县级酒厂将被吞并,同时名酒企业与地方名酒企间的合作与并购也将越来越频繁。

日前,古井贡酒收到亳州市国资委批复,同意公司收购黄鹤楼酒业51%股权。看似稀松平常的商业并购,其中蕴含着古井贡酒的战略布局。对此,中国酒业并购圈创始人文静表示,这是酒行业并购中的重要标志性事件,白酒行业上游产业大并购时代真正来临。

(新华网)

行业信息

第三届中国食品企业实验室检测与管理技术论坛将在北京举办

本报讯 凌应敏
由中国检验检疫学会、太平洋国际展览联合举办的第三届中国食品企业实验室检测与管理技术论坛将于2016年9月7日—8日在北京举办。本届论坛的主题为“加强实验室能力建设,提高实验室检测水平”。

据悉,论坛举办至今,邀请到了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)主管领导、实验室评审资深专家委员以及中粮、雅培、三元、蒙牛、达能、旺旺、新希望六和、雀巢、辉山、雨润、益海嘉里、光明、娃哈哈、康师傅、美赞臣等众多大型食品企业实验室管理负责人的积极参与和大力支持,并组织到访中粮集团和北京三元食品进行了参观学习,取得了卓有成效的丰硕成果。

企业动态

重庆啤酒一年内关闭7家下属公司

日前,重庆啤酒发布公告称,审议以书面表决方式通过了《关于关闭重庆啤酒安徽亳州有限责任公司的议案》。对此,重庆啤酒在公告中表示,亳州公司未来三年无法实现盈亏平衡,继续维持不仅不利于市场竞争及业务发展,也将为公司财务业绩带来沉重负担。

据了解,这是自去年6月以来

重庆啤酒关闭的第7家下属企业,其余六家为綦江分公司、柳州山城啤酒公司、安徽九华山公司、永川分公司、黔江分公司、六盘水啤酒公司。另外,重庆啤酒还在今年的3月份转让公司所持有的重庆佳辰公司100%股权和对佳辰的18665.9万元债权。

重庆啤酒2015年年报显示,公

司在报告期内实现营业收入33.24亿元,同比下降4.9%;实现净利润-0.66亿元,同比下降了189.88%。这是重庆啤酒自1997年10月上市以来首次出现年度亏损。重庆啤酒还在公告中指出,未来公司将会持续考量很多方案,不断提高盈利能力,包括出让、关停冗余的一些机构。

(中国网)

维维业绩下滑 股份遇减持

本报讯 凌应敏 近日,维维股份发布公告称,该公司的控股股东维维集团将对该公司发起减持计划。

据公告,维维集团拟在自公告之日起15个交易日之后的24个月内,通过集中竞价或大宗交易方式减持维维股份不超过5016万股,即不超过公司总股本的3%,减持价格

不低于8元/股。此次减持是为了配合上市公司“大食品、大农业、大粮食”的战略。

据了解,近些年,除了豆奶外,维维先后涉及乳业、酒业、房地产、矿业(煤炭业)和金融等行业,但是并没有太过亮眼的成绩。该公司2015年财报显示,维维股份录得营收38.88亿元。2014年营收44.62亿

元,同比下降12.87%;2015年利润为1.02亿元。上年利润为2.01亿元,同比下降49.16%。维维股份2016年一季报显示,今年一季度净利润0.32亿元,同比下降47.53%。与业绩下滑形成对比的是,该公司的债务却不断攀升。据悉,2014年该公司负债79979.81万元,2015年又攀升至98099.46万元。