

维权动态

# 故意购买问题食品索赔 法院不支持

近日,江西省赣州市中级人民法院审结一起网络购物合同纠纷案。消费者李某网购12瓶玛咖片,发现该商品标签不当,遂在再次购买150瓶后向商家提出十倍赔偿要求。法院审理后,认为李某第二次购买的150瓶玛咖片不能获得十倍赔偿。

## 案件详情

消费者李某通过网上某购物平台以每瓶188元的价格向

云南某公司分两次分别购入玛咖片12瓶和150瓶。之后,李某以该产品属于新资源食品,违反卫生部《关于批准玛咖粉作为新资源食品的公告》(2011年第13号),未标注婴幼儿、哺乳期妇女、孕妇不宜食用以及食用限量为由,将该公司诉至法院。

经法院调查得知,李某已消费2瓶玛咖片,同时,他拒收云南公司向其更换的符合标签要求的相同产品162瓶。故法院审理后,依据《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八

条的规定,主张云南公司对李某第一次购买的产品支付价款十倍赔偿。

一审法院判决后,李某不服,上诉至赣州中院。

## 法院说法

赣州中院二审认为,根据法律法规的规定,食品安全标准应当包括实质和形式标准要求。涉案产品含有新食品原料玛咖成分,卫生部2011年第13号公告明确要求,应当标注不

适宜使用人群和食用限量,但涉案产品并未标注。该标注缺失应认定为标签不当,对不适宜食用消费者可能会造成健康危害。根据《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八条的规定,李某十倍赔偿请求可以支持。对于赔偿价款,该院认为,李某在第一次购买涉案产品后,应当知悉产品标签不当及可能造成的健康危害,仍继续购买150瓶相当于其个人20年食用量的相同产品。李某并非经营者,亦未指明购买用

途,又拒绝更换符合食品安全标准的相同产品,应认定其第二次购买行为主观上存在获取高额赔偿款的明显故意,若对其第二次购买行为支持十倍赔偿,有违诚信原则和公序良俗。

据此,法院对李某第一次购买的12瓶玛咖片支付价款2256元支持十倍赔偿,对其第二次购买支付价款28200元的赔偿请求,不予支持;李某退回剩余160瓶玛咖片,云南公司退还李某购货款30456元;驳回李某的其他诉讼请求。(中国法院网)

## 消费解答



## 糖尿病人能吃红薯吗

大街小巷里,总能听到卖红薯的吆喝声,热腾腾、冒着香气的红薯总是充满诱惑力,让人情不自禁地买上几个满足味蕾的需求。而糖尿病人能吃红薯吗?被诊断为糖尿病的患者是否意味着与香甜可口的红薯无缘呢?

### 红薯是降糖佳品

红薯并不是很珍贵的食材,但其营养价值却远远超过了它的价格。红薯是低脂肪、高纤维的药食兼用健康食品,富含碳水化合物、膳食纤维、胡萝卜素、维生素及多种微量元素。在农村,甚至有“红薯赛人参”的说法。

日本的研究人员发现白皮红薯有一定的抗糖尿病作用,并发现红薯可有效抑制糖尿病肥胖大鼠口服葡萄糖后血糖水平的升高。进食红薯也可以降低糖尿病大鼠甘油三酯和游离脂肪酸的水平。

除了动物研究,人类研究亦证实了红薯是降糖佳品。奥地利维也纳大学的一项临床研究发现,II型糖尿病患者服用白皮红薯提取物后,其胰岛素敏感性得到改善,有助于控制血糖。

### 糖尿病人吃红薯切勿过量

血糖高患者的膳食营养均衡很重要。营养过剩不利于血糖的控制,也不利于血糖高患者减肥,营养不良更对血糖的控制带来一定的影响。因此,血糖高患者的营养分配尤其要科学合理,吃红薯自然也不能随心所欲。

糖尿病人虽能吃红薯,但怎么吃有所讲究。红薯的含糖量为20%左右,100克红薯等价于25克大米的热量,如果食用含糖量超过10%的副食,应扣除主食的份量,以平衡摄入热量。糖尿病人并非要与红薯完全绝缘,但却不能过于亲密。

在品尝红薯时要注意浅尝辄止,因为糖尿病人如果吃多了容易造成热能超标,以致影响血糖值。所以,吃红薯时不能吃得太多,每周吃一顿即可,最好搭配一些新鲜的果蔬,如果血糖水平较高时最好先别食用。

(摘)

## 消费提示

# 中消协:预调鸡尾酒标识不明显 儿童易误饮



6月1日,中消协发布儿童节消费警示称,目前市场上流行的预调鸡尾酒包装类似常规饮料,没有在醒目位置清晰标示反映其真实属性的专用名称,很多未成年人甚至儿童也成为其消费对象,不利于未成年人健康成长。

预调鸡尾酒产品是预先调配好的含果汁的酒精混合物,包装销售可以直接饮用,属于酒类产品,酒精度超过3%vol,高于国家标准规定的低醇啤酒酒精含量。

中消协认为,市场上如“RIO(锐澳)”等部分产品没有在醒目位

置清晰标示反映其真实属性的专用名称,外包装有关“酒”和“酒精度”等字样很小,而“果汁含量”等字样却比较明显。如果消费者特别是未成年人不仔细辨认,很容易把这些酒类产品当成普通饮料购买饮用。有的儿童在家长面前饮用也未被家长察觉,这类类饮料酒产品已经不时出现在未成年人出游或者聚会的场合。

针对这一现象,中消协发布消费警示,提醒家长或监护人及未成年消费者应该正确选择饮料类产品,不要误买酒类产品。而销售者

也应依法销售酒类产品,应当在显著位置设置不向未成年人出售烟酒的标志;对难以判明是否已成年的,则应当要求其出示身份证件。预调鸡尾酒生产厂家也应更改产品包装,在醒目位置对商品的属性进行标示,避免误导消费者。

中消协呼吁,类饮料酒类行业应加强自律,严格执行有关国家规定和标准,新闻媒体应正确引导青少年购买饮料产品,有关监管部门要不断完善类饮料酒类的相关规定和标准,加强监督和管理,保护未成年人合法权益。(新华网)

# 如何选购安全的膨化食品

膨化食品以其咸甜适宜的口味深受人们欢迎,人们不管在高兴或伤心时都可以拿它消磨时光。膨化食品的加工技术属于物理加工技术,不仅改善了原料的口感和味道,还食用方便易于储存。而在购买膨化食品时,我们需要掌握一些小技巧来获得安全的食品。

首先,我们要选购可靠性强的知名品牌和具有丰富食品加工经验

的企业生产的产品,因为这些企业管理规范,生产条件和设备好,生产出来的产品质量稳定。

其次,我们应选择标识说明完整、详细的产品,在选购时要认准国家质量安全认证。

袋装的膨化食品往往会充入气体,保护里面的产品在储藏、运输、销售的过程中免受碾压、挤碎,而且更关键的是能够保持产品的新鲜

度,因此在选购时应挑选袋装饱满、不漏气的产品。

最后,我们要购买标识有营养成分的产品,这些产品的营养成分能快速识别,我们可根据自身营养需要选择和购买。同时,我们要避免购买产品里混装有促销玩具或卡片之类的产品,减少产品污染的风险。

(整理)