



夏季来临 冷饮市场迎隐性涨价

时值入夏,气温不断升高带动冷饮市场又将进入一年一度的旺销季,很多消费者都习惯每年夏天批发雪糕回家吃,细心的市民发现一些品牌雪糕悄然提价,就算有些价格未变,也玩起了“瘦身”游戏,记者走访市内多家超市、冷饮销售店了解到,受原材料涨价影响,1元左右的冰棍不断告别市场。

一元雪糕越来越少

“今年的雪糕贵了不少。”在潘家园一家雪糕批发店购买雪糕的张女士埋怨说,最近气温直线上升,孩子嚷着要吃雪糕,她花30元才买了七八根,去年买同样多的雪糕也就花二十几元。“像伊利、蒙牛的雪糕,两块钱以下能买的种类很少,都是三四块一根的。”张女士说。

这家冷饮批发店店主介绍,近期来批发雪糕的市民渐渐多了起来。“一次买个七八十块钱的很正常。”据他介绍,小店一天的营业额都在一千元左右。“一些批发价在2元钱以上的雪糕品种还有些利润空间,但是像红豆沙、老冰棍这些传统低端冷饮,批发价跟零售价仅相差5分钱,算上人工、电费,根本不赚钱。”

在丰台区开阳路一家平价冷饮批发店的销售目录上有几百种雪糕,但是批发价在1元左右的却不到10种。销售人员介

绍,他们已经连续数月进不到蒙牛小布丁雪糕。“原来每根0.5元的小布丁可以说是市场上最便宜的雪糕,但现在厂家根本没货。现在人工成本、原料都涨价了,这么便宜的冰棍进不到货,很可能是停产了。”记者发现,由于利润空间越来越小,一些零售价在1元左右的雪糕,卖一箱才能赚1元或1.5元,因为赚得少,他们干脆就不进货了。

新品定价偏高

在垡头一家冷饮小卖店,来买雪糕的消费者正在询问店主是否有正宗北冰洋的小豆冰棍和双棒雪糕,“不用跑到义利专卖店,今年终于可以在冷饮店买到正宗北冰洋双棒。确实味道纯正,但价格小贵,都赶上梦龙了。”在店主的指引下,记者看到一根小豆冰棍的价格为4.5元,双棒的价格为8元,对比市场其他品牌的雪糕,一向打亲民牌形象的北冰洋,这个价位并不低。

据团结湖一家冷饮批发商介绍,目前有几款新品一经推出售价就相对高些,“比如像雀巢可以掰着吃的笨NaNa彩蝶冰,零售4元,批发3.5元;金水园一毛五雪糕零售价4元,批发3.5元。一般来说旧款的产品涨价比较困难,但新品往往从一开始销售时定价就会高些”。记者发现,目前冰糕的价格一般都是以0.5元价差分成各个档次,行业内这种不成文的规定也限制了冰糕涨价,只能以0.5元为单位上涨。

成本上涨雪糕“瘦身”

记者走访市场发现,一些经典冷饮产品往往不会直接涨价,但是却悄悄“瘦身”。垡头一家冷饮批发店的徐老板说:“美登高的大红果虽然没涨价,但现在薄得跟刀片似的。还有黑玫瑰,最早这款冰棍出来的



时候是150g,当时的售价是1元,现在同样是1元,但是它的重量却变成了70g。”徐先生说,今年很多冷饮厂家不敢轻易涨价,但瘦身已经成为普遍现象。“我从上世纪90年代开始卖冰棍,当时冰棍每根都是90g,现在普遍都缩水到60g左右,比如老款双棒冰棍原来都是110g,现在降到90g,价格没涨,还是1.5元,但克数少了。”此外像蒙牛纯脆草莓香草味雪糕,今年的净含量为56克,原来是60克,也少了4克。

高级乳业分析师宋亮表示,目前雪糕涨价主要是因为成本上涨,一是雪糕属于高毛利产

品,企业以及零售商、渠道商等通过雪糕赚取利润;二是物流冷链成本较高;三是原料成本上升。业内人士表示,如今的冷食市场已大不如前,比如10年前一支卖0.5元的冰糕利润起码还有0.15元,而现在连0.05元也没有,市面上有的0.5元价位的品种甚至基本都是赔本赚吆喝。此外,像奶粉、白砂糖、巧克力等生产雪糕的原材料进价都有所上涨,涨幅约在10%左右。面对激烈的市场竞争,产品也不敢贸然提价,对于企业而言,只好通过新品提价和产品瘦身来缓解经营压力。

(人民网)

■ 市场动态

八里桥市场：大部分叶菜类蔬菜价格降幅明显

本报讯 张勇 据八里桥市场本周价格监测数据显示,市场41种蔬菜的平均批发价格3.48元/公斤,比上周同期下降9%,蔬菜上市量稳中趋升,以大白菜、圆白菜为主的叶菜类蔬菜以及西芹、白萝卜等蔬菜品种价格下降明显,带动蔬菜总体价格下降;其中25种蔬菜价格下降,11种蔬菜价格上涨,5种蔬菜价格持平。

大白菜、圆白菜、大叶茼蒿、蒿子杆、西芹等品种菜价格降幅分别为

49%、27%、26%、53%、32%,价格降幅明显,价格分别为0.38元/公斤、0.55元/公斤、6.10元/公斤、2.20元/公斤、4.30元/公斤;韭菜、西葫芦等品种蔬菜价格涨幅分别为27%、20%,价格上涨明显,价格分别为1.90元/公斤、1.80元/公斤。

与去年同期相比,41种蔬菜3.48元/公斤的平均批发价格,比上年同期的3.36元/公斤上涨4%;其中20种蔬菜价格下降,18种蔬菜价格上涨,3种蔬菜价格持平。

“东来顺”获评雅座年度十佳企业

本报讯 崔岚 近日,由雅座举办的“第二届中国餐饮行业会员消费指数发布大会”在京召开,雅座CEO白显现场发布了《2015餐饮行业会员管理指数报告》。在会上,雅座还颁发了2015年会员营销系列年度大奖,东来顺在2015年度与雅座的携手发展下,年度经营数据

指标优异,荣膺年度十佳企业奖。

据悉,雅座成立于2006年4月,是国内餐饮行业最大的CRM服务提供商。成立十年以来,服务范围覆盖了244个城市,近5万个品牌,43家餐饮百强,13.4万家餐厅正在使用雅座进行会员管理,平台会员9千万。

■ 部委信息

全国农产品批发价格指数下降0.37个点

本报讯 张勇 据农业部监测,5月25日,全国农产品批发价格指数为202.37,比前一天下降0.37个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为203.68,比前一天下降0.60个点。全国农产品批发市场猪肉平均价格为26.74元/公斤,比前一天下降0.4%;牛肉52.81元/公斤,比前一天下降0.3%;羊肉45.29元/公斤,比前一天下降0.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.40元/公斤,比前一天下降

1.7%;重点监测的7种水果平均价格为5.77元/公斤,比前一天上升1.6%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:巨峰葡萄、莲藕、菠萝、大黄花鱼和香蕉,幅度分别为4.0%、1.7%、1.6%、1.5%和1.1%;价格降幅前五名的是:胡萝卜、大白菜、冬瓜、豆角和平菇,幅度分别为3.9%、3.8%、3.8%、3.7%和3.7%。

北京市5月26日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.6	0.5	莴笋	2.0	0.8
油菜	0.8	0.6	莲藕	5.0	4.0
小白菜	1.0	0.6	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	2.0	1.4	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	9.0	4.8	菜花	1.0	0.6
白萝卜	0.7	0.5	西红柿	2.8	1.4
土豆	3.6	2.0	尖椒	2.8	2.0
胡萝卜	4.2	3.4	青椒	2.2	1.4
大蒜	12.4	9.0	黄瓜	1.8	1.0