

行业观察

进口乳粉将迎全面检查

近日,记者从广东省食药监局官网获悉,该局近期组织食品安全审计工作组,对5家婴幼儿配方乳粉生产企业的生产许可条件保持情况、食品安全管理制度落实情况等,进行了食品安全审计。审计结果发现,其中雅士利、高培、雅贝氏3家乳企存在物料管理制度、质量管理体系、不合格品记录等方面的不完善。

国务院最新发布的《2016年食品安全重点工作安排的通知》指出,今年突出重点整治的问题包括规范婴幼儿配方乳粉产品配方等的注册管理,继续加强对婴幼儿配方乳粉和婴幼儿辅助食品、乳制品等重点产品的监管。同时,“对进口婴幼儿配方乳粉质量安全开展全面检查。”



>>连线

乳业专家宋亮:

全面整治堵不如疏

国家食品安全重点工作安排多处提到婴幼儿乳粉、乳制品,这说明我国对国内外生产的奶粉监管将更加严格,而监管手段将会向着更加科学的方向发展,如加强乳企的信誉管理,政府对做得好的奖励,对做得不好的重罚等等。

其实,我国也在加快推动婴幼儿奶粉企业的重组,估计到明年的三四月份,具体政策就会出台。国内进口奶粉越来越多,安全问题也越来越多,跨境购物进入中国市场,带来了碎片化的购物,我们称之为B2C,这样就造成了渠道的更加碎片化,这种情况下如何加强对于进口奶粉的整治和监管,值得思考。在我看来,要全面整治,堵不如疏,有必要建立一个跨国的机构来预防假冒伪劣产品。

审计 3家乳企存管理问题

广东省食药监局表示,此次食品安全审计属常规检查。截至目前,广东省获得食品生产许可的5家企业均未在国家专项抽检中出现不合格婴幼儿配方乳粉。而针对此次食品安全审计发现的问题,广州、深圳、潮州市食品药品监督管理局已督促企业进行整改。

通告信息显示,雅贝氏、高培被查出的问题是:部分制度如质量管理体系、卫生管理制度等落实不到位;通过抽查记录,结合生产工艺损耗等因素,物料平衡核对方面存在不平衡的问题。

雅士利生产工厂内,物料管理制度、质量管理体系存在不足,不合格品记录不完善。而从属于雅士利集团旗下的施恩,则于今年4月11日主动申请停产。

此次被审计出有不完善处的雅士利公司,近日在回应记者采

访时称,“针对潮州工厂在审查中发现了制度还不够完善的问题,雅士利将及时排查并进行完善。”

行业 推动乳企兼并重组

婴幼儿配方乳粉食品安全引国人关注,为进一步加强婴幼儿配方乳粉食品安全监管,查找企业生产体系性问题,排查隐患,防范食品安全风险。婴幼儿乳粉食品安全审计制从去年起成为国家相关部门加大监管这一领域的常规动作。

继去年8月,国家食药监总局首次发布对6家婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全审计问题的通告后,今年又陆续发布多个相关通告,部分省级食药监部门亦将例行检查中发现的问题及时通报大众,从而让公众和企业了解乳企生产管理环节的状况。业界认为,此举对于重建国内乳制品,特别是国产婴幼儿奶粉信心有帮助。

事实上,近几年国家对婴幼儿配方乳粉、乳制品从未放松,并有逐年趋严态势。此前,记者从国家食药监总局发布的《国务院办公厅关于印发2016年食品安全重点工作安排的通知》(国办发〔2016〕30号)看到,今年的重点工作中就多次提到婴幼儿配方乳粉、乳制品。

如在“突出重点问题综合整治”内容里提到,要制定食品安全风险隐患、突出问题和监管措施清单。规范婴幼儿配方乳粉产品配方、特殊医学用途配方食品、保健食品的注册管理;继续加强对婴幼儿配方乳粉和婴幼儿辅助食品、乳制品等重点产品监管;要求对进口婴幼儿配方乳粉质量安全开展全面检查。

在严格落实生产经营主体责任方面,上述通知也要求国家食品药品监管总局、质检总局等负责督促和指导企业依法建立婴幼儿配方乳粉等重点产品追溯体

系。记者从广东省食药监局获悉,今年初,该部门就向省内各级相关监管部门下发通知,要求区域内的婴幼儿配方乳粉生产企业结合实际,真实、准确、有效记录生产经营过程的信息,建立和完善婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯体系,实现婴幼儿配方乳粉生产全过程信息可记录、可追溯、可管控、可召回、可查询,全面落实婴幼儿配方乳粉生产企业主体责任。

国内婴幼儿奶粉生产企业和品牌众多,再加上近年来跨境电商业态迅速发展,吸引更多境外品牌蜂拥而至,进一步加大监管难度。为此,国家将推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组,近两年均纳入国家食品安全重点工作安排,今年,上述通知更明确,该项工作内容由工业和信息化部、商务部、国家食品药品监管总局负责。

(中经网)

市场动态

今年一季度进口啤酒增长迅速

天气渐热,啤酒消费进入旺季,消费者将会在国内市场上看到越来越多的进口啤酒身影。中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会日前发布的今年一季度进口酒类消费数据显示,进口啤酒快速增长,其中葡萄牙啤酒增幅高达663.19%。

来自中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会的数据显示,今年1—3月,进口酒类市场继续保持增长态势,其中葡萄酒和啤酒进口数量和金额均大幅提升,烈酒则继续下降。

在啤酒方面,今年前3个月,进口啤酒保持快速增长,进口数量与金额

的增长均超过三成。从来源地来看,德国啤酒继续高歌猛进,来自比利时和西班牙的啤酒数量涨幅都在170%左右,葡萄牙啤酒增幅更高达663.19%。

在葡萄酒方面,得益于葡萄酒在中国市场的进一步普及和更多新企业的进入,我国葡萄酒进口量价齐升,其中瓶装葡萄酒进口均价攀升到了每升5.19美元,法国葡萄酒约占市场半壁江山。

今年2月,进口瓶装葡萄酒迎来了近期来的首次均价上涨,每升均价达5.03美元,3月均价进一步上扬,最新统计数据显示,今年前3个月,我国瓶

装葡萄酒进口均价攀升到了每升5.19美元。分析认为,葡萄酒均价上涨的原因主要是我国中高端进口葡萄酒的比重在缓慢提升,国外主要产区低端酒提价。

国内新入行的企业把均价较高的法国酒当作“标配”,也是葡萄酒均价上涨的原因之一。今年1—3月,法国葡萄酒的进口额增速在主要进口国中继续领跑,市场占比进一步扩大,从今年前2月的44.8%增至46%。其余进口葡萄酒的来源地排名较上月变化不大。

(新华网)

企业资讯

辉山推出乳酸菌饮料新品

本报讯 王晓梦 为了分得火爆的乳酸菌饮料市场的一杯羹,日前,辉山乳业首次推出了“花妖珍果蔬”主题产品,即“水果+蔬菜+牛奶”的乳酸菌饮料。

资料显示,近年来乳酸菌饮料市场持续保持快速增长,2014年市场规模已超百亿元,成为乳品行业增长最快的品类。从最初的养乐多、味全开始,乳酸菌饮料产品正在成为乳企产品系列中的标配,伊利、蒙牛、光明、君乐宝等企业均已推出各自的乳酸菌饮料产品,而且市场反响良好。

据悉,辉山乳业在2016年布局乳酸菌饮料市场并不算早,但它有自己的优势。辉山乳业集团副总裁尹东利表示,辉山的新品是国内含有真正果蔬原汁的乳酸菌饮料,目标是走向高端化市场。他希望这款产品能够成为爆款,这样一年会有10~20亿元甚至更多的销售额。