

国家食品药品监管总局部署要求：

各地严厉打击销售病死猪肉等违法行为

本报讯 近期，由于市场供求关系变化，猪肉价格高企，跨区域非法销售病死猪肉、未经检验检疫猪肉等问题屡有发生。为此，国家食品药品监管总局日前部署各地有针对性地深入开展执法检查，严厉打击经销病死猪肉等违法行为，保障人民群众饮食安全。

一是全面深入开展执法检查，切实规范猪肉生产经营行为。开展猪肉生产加工环节、经

营环节整治，重点对猪肉加工小作坊、生产企业（包含其外租厂房、车间、仓库、冷库等场所）及批发市场（含附设冷库）、集贸市场、商场、超市、肉食店、餐饮服务单位等重点场所进行全面检查，深入排查清理不合格猪肉，严禁未经检验检疫或检验检疫不合格的猪肉及其制品流入市场，严禁猪肉生产经营企业购进、销售、使用无合法来源、无“两证

两章”（即：动物检疫合格证、肉品质检验合格证，动物检疫合格印章、肉品质检验合格印章）和腐败变质猪肉、病死猪肉等。加大监督抽检工作力度，对重点区域、重点单位、重点品种扩大抽检范围，提高抽检频次。

二是督促企业依法经营，严格落实食品安全主体责任。监督企业建立健全并严格落实索证索票、进货查验和记录制度，明确

专人负责验收，所购猪肉必须持有“两证两章”，并能进行溯源。督促生产企业及有能力的经营企业、市场开办方加强对猪肉的检验检测力度，发现问题立即处理并向监管部门报告。

三是加大案件查处力度，严厉惩处生产经营不合格猪肉违法行为。建立健全查处生产经营不合格猪肉违法行为的案件线索信息通报、移送跟踪和全程督办机

制，切实加强同公安等部门联合执法，有案必查，一查到底，从快、从严查处购进、销售、使用无合法来源、无“两证两章”和腐败变质猪肉、病死猪肉等违法行为。涉嫌犯罪的，及时移送公安机关追究刑事责任。加强宣传教育，畅通12331等投诉举报渠道，及时调查处置群众举报、消费投诉，引导社会各方面共同监督猪肉生产经营行为。

国家认监委：

“同线同标同质”公共服务平台正式上线

新华网讯 近年来，国人赴境外消费不断升温，海外抢购中高端消费品实为中国制造的现象也不鲜见；如今，消费者不出国门就能买到与国际市场同样优质的产品。5月10日，国家认监委“同线同标同质”公共信息服务平台正式上线，已有来自378家企业的1500多种产品信息可供查询。“同线同标同质”食品即日起也正式投放国内消费市场。

所谓“同线同标同质”，是指出口食品企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

国家认监委注册管理部主任顾绍平表示，推行“同线同标同质”，有利于缩短国内外市场由于标准和管理要求差异导致的“质量差距”和“信任差距”，是推进食品供给侧改革、实施食品质量提升行动的重要举措，也是帮扶出口企业应对国内外市场变化、改善民生消费的实际行动。

来自质检总局的统计数据显示，我国共有出口食品企业近2万家，每年约有货值500多亿美元的食品农产品输往世界上180多个国家和地区，

具有较强的国际竞争力。

一些优秀产品墙内开花墙外香，国内市场为何湮没无闻？国家认监委注册管理部副主任何小群认为，虽然我国建立了较为完善的出口食品农产品质量安全监督管理体系，但是这些企业多为代工型企业，在国内没有自主品牌或不知名，没有自己的销售渠道，不适应国内市场环境，优质但不优价。

为了适应国内消费升级的需求，帮助出口食品企业的优质产品资源投放国内消费市场，引导国内相关产品提质升级，国家质检总局、国家认监委启动了出口食品企业内外销“同线同标同质”工程。“同线同标同质”工程主要是运用认证认可和备案管理手段，支持符合条件的出口食品企业开拓国内市场，将出口食品质量安全管理模式复制到国内食品行业。

目前，国家认监委建设了“同线同标同质”公共信息服务平台，采集符合要求的企业及产品信息，并向社会提供数据对接、信息查询验证等公共服务，已有378家企业、1500多种产品录入信息平台，涉及肉类、水产品、蔬菜、调理食品、罐头食品等产

品。国家认监委还支持建设一批“同线同标同质”交易服务平台，为消费者提供线上和线下一站式服务，目前已有供日韩食品、供港食品等交易平台陆续建成运行。

据国家认监委有关负责人介绍，进入“同线同标同质”平台的企业需要符合三个条件：一是企业获得出口备案资格并有实际的出口业绩；二是企业自我声明投放内销市场的产品符合相关要求；三是加工企业需获得HACCP认证。通过“出口企业备案+企业自我声明+第三方认证”模式，以及信息平台与交易平台对接的溯源机制，确保相关企业及产品真正达到“同线同标同质”。

国家认监委相关负责人表示，今年将进一步加强出口食品生产企业备案，同时全面实施企业“同线同标同质”帮扶计划和追溯体系建设；协调相关部委，共同研究对内外销公共服务平台以及政策和财政的支持。在探索总结出口食品企业内外销“同线同标同质”经验后，成功模式还将推广复制到马桶盖、电饭锅等工业生产的消费品领域，逐步拉平国内外市场“质量高差”。

新闻直通车

浙江

温州市食品安全监管工作获市长肯定

本报讯 陈芝 近日，浙江省温州市应急委、市减灾委共同举办了“5·12防灾减灾日”宣传展览，其中食品安全知识作为重要板块列入其中。温州市委副书记、市长张耕驻足食品安全展区，认真听取温州市食品药品监督管理局主要负责人介绍情况。

张耕充分肯定了温州市食品药品监督管理局食品安全监管工作。他指出，要积极推进应急救援指挥系统建设，进一步规范防灾减灾统筹协调机制，做好各项防灾减灾救灾工作；要完善应急预案，不断提高应急预案的科学性和可操作性；要健全队伍，加大技术、设备和人员培训等方面投入，积极开展日常宣传、专题培训、应急演练等活动，切实提升应急能力和水平。

安徽

安庆市召开食品生产许可工作会议

本报讯 李怡和 为贯彻落实《食品生产许可管理办法》，加强食品生产许可审查工作，安徽省安庆市食品药品监督管理局日前召开全市食品生产许可审查工作会议。各县（市）食品生产许可审查员，食品生产监管科（股）长参加会议。

会议总结了2015年度食品生产许可审查工作，部署安排了2016年食品生产许可审查工作重点，各参会人员就新《食品生产许可管理办法》实施以来，遇到的新情况、新问题进行了探讨交流。安庆市食品药品监督管理局副局长曾照燕对参会人员提出要求，要求大家加强学习，廉洁奉公，积极为企业做好服务工作。曾照燕还对近期食品生产监管重点工作提出了具体要求。

江苏

徐州市加强保健食品会议营销治理

本报讯 徐飞 为规范保健食品会销市场秩序，江苏省徐州市食品药品监督管理局严厉打击以会销形式非法销售假劣保健食品违法行为，切实净化保健食品市场环境。

该局落实“四有两责”要求，对发现的违法经营行为依法严格处理。对会销场所加大日常巡查频次，督促场所提供者严格履行法律责任。探索设立保健食品“银发护卫岗”，公开向社会招募保健食品安全义务监督员，协助监管部门对会销经营行为进行监督。不断完善会销企业约谈制，对保健食品会销经营企业实行集中定期约谈和随时约谈制。

我国12.72亿亩耕地无重金属污染

30.2%地下水可直接饮用，34.7%地下水适当处理后可饮用，2418处地下水点具有天然矿泉水潜质

本报讯 中国地质调查局日前发布《中国地球化学调查报告(2016年)》(以下简称《报告》)。**《报告》**显示，我国实施的土壤地球化学调查发现了12.72亿亩无重金属污染耕地，占已调查耕地面积的91.8%，发现富硒耕地资源5244万亩；全国地下水水质调查计划调查总面积440万平方千米，发现

30.2%地下水可直接饮用，34.7%地下水适当处理后可饮用，2418处地下水点具有天然矿泉水潜质。

《报告》提出，我国地球化学调查实现4项重大科技创新，总体达到世界一流水平。

一是发现了大量超微细金和纳米金，突破了金是惰性的不能在水系中

长距离迁移的传统认识，为金矿区域地球化学勘查奠定了理论基础；二是研发了76种元素的高精度实验测试技术，是目前世界上测试指标最多的国家；三是研制了234种地球化学标准物质，占世界上该类标准物质50%以上；四是研发了具有自主知识产权的“化学地球”软件平台。