

盐业体制改革将打破垄断局面

盐业体制改革是近几年来一直被高度关注的话题。

近日,伴随着国务院关于印发盐业体制改革方案(下称方案)的发布,这个在计划经济下产生的垄断产业即将被打破。在业内人士看来,盐业放开对整顿市场秩序,实现盐业资源有效配置,进一步释放市场活力,促进行业健康可持续发展,以及对盐业企业都将带来积极的影响。

盐业体制改革提速

方案指出,在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革,坚持依法治盐,创新管理方式,健全食盐储备,严格市场监管,建立公平竞争、监管到位的市场环境,培育一批具有核心竞争力的企业,逐步形成符合我国国情的盐业管理体制。

方案取消食盐产销区域限制,鼓励企业自主经营、产销一体;不再核准新增食盐定点生产企业,鼓励食盐生产与批发企业产销一体,鼓励社会资本进入食盐生产领域,与现有定点生产企业进行合作;坚持批发专营制度,以现有食盐定点生产企业和食盐批发企业为基数,不再核准新增食盐批发企业,鼓励食盐批发企业与定点生产企业兼并重组,其他各类商品流通企业不得从事食盐批发;鼓励国有食盐批发企业在保持国有控股基础上,通过投资入股、联合投资、企业重组等方式引入社会资本,开展战略合作和资源整合同步。

事实上,食用盐放开一直是

关注度最高的话题。方案中提到,放开食盐出厂、批发和零售价格,由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定;完善企业食盐储备制度,限定食盐生产、批发企业的最低库存和最高库存。

对此,香颂执行董事沈萌表示,盐业是目前处于国家高度垄断的最后几个行业之一(另一个是烟草),一直以来,盐业垄断不仅仅使得盐业市场较为混乱,盐业央企与地方企业乃至私盐企业无序竞争,造成盐业这一事关居民生活基本要素的行业一直处于改革开放的边缘地带,也造成了很多权利寻租或腐败现象,此次进行盐业行业体制改革,是

进一步深化市场经济改革,以市场作为盐业资源和主体调配的主要手段的重大举措。

在沈萌看来,随着人民生活水平的不断提升、缺盐少碘现象较以前大幅改善,因此推动盐业体制改革、打破盐业行政垄断,是酝酿已久、也广受关注的事件。

同样,在中国食品商务研究院研究员朱丹蓬看来,“盐业新政”是从计划经济到市场经济的一个改变,让盐业行业真正实现市场化,打破垄断与市场接轨。“盐业放开后,行业竞争将居于良性,也会让整个盐业产品线、营销手段更加丰富,对于国家、经销商、盐业公司、消费者都是

多赢的局面。”

市场化促进竞争

方案中提到,从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。现有食盐定点生产企业许可证和食盐批发企业许可证不再重新核发,有效期延至2018年12月31日。从2018年1月1日开始,现有食盐定点生产企业和批发企业可依照新的规定申请许可,根据许可范围从事相应的经营活动。

也就是说,盐业体制改革真

正的实施时间是明年的1月1日,行业内企业和相关部门还有半年多的时间准备。但是,此次方案的发布,对盐业行业带来的影响将是直接的。

在业内人士看来,全国各省的盐业公司人员多,包袱重,稳定是一个很重要的问题,国家不再颁发新的批发资格证,对盐业公司是个保护,而放开盐场自己销售,形成市场竞争,能把盐场盘活。因此,此次盐业体制改革方案是各方都能接受的方案,盐场放开能提高积极性,盐业许可证必定稀缺因此是有价值的,盐业公司员工有饭吃,又能促进市场化竞争。

而在朱丹蓬看来,国内盐业公司每个省都有,经过改革,盐业公司可以多元化,引入竞争机制,让盐业发展更符合消费者需求,对国内固有的计划经济模式有很好的改善和促进作用。另外,对行业内上市公司将起到促进作用。

有研究机构指出,市场化运作的体制内公司将率先受益盐业改革,地方大型盐业公司也逐步向生产、批发、运输一体化方向发展。A股市场上,前瞻性布局高端食用盐,与盐业公司合作的新都化工;拥有资源和区域垄断优势的云南盐化、兰太实业、井神股份等上市公司值得关注。

在业内人士看来,盐业放开对于国企的改制是非常有意义的。

(新华网)



行业信息

代餐市场规模今年有望达百亿元

紧随美国脚步,中国代餐市场也在高速扩容,包括康宝莱、安利、汤臣倍健等企业纷纷瞄准体重管理这一蓝海,但目前代餐市场主要是直销与电商模式,传统渠道近乎空白。

品牌营销战略专家李光斗表示,中国代餐市场正在高速扩容且潜力巨大,不少白领人群流行边健身跑步边食用代餐,预计今年整个市场规模可达百亿元规模。但据了解,目前代餐产品的市场渗透率依然非常低,去年仅为29.7%。此前康宝莱凭借旗下代餐产品长期领跑该品类市场,近年来中国业绩保持稳定增长,但现在面临越来越多的品牌和渠道竞争。

有行业观察人士认为,目前市面代餐产品普遍而言价格不低,但越来越多的都市白领尤其是爱美女性愿意为代餐买单,可见其因市场渐受青睐、目标人群收入不低而具备价格不敏感特性,但也有部分消费者“蒙查查”购买、食用却收效甚微。(中国经济网)

企业动态

东来顺参与大众点评“聚会试吃”活动

本报讯 崔岚 为了更好地展示东来顺的传统文化,让更多消费者了解到百年老字号。近日,东来顺林达店参与了大众点评“聚会试吃”的活动。

当天,共有10位中奖顾客来店体验美食。席间,工作人

员将东来顺的历史文化,服务承诺,八大特点等进行了详细介绍,同时对非物质文化遗产手工切鲜羊肉进行了展示,体验的食客绝口称赞,争先恐后地拍照,还说:“以前吃就是图个热闹,这次不仅吃到了美食,

体验到一流的服务,还长了不少见识。”大众点评试吃活动取得了较好效果,让更多的顾客感受到东来顺老字号的美食与服务,林达店的每名员工也将把顾客的满意作为工作的奋斗目标。

业绩逊色 统一撤资今麦郎饮品

本报讯 凌应敏 近日,统一披露,将以12.91亿元将今麦郎饮品47.83%的股份转让给一家名为Consistent Returns Pte.Ltd的公司,这次出售后,统一不再持有今麦郎饮品任何股份,双方十年合作也将就此结束。

资料显示,今麦郎饮品成立于2006年2月19日,由今麦郎投

资有限公司与统一企业(中国)投资有限公司出资设立。主要从事饮料产品研发、生产和销售。今麦郎饮品官网显示,该公司主要产品包括了深层泉水、茶饮料、维生素饮料、果汁等,去年今麦郎饮品还重磅推出1元饮用水,欲重翻市场热浪,然而在业内人士看来,今麦郎饮品“产品

山寨化”明显,鲜有影响力产品。值得一提的是,在成立之初,今麦郎饮品曾披露,希望2015年的营业收入目标为100亿元,然而统一近日公布的资料显示,今麦郎饮品2015年的除税后纯利为1.81亿元,同比下跌11.7%;2015年营业额为25.82亿元,同比下跌11.8%。