

&lt;&lt; 上接02版

## 消费者的支持是我国食品安全向好的关键因素

中国工程院院士、中粮集团总工程师、中国粮油总经理岳国君:我国当前面临的食品安全状况是中华民族有史以来最安全的时期,但同时也是面临挑战和问题最多的时期。原因如下:

从2009年我国颁布实施食品安全法开始,我国才有了真正法律意义上的食品安全法规和对食品安全统一管理的概念。从整体来看,从2009年至今,我国食品安全管理水平快速提升且发展迅速。为什么食品安全会演变成为社会关注的问题,这与我国相关的食品检测技术、国家标准、法规,甚至在某种程度上和现在的媒体传播关系密切。我们会看到,很多食品安全事件已经超越了食品安全事件的本身,演变成一个舆情,一个新闻事件。因此,要增强我国消费者的消费信心。

食品安全事件与每个环节都有关系。特别需要提及的是,消费者的支持是我国食品安全走向趋好的一个非常关键的因素。作为目前中国最大的粮油食品企业,中粮集团的全产业链涵盖了米面粮油、包装、食品、肉、奶等,呼吁消费者要相信中国绝大多数的民族食品企业。

## 未来要加大对微生物食源性疾病方面的关注度

艺康全球副总裁兼大中华区总裁王铁:作为一家已进入中国近41年的企业,全球最大食品安全水处理和公共卫生服务的企业——艺康见证了中国在食品安全方面走过的每一个脚步。作为食品安全从业者来说,艺康人看到和体验到的是:中国目前食品安全水平应该是中国历史上最好的阶段。科学界和企业界在食品安全方面需要关注的内容包括以下几个方面:

一是目前很多媒体报道,消费者关心的食品安全问题,更多的是一些人和法律之间的关系,比如,非法添加物。相比之下,媒体界对微生物食源性疾病方面的关注还不够,这是人和自然食品安全方面的斗争,是个永恒的斗争。未来,还要加强在食源性疾病方面的研究、宣传以及解决方案,这对未来中国食品工业的发展至关重要。

二是要看到环境和食品安全的关系。当前,大家对环境关注较多的是雾霾,而忽视了本身溯源性比较难的水污染。水、能源和食品是相辅相成的,希望大家在环境和食品安全方面能够有更多的研究,有更好的技术来解决当前的食品安全问题。

三是要树立消费者对我国食品行业的信心,食品界和科学界需要传

播食品行业的正能量。艺康发起中国食品健康七星联盟的初衷,就是想提供一个平台,加深企业、媒体、消费者及政府之间的相互交流,同时,弘扬企业在食品安全方面所做的各种好案例,让食品健康七星联盟所设立的“食品健康七星奖”真正成为中国的“黑珍珠奖”。“黑珍珠奖”在美国已经有近21年的历史,艺康所设立的“食品健康七星奖”在中国也已走过五年。在刚刚颁发的第五届“食品健康七星奖”的获奖企业中,非常高兴看到有五家企业连续五年获得这一奖项。希望有更多企业连续十年,连续二十年,甚至连续三十年获得该奖,真正让“食品健康七星奖”成为中国食品界的“奥斯卡”,也希望更多的中国企业在食品安全方面能够成为世界一流的企业。

现在很多企业把食品安全从成本的角度进行考量,但是要把食品安全做好,必须在企业流程、人员培训、精细化管理方面做好,这些做好后反而会降低成本,提高品牌。在食品安全科普教育方面,艺康设有全球的基金,如中国、墨西哥和美国针对学校做有关水和食品安全的教育。同时,公司和国内外专家会编一些环保和食品安全教材去做对学生的食品安全和环保教育。

## 保障食品安全要有永续经营的态度和良性监督的理念

荷兰皇家菲仕兰大中华区董事长兼首席执行官邱肇祥:食品安全绝对不是谈出来的,而是要在每一个细节中去实践。作为仅次于美国的全球第二大农业输出国,荷兰对华的乳制品量也位居前列。为什么荷兰可以做到永续的农业经营?原因首先在于荷兰十分重视世代可持续性的文化和永续经营的态度。与中国奶农不同的是,荷兰奶农多为世代传承,目前也有祖孙三代都在养牛。这种可持续性让养殖者与奶牛间产生了情感联系,在荷兰一些奶牛养殖场,甚至每一头牛都有名字。

二是除了永续经营的态度之外,保障食品安全还要有一种良性监督的理念和负责任的态度。例如,包括菲仕兰在内的荷兰所有乳企,均与第三方公司执行一种“星球计划”,即所有奶农都自愿性签订一项非计划性的审计计划,也就是第三方专家会定期对整个产业链,包括饲料,喂牛环境,甚至动物福利等进行监督。食品安全全产业链要做到步步管控,那么,从奶牛的作息环境到整个生产流程都可以管控好。同时,中国政府制定的多个配套策略,已给食品企业提供了一个“好跑道”。

还要提醒的是,当前,包括中国在内面对的是资讯爆炸的时代,消费者面对如此繁多的资讯往往无所适从,常常没有一个科学的资讯来引导消费者。过去的两年,菲仕兰与社团合作,制作了80后、90后受众们能够

接受的,浅而易懂而非专业学术的科普教育,进而达到了整个食品安全的全面提升。

要强调的是,一个好的公司制造的产品,不管在中国制造,或在荷兰制造,应具有相同品质。要实现对婴幼儿奶粉的质量安全管控,就要把食品安全落地。中国目前乳业的问题是公众对乳品的信任程度不足。国内食品安全的法规和国内制造品质都是世界水准的,但是大家为什么还要海淘婴幼儿奶粉?是因为三聚氰胺事件让公众失去了信心。所以,如何把荷兰的乳业经验介绍到中国是关键。荷兰皇家菲仕兰婴幼儿奶粉是全球五大品牌之一。菲仕兰在北京成立了示范农场,同时对国内厂商进行相关农业培训。中国有全世界最高品质的工业技术,因此,食品、农业也会有高品质的未来。从现在开始,希望有一个长续的经营。

## 企业要尊重消费者需求,不只做好吃的还要做健康的

康师傅控股中央研究所所长陈应让:中国食品安全是有史以来最好的程度。保障食品安全,企业责无旁贷,要站在第一线去维护。对于提升消费者信心,应消除谣言,传播正能量,相信会大大提升整个食品安全水平。

同时,食业人要关注健康营养。作为民族品牌,康师傅根植于中国的土地已有二十多年,与中国消费者共同成长。为什么叫康师傅呢?所谓“师傅”就是做很好吃的东西,而“康”指的就是健康。因此企业一定要尊重消费者的需求,不只做好吃的产品,还要往健康的方向发展。以方便面起家的康师傅在两年前推出的“爱鲜大餐”方便面新品,深受消费者的喜爱,还荣幸获得中国食品科学技术学会颁发的行业创新奖。另外,康师傅在茶饮料的研发中也十分注重健康因素。康师傅在这方面做了很多研究,包括把日本先进的茶技术和我国的传统茶品融合,以挖掘出好茶品来提供给消费者。未来,康师傅将不只关注食品安全,在健康营养方面也会持续努力,继续把更好的产品做出来服务消费者。

## 在食品安全保障方面要重视交流和沟通

百胜餐饮集团中国事业部首席后勤执行官陈玟瑞:对于一家在全国拥有7000多家餐厅的餐饮企业百胜而言,如何将食品安全的理念很好地执行十分重要。百胜在保障食品安全方面做的工作包括教育员工如何防止交叉污染等。在管理方面,百胜以食品安全和质量为第一,重视可追溯。首先会利用稽查流程去审核供应商,也要求供应商对其上游做出管

理。此外,在食品安全保障方面也十分重视交流和沟通。例如,每半年会举办与学术界或监管部门的研讨会。同时,在监控流程方面,针对一些重要的品项予以重点监控,如鸡肉。

在膳食营养方面,我认为,“没有不健康的食品,只有不好的饮食习惯。”关键是如何科学搭配膳食,同时还要进行适量的运动。百胜在这方面做了许多工作,如肯德基健康慈善基金会,每年拨200万人民币来资助研讨,帮助中国学者及相关人士来进行膳食方面的研究,以改进百胜的营养搭配。

食品安全要落地,一定要奖惩分明。企业要通过自身的商业能力,把食品安全从理念,从系统,到实际运作上执行到位。

## 在营养健康和消费者沟通方面,供应商和最终产品提供者有责任共同合作

嘉吉中国公司事务部副总裁马征:食品安全不是管出来的,而是生产出来的,这需要企业有非常严格的食品安全保障制度,强有力的文化支撑。食品安全要社会共治。反观过去几年食品安全问题,更多的出现在中小型企业及源头,从而导致整个生产链出现问题。

作为全球食品原料的生产企业,嘉吉公司去年全年销售额约为1300亿美金。作为采购企业,嘉吉也有责任来帮助农民,帮助供应商来提升食品安全的能力和水平。过去几年,嘉吉在世界范围内都设有一些项目,旨在帮助提升中小企业的食品安全能力建设。比如,在中国,和上海交大一起合作,培训中小企业、供应商。此外,培训在东北种植玉米的农民的食品安全意识。

值得赞赏的是,一些下游生产企业在挑选供应商这方面做了大量工作,而非像很多企业在挑选供应商的时候只关注价格。如果企业只关注供应商所提供的价格,就会形成一种恶性竞争,迫使供应商采用各种方式降低生产成本,如食品欺诈等。因此,作为一家下游企业在采购时也要发挥自己的责任,不光对供应商进行监管,同时也要帮助他们。

需要提及的是,在营养健康方面,企业也应担当责任。在营养健康和消费者沟通方面,供应商和最终产品的提供者,有责任共同合作,为消费者提供更营养健康的产品。比如,嘉吉用新科技开发生产的一种新型盐,可以用更少的量达到相同的咸度,消费者摄入的钠也会相应减少。尽管,这可能会导致成本有所上升。

作为供应商能够和客户一起对消费者进行沟通,用营养健康的产品和消费者进行沟通,使得他们能够接受这种产品,而不是被一些虚假信息所误导。

(来源:中国食品安全网)