

2016年国际食品安全大会企业界高峰对话引关注

企业共担食品安全与营养健康责任

永续经营的态度和良性监督的理念成为企业共识



作为中国食品安全领域最具专业性和影响力的高端平台,由中国食品科学技术学会和国际食品科技联盟日前在北京共同主办的2016年国际食品安全大会准确应对热点问题,不断融入新元素。其中,已蓄势七年的国际食品安全大会第一次设立的“企业界高峰对话”环节,受到高度关注。相关专家将视角从食品安全延伸至营养健康,围绕“食品安全与营养健康——企业的责任”主题展开了深入的交流与探讨。

此次对话由美国农业部前副部长、国际食品科技联盟国际食品安全专家委员会共同主席任筑山主持。参与对话的企业高层一致认为,中国食品安全正逐渐向好、向稳,但消费者的支持是我国食品安全向好的关键因素。保障食品安全,需要企业有永续经营的态度和良性监督的理念及执行力,同时全社会要共同建立一种食品安全科普文化。



任筑山



李永敬



王铁



岳国君



邱肇祥



陈玟瑞



陈应让



马征

要加紧培育中国食品安全科普文化

美国农业部前副部长、国际食品科技联盟国际食品安全专家委员会共同主席任筑山:除了担负产品安全的社会责任外,还要靠大企业来做公益,传播正能量。例如,成立一个传播科学知识的网站,建立一个反驳谣言的平台,发出正面的声音。

此外,中国的食品安全科普文化还

不深厚,很少有书籍是中小学生能够看得懂的,因此,如何把理念变成科普的东西,即加强食品安全科普的可行性方面也可以是大企业与专家联手努力的一个方向。

有责任研发出好吃且有营养的食品,更要注重科普宣传

杜邦营养与健康事业部亚太区总裁

李永敬:以往食业只专注于把食品做得好吃,而忽略了营养和健康方面的内涵。当前及未来,食品学术界和工业界有责任将食品开发得不但好吃,而且要有营养。最重要的是,还要进行科普宣传,让公众知道怎么吃,吃多少。

当前,微信中各种所谓的食品安全、养生信息泛滥。食品企业对此应有所作为,要有担当:多做基础研究,多传播科普知识。作为食品企业应该有足够的投入去做基础研究,来解释这个东西为什么是好的,再把这个产品放到市场上,让

消费者去选择。如果一个企业所研发的产品,满足了消费者相应的需求,并对提升消费者的生活质量有所帮助,那么企业就尽到了责任。总之,企业对所担当的责任要有前瞻性,要看到消费者的需求。企业的责任是利用自己的财力去研发好的产品,让社会、让人民更幸福。

在培育食品安全文化方面,杜邦公司有一个培训程序,要从上到下做培训,让食品安全文化深植于心。此外,在食品安全培训方面,建议从教育入手,要让孩子们知道吃什么健康,吃什么安全。