按语:做好食品药品安全领域的宣传工作,最大限度地发挥宣传工作的引导、教育、服务功能,对于提升食品药品安全水平,实现食品药品安全社会共治具有深远的现实意义。房山区食药监局结合辖区实际,从视、听、说、写等方面开展宣贯,打造全媒体平台,营造了清退无照无证餐饮的雷霆气势,为辖区无照无证餐饮治理吹响冲锋号。

房山局的实践经验,有借鉴价值,请关注!

房山区打造清退无证无照餐饮全媒体平台

当下,食品药品安全宣传已经不限于方式、方法、意义上的概念,已经成为各级人民政府的一项法定义务。新修订的《食品安全法》(2015年10月1日实施)第10条规定:各级人民政府应当加强食品安全的宣传教育,普及食品安全知识,鼓励社会组织、基层群众性自治组织、食品生产经营者开展食品安全法律、法规以及食品安全标准和知识的普及工作,倡导健康的饮食方式,增强消费者食品安全意识和自我保护能力。

在这次全市范围内的无照无证餐饮综合整治行动中,为有效推进无照无证餐饮治理,发挥宣传的感召和教育作用,房山区食药监局牢牢抓住地面、书面、空中、网络、新媒体等宣传五大空间阵地,从视、听、说、写等方面开展宣贯,打造全媒体平台,营造了清退无照无证餐饮的雷霆气势,为辖区无照无证餐饮治理吹响了冲锋号。

房山区制作无照无证餐饮治理的公益广告

动静结合的地面宣传

1.标语条幅。房山区局在辖区24个街乡悬挂320余条以“无照无证餐饮综合治理”为主题的宣传标语,标语精悍有力,导向明确,内容包括“共同抵制无照无证餐饮经营”、“引导餐饮合法经营 提供安全餐饮服务”、“坚决取缔利用违法建设从事餐饮经营”、“坚决制止利用住宅楼底商非法从事餐饮经营”、“打击无照无证餐饮消除食品安全隐患”等。

2.可视LED屏。通过辖区主干路和人流密集区的可视LED显示屏,滚动播放无照无证餐饮治理广告及科普宣传片及微动画片。同时房山区各乡镇街道的食品药品监管所大力开展丰富多彩的食品药品安全宣传现场活动,向群众讲解无照无证餐饮的危害,发放宣传海报、致市民一封信等材料,争取群众理解支持,同时警示非法餐饮从业自觉退出。

3.现场宣传活动。该局辖区长阳镇、良乡镇、长沟镇、琉璃河镇、新镇、蒲洼乡、史家营乡的食药监管所,结合无照无证餐饮治理专项开展主题宣传活动,为群众讲解食品安全知识,发放实用的食品药品安全知识手册和群众喜闻乐见的宣传品。

4.公交车体广告。该局在主要线路的公交车体上设计投放无照无证宣传平面广告,公交线路实现辖区24个街乡全覆盖,治理无照无证餐饮公交车体广告成为穿梭在大街小巷和山区平原间一道流动的风景。

房山区通过邮政广告宣传无照无证餐饮的危害

拱辰街道在区政府门前主干路边设置条幅

史家营乡在食品药品安全宣传栏张贴海报

良乡镇在辖区悬挂无照无证餐饮治理标语

微信

空中宣传有声有色

1.广播。制作播出无照无证餐饮、家庭自办宴席宣传告知等节目,通过数字广播覆盖辖区400多个村庄,同时通过FM调频同步播出。

2.电视节目及广告。录制播放无照无证整治专题及新闻节目,阐明无照无证餐饮的食品安全隐患,报道辖区无照无证餐饮工作动态。制作多条无照无证综合整治为主题的公益广告,在辖区电视台、可视LED屏播出。

3.微动画。制作无照无证餐饮治理的主题微型动画片“小康说”之《不法面馆被罚记》和《知错还犯更悲催》(房东篇),在电视台、微信平台、可视LED显示屏播出。

书面宣传广泛覆盖

1.邮政广告。为了争取群众最大支持,发动无照无证整治的社会共治力量,房山区食药监局通过6万份食品药品安全宣传邮政广告,发布致市民的一封信,深入浅出地解读房山区治理无照无证餐饮单位工作方案,同时向读者详细介绍无照无证餐饮的食品安全隐患。

2.报刊。在《首都食品安全周刊》及《房山报》刊发区局无照无证餐饮治理动态信息。

3.海报。制发1万份无照无证专题海报,宣传新《食品安全法》第122条关于无证食品经营的法律责任规定,明示无照无证餐饮经营单位的法律责任,明示房东的食品安全法定责任。目前海报已经张贴到辖区24个街乡。

4.橱窗海报栏。该局在辖区设置了16个食品药品安全展板宣传栏,

灵活应用网络和新媒体

1.网络宣传。人民网等媒体对房山区治理无照无证餐饮工作予以报道。房山区食药监局还通过房山区政府网站、首都综治网以及区局官网,及时更新治理无照无证餐饮动态信息。

2.新媒体宣传。房山区食药监局通过自主运营的微信公众号“房山食事药情”发布无照无证餐饮法律法规及科普知识及微动画,目前无照无证餐饮专题推送信息阅读量超过5000人次。

据统计,截至目前,房山区无照无证经营全媒体宣传受众逾12万人次。有广度、大力度的宣传确实发挥了引导、教育和服务的作用。市民向该局反馈,一走进房山区,立刻能够感受到无照无证餐饮治理浓厚的舆论氛围。一线执法人员也反馈指出,无照无证的宣传声势营造出来以后,一些商户自觉退出无证经营,不少居民自觉地远离那些无照无证商户,这些看得见的宣传举措大大推进了治理工作进展。

据了解,下一步,房山区局还将组织形式多样的互动型宣传活动,如在报刊投放食品安全知识有奖问答,微信平台有奖投票,居民有奖问答等群众喜闻乐见的形式,进一步深入开展无照无证餐饮治理宣传,充分发挥宣传的杠杆和辐射作用,持续推进无照无证餐饮治理工作。