

发现北京

老故事老味道之一——

信远斋

□ 一名张

中华老字号信远斋始创于1740年(清乾隆五年),以生产桂花酸梅汤、桂花乌梅汁、固体酸梅晶和止咳润肺秋梨膏等系列产品为主,同时生产果脯、蜜饯、炒红果等各种糖粘小食品,其中桂花酸梅汤和桂花酸梅晶曾多次在国内外评比中荣获奖项。一九一零年在南洋博览会上夺得银奖;一九一九年在巴拿马国际博览会上得金奖。

据信远斋饮料有限公司负责人萧宏宽介绍,一九八六年信远斋老字号恢复建厂更名为北京信远斋饮料有限公司,现公司拥有占地面积三十余亩的花园式现代化厂房,是北京市颇具规模的大型专业生产秋梨膏、酸梅汤等优质产品的龙头企业。经营范围主要是恢复老字号的传统饮料桂花酸梅汤和止咳秋梨膏系列及各种果汁饮料、固体酸梅晶、果酱、果脯、蜜饯食品等。公司在采用原宫廷秘方基础上,选料严格、做工精湛,以传统工艺结合现代化高科技生产、本着绿色环保食品的宗旨,使产品既保持了原有的独特口感又提高了其在食品保健方面的功效,深受广大消费者喜爱,是北京市饮料行业的十强企业。多年来公司产品在全国权威性评比中屡次获奖,并顺利通过了QS市场准入认证和ISO9001:2000质量管理体系认证。

和很多老字号企业一样,自进入上世纪九十年代,信远斋饮料有限公司深陷商标知识产权纠纷。经过马拉松式的诉讼,信远斋饮料有限公司最终获得了信远斋及图商标。

资料显示,解放前,信远斋老店倒闭,曾经令无数人齿颊留香的信远斋酸梅汤就此销声匿迹。为了挽救传统名产,信远斋饮料有限公司,于1986年在东城区政府牵头下成立。在公司成立之初,特聘请解放前信远斋老店经理和资深技师。通过多方努力,原汁原味的信远斋桂花酸梅汤终于重现京城。多年来,信远斋饮料有限公司秉承老字号“用料讲究、做工精细”的传统工艺。

每一个老字号的背后,都有着几代人的经验积累,如果失去这些宝贵的传承,老字号也就只剩下几个字供后人凭吊了。信远斋的价值,也正在于这些独一无二、不可替代的独家技艺。信远斋桂花酸梅汤,配方仅采用乌梅、桂花、冰糖三味,但其浸泡、熬煮、投料火候等工艺,则非常严格复杂。然而传承并非固步自封,传统酸梅汤,糖度超过20%,并不适合现代健康饮食的标准。信远斋饮料有限公司在尊重传统配方的同时,结合现代科技,使信远斋的产品,突出了乌梅的糊糟味、桂花的香气,既降低了传统

甜度,又保留了传统酸梅汤的风味,深受消费者喜爱。

同时如何让传统名产适应新的工业化量产模式,也是信远斋饮料有限公司努力探索的方向。毕竟,传统的桂花酸梅汤都是手工制作,而真正让老字号发扬光大,就需要实现大规模的工业化生产模式。经过反复的试验之后,信远斋饮料有限公司有效发展传统酸梅汤制作技艺,包括配料比重、浸泡时间、熬煮火候等,都做了细致的调整,才最终实现了规模化生产。

当国人越来越拥有国际化视野后发现,传统的才是最好的。正是因为对传统文化的珍惜与理解,信远斋饮料有限公司才得以从创立,走到今天。30年来,信远斋饮料有限公司已由前店后厂的传统小店,发展成为占地2万多平方米,建筑面积1万多平方米,有多条现代化生产设备,年销售额5000多万元的专业饮料生产企业。信远斋饮料有限公司结束了十几年的商标纷争,迎来了企业发展、进步的良好契机。

信远斋饮料有限公司在各界朋友的大力支持下,取得了较好的社会效益和经济效益,企业连年被北京市工商局命名为“重合同 守信用 重点企业”,被国家工商局评为“全国五百二十家重合同守信用先进企业”。

最美北京



十渡孤山寨

边吃边玩



香屯村

连绵不断的明古长城、无限沧桑的烽火台便不经意地展现在你的面前。眺望遥遥烽火楼,远山一楼接一楼。在延庆县城大庄科乡和虎头山之间,距北京60公里,始于天启元年(1623年),与边城同建,因古寺香盛而得名。总面积2平方公里,全村24户,66口人。可是就这么个偏僻的山村,却非常美,就像个世外桃源。选个阳光明媚的日子,逃离喧闹的城市,丢下繁重的工作,去那里透透气吧。

香屯村不大,沿山而建的几十户农家小院显得错落有致,村间碎石铺成的小路蜿蜒曲折,非常干净。村前有条小溪,溪水潺潺。小村给人一种质朴和宁静的感觉,在路的旁边有个上百年的古井,边上伴着辘轳、石碾、石磨,它们给这个村子增添了古朴恬淡的感觉。连绵不断的明古长城、无限沧桑的烽火台便不经意地展现在你的面前!眺望遥遥烽火楼,远山一楼接一楼。

资讯

北京旅游市场运行平稳 秩序良好

清明节期间,全市主要景区累计接待游客490万人次

“清明”假日结束了,天气依然晴朗、风和日丽,适宜出游。市属各公园游览秩序良好,活动丰富多彩。全市“清明”假日期间旅游市场运行平稳,秩序良好。

“清明”节三天假期天气晴好,适宜出行,北京旅游市场迎来了旅游“小高峰”。4月2日至4日,全市160家主要景区累计接待游客490万人次,比上年同期增长6%。其中,历史文化观光型景区接待194万人次,同比增长2%;城市公园型景区接待148万人次,同比增长10.7%;自然山水型景区接待38万人次,同比增长0.9%。

“清明”假日期间景区节庆活动吸引游客纷至沓来。三天来,

植物园举办桃花节,共接待游客21万人次;玉渊潭公园举办樱花节,共接待游客15.7万人次;陶然亭公园举办海棠春花文化节,共接待游客10.1万人次;天坛公园推出清明祭祀乐专场,缅怀先贤,共接待游客10.3万人次。

民俗旅游共接待游客75万人次,实现收入6760万元。游客祭祀扫墓之后,热衷选择到乡村景点开展休闲旅游活动。针对小长假特点,民俗游推出的吃农家饭菜、赏田园山水短线产品,深受游客欢迎,有效提升了民俗旅游热度。

“清明”期间进出京客流明显提高,4月1日至3日,高速公路累计进出京客流量928.1万人次,同比增长5.1%;铁路上下车旅客

量253.6万人次,同比增长10.9%;民航进出港客运量72.2万人次,同比增长5.2%。

4月4日,全市旅游咨询站点总计接待12298人次,较去年同期增长38%。其中直接来访7616人次,较去年同期增长9%;电话来访4682人次,较去年同期增加1.4倍;资料发放8719份,较去年同期增加1.2倍。

4月2日至4日三天,全市旅游咨询站点总计接待37684人次,较去年同期增长10%。其中直接来访25296人次,较去年同期增长1%;电话来访12388人次,较去年同期增长37%;资料发放19584份,较去年同期增加1.5倍。

慕田峪长城



慕田峪长城旅游区位于北京市怀柔区境内,其历史悠久,文化灿烂。据文献考证,是明初皇帝手下大将徐达在北齐长城遗址上督建而成,是长城的经典所在。慕田峪长城的构筑有着独特的风格,这里敌楼密集,关隘险要,城两侧均有垛口。东南面有三座敌楼并矗一台的正关台,为长城之罕见,西北面有建在海拔1000多米,称为“箭扣”及“鹰飞倒仰”的长城,其势险峻峥嵘,整段长城依山就势,起伏连绵,如巨龙飞腾。

慕田峪长城旅游区群山环抱,风景秀丽。春季,群芳争妍,山花烂漫;夏季,满山青翠,流水潺潺;秋季,红叶漫山,果实累累;冬季,白雪皑皑,银装素裹,一派北国风光,享有“长城慕田峪独秀”。慕田峪长城旅游区内设施齐备,功能完善,可为游客提供全方位的服务。景区内设有登城缆车,运行系统全部自动化,乘坐时安全、舒适、快捷,长城山庄坐落在长城脚下,其建筑风格为仿古式建筑群,庭院古朴典雅,空气清新,景色宜人。