



食品走高端路线谁买单？

日前,统一方便面推出了一款标价30元的高端方便面,堪称方便面中的“奢侈品”。此外,矿泉水、酸奶、糖果、牙膏等超市里的熟面孔,也纷纷试水高端市场,拼起贵族范儿:大白兔奶糖换个包装就提价数倍折合200多元一斤、云南白药牙膏65元一支、零度果坊一瓶300毫升的果汁卖到26元……

近几年来,食品、饮料等快速消费品市场整体增长乏力,企业间激烈的价格战从未偃旗息鼓,有些企业就希望能从几元钱的低价产品线中突围。但价格拉高了,精明的消费者能动心吗?

30元的方便面贵在哪里

清宫黄袍底色的精致外观,“满汉宴”的响亮名头,折叠筷、可提式碗盖的细节设计……统一推出的新款方便面一亮相就赚足眼球。“方便却不随便。”统一产品营销人士称,这款方便面对酸菜牛肉面和骨汤叉烧面两种口味,每月限量发售6000款。

不过,在各大电商网站,用户对这款方便面的口味鲜有评价,高价仍是消费者关注的最核心内容。

“装面的碗是瓷的还是纸的?折叠筷是塑料的还是竹子的?”北京国贸附近上班的莫女士表示,30元的价格不成问题,但泡面谈不上什么营养,也就是在没法正常就餐的情况下,临时填饱肚子,能不吃还是尽量不吃。

为何持续向高端迈进?相关财务数据可以窥见端倪。2015年,统一在中国内地

市场的方便面收入为75.674亿元,比2014年同期下跌4.9%;但是净收益达到了1.74亿元,改变了过去两年的亏损局面。统一方面解释说:“持续产品结构调整,高价面销售占比逐步提升,致使方便面毛利率同比提升了4.7%。”

记者了解到,在方便面市场整体衰退的压力下,康师傅、玖玖爱、白象、日清、农心等多家中外厂商都在争推高端方便面,希望赢得市场转机。

豪华版的大白兔奶糖

牵系着很多人童年记忆的大白兔奶糖,也搭上了高端快车。

最近,大白兔奶糖与法国时尚品牌“agns b。”公司合作推出限量珍藏版:蓝色、粉色两款兔形铁盒装的奶糖,128克装售价60多元,传统散装为一斤27元,身价涨了数倍。新礼盒包装定位于年轻人,礼盒内的奶糖仍和市面上常见的一样。

披上“法式外衣”后身价倍增的大白兔奶糖很快在网上引起热议。一部分“有钱任性”的消费者愿为“高颜值”的礼盒包装买单,一部分消费者则抱怨大白兔变了味儿。

“就是奔着盒子买的,特别能满足少女心,放个小物件什么的正合适!”白领赵小姐表示能接受“换装大白兔”,“身边很多朋友都很青睐高端糖果,这种换装销售更合年轻人时尚品位”。

也有一些消费者非常不满。80后刘先生说,新包装或许亮眼,却难以替代怀旧的滋味。更多买家抱怨,“分量也太



少了,一盒二十几颗,就为卖包装吗?”

专家认为,大白兔奶糖换“法式外衣”,营销上能提高知名度和影响力,“但作为奶糖,价格应与其品质挂钩,注意避免过度包装和虚假定价。”

过去日用消费品主要以价格作为主要竞争手段,价格低产品销售就好。近些年市场出现新的苗头,通过走高端路线希望尽快提升利润水平,但价格不能离谱,应反映商品的价值和供求规律。

高端不能换汤不换药

不过,商家们试水高端的努力并非总能成功。一直以高端形象示人的恒大冰泉,就已经黯然放弃高价路线。

去年9月,恒大冰泉全线下调旗下所有产品的零售价,降幅从20%至50%不等。比如,恒大冰泉主打产品500毫升装从此前的4元调整为2.5元;350毫升、1.25升、4升产品全国零售价也分别从此前的3.8元、6元、25元调整为2.5元、5元

和12.5元。

“喝起来没什么特别,感觉不明显。”多位消费者表示,标榜高端的恒大冰泉,至少在口感上与其他品牌相差无几。

尽管不乏失败案例,但日用消费品高端化已经成为重要趋势。中国消费群体购买力的提升,为众多个性化产品打开了市场空间,也为白热化竞争中的企业提供了绝处逢生的机遇。

凯度消费者指数与贝恩公司发布的《2015年中国购物者报告》显示,2014年饮料平均售价年均增长率为10.4%,较上一年增长了3.6个百分点。而个人护理产品的平均售价年均增长率也从去年的1.6%增长为5.2%。

“消费者的消费能力和眼光都在变。”快消品营销专家李志超认为,个性化产品往往能够吸引到特定的消费人群,但越是高价消费群体,对品质、服务的要求就越敏感和挑剔,产品必须做到极致,才能最终让消费者埋单。

(人民网)

市场动态

3月全国猪肉、蔬菜高位运行

本报讯 张勇 4月5日,国家统计局公布了50个城市主要食品平均价格变动情况(3月21日-30日),数据显示,猪肉后臀尖及五花肉分别上涨0.84元和0.78元,涨幅均超过2.5%,与此同时,以大白菜为代表的蔬菜价格也持续在高位运行。考虑到猪肉、蔬菜在我国物价篮子中的重要占比,业内专家担忧3月CPI将继续上行,或逼近3%的控制目标。

一直以来,猪肉价格都是我国物价的重要象征,往往会影响CPI最终的走势。根据测算,目前猪肉在CPI中的权重约在3%左右波动,即猪肉价格上涨1%将会带动CPI上涨0.029%左右,2月

CPI涨幅攀升到2.3%的新高,正是受此前肉价同比大涨25.4%的影响。

而在蔬菜价格方面,同样受寒流影响,今年1月下旬起全国菜价上涨明显,从往年情况来看,春节后菜价本应步入回落通道,但到了3月第三周,大白菜等主要蔬菜价格却仍保持在高位,农业部公布的农产品批发价格指数已经接近春节期间的最高点。

本月11日,国家统计局就将公布3月物价数据,考虑猪肉、蔬菜在我国物价篮子中的重要占比,不少业内专家均担忧,3月CPI有望延续上涨趋势,需要警惕通胀再次超市场预期风险。

岳各庄市场:天气晴好部分菜价走低

本报讯 张勇 4月5日,据岳各庄市场对市场蔬菜价格监测显示,市场蔬菜加权平均价为6.41元/公斤,与4日相比下降5.45%,上市量上涨2.56%。

下降幅度较大的以本地、天津、河北的叶菜为主。本地叶菜下降的主要有:菜心9.99%、盖菜7.69%、圆生菜10.71%、空心菜9.09%、木耳菜9.09%、奶白菜26.31%、平菇25%、散叶生菜16.66%、香葱5.71%、油麦菜15%、苋菜13.15%、茼蒿

9.09%;上涨的有:白萝卜30%、萝卜14.29%、心里美16.67%、胡萝卜7.14%、紫甘蓝6.25%、蒜黄20%、香芹16.67%、小白菜6.25%、芹菜4.17%。

价格下降的主要原因是北方天气晴好,温度适宜,有利于蔬菜生产和运输,目前绝大部分蔬菜品种已脱离南方供给,因此价格回落。

据市场工作人员预测,随着天气回暖,上市量的增加,整体价格还会继续回落。

部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.78个点

本报讯 张勇 据农业部监测,4月6日,全国农产品批发价格指数为227.39,比前一天上升0.78个点,其中,菜篮子产品批发价格指数为233.74,比前一天上升0.83个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.80元/公斤,比前一天上升

0.3%;牛肉53.61元/公斤,比前一天上升0.1%;羊肉45.98元/公斤,与前一天基本持平。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.23元/公斤,比前一天下降0.8%;重点监测的7种水果平均价格为5.27元/公斤,比前一天上升0.8%。

国内鲜活农产品批发

市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是胡萝卜、西瓜、白萝卜、平菇和蒜苔,幅度分别为2.9%、2.8%、2.5%、2.1%和1.8%;价格降幅前五名的是:黄瓜、大白菜、生菜、白鲢鱼和豆角,幅度分别为3.6%、3.3%、2.9%、2.8%和2.4%。

北京市4月7日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	3.0	2.2	莴笋	6.2	3.8
小白菜	3.4	3.0	莲藕	5.2	4.0
生菜	7.0	5.4	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	4.0	3.2	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	11.6	5.4	菜花	6.8	6.0
白萝卜	2.2	2.0	西红柿	7.6	3.2
土豆	3.0	2.0	尖椒	8.2	6.0
胡萝卜	2.6	1.8	青椒	6.8	5.2
大蒜	13.8	13.0	黄瓜	5.0	3.2