

中粮发力进口啤酒 国产啤酒龙头承压

2015年中国进口啤酒53.83万千升,同比增加59.4%;金额为5.7亿美元,同比增加42.5%。2015年中国进口啤酒总量是2010年的11.5倍,连续四年以超过59%的速度增长。而在这组数据的背后,则预示着海外啤酒品牌的蜂拥而入,进口啤酒大时代的到来。但是随着以中粮等大品牌商的参与,国内进口啤酒业必将掀起一波进口啤酒的激烈竞争。



在进口葡萄酒获得高速扩张之后,中粮开始发力进口啤酒。

在春季糖酒会上,中粮旗下中粮明庄荟提出了要做中国进口酒商第一的口号,而乐视网旗下乐视网酒网也提出了同样的目标。一个背靠中粮,一个背靠乐视,不差钱且拥有互联网渠道或许是明庄荟和网酒网有如此信心的前提。

中粮集团进口酒事业部总经理李士伟表示,进口酒已经在中粮的业务板块中上升到重要的位置。中粮的进口酒业务

成长分为两个阶段,第一阶段是2014年伊始正式进军进口酒领域,将进口酒升级成为独立的战略业务;第二阶段是2015年下半年,正式成立中粮名庄荟国际酒业有限公司,明确了“平台化发展,产业链共赢”发展战略。

李士伟称,中粮将抓住进口酒市场变革机遇,未来两年内计划开店1000家,完成1000家经销商开发目标,10亿元销售额,实现进口葡萄酒和进口啤酒“两翼齐飞”。而进口啤酒

在国内的高速入侵,必将对国产啤酒带来冲击,这在业内已达成共识。

作为国内啤酒龙头的青岛啤酒,2015年前三季度,公司营收和净利润均出现同比下降。同样的情况也出现在燕京啤酒、惠泉啤酒、啤酒花等企业身上。

海纳机构总经理吕咸逊表示,低价格的进口啤酒杀伤力很大,其产品本身比国产啤酒更有竞争力,另外渠道利润比较高。

但是,进口啤酒大量进入

中国市场后,由于品牌影响力、渠道等因素影响,并不是所有的进口啤酒都有好的销售。

在吕咸逊看来,进口啤酒不像进口葡萄酒那样受国家和产地的影响较大。因此,未来有品牌的进口啤酒一定是主流产品,比如品利上海的瓦伦丁啤酒。

对于进口啤酒在国内市场上的风生水起,品利(上海)食品有限公司总裁王牧表示,在跟风效应下,众多的供应商加入到进口啤酒行业,造成了增速较快的现象。但是这些货并

未真正在市场上流通销售,目前进口啤酒的社会库存较大,这从经销商低价亏本卖啤酒就能看出来,因此这种增幅是不可持续的。

事实上,没有品牌影响力,又没有渠道的拓展,进口啤酒又受保质期限制,这就导致一些经销商不得不低价销售回笼资金。

王牧表示,进口啤酒在国内高速增长还将保持2年至3年的时间,但是进口啤酒也将面临洗牌,最后会剩下几家大品牌商。(中国经济网)

■ 企业动态

统一推出 新品“满汉宴”方便面

本报讯 凌应敏 近日,统一推出了一款方便面新品,并将价格定位在了29.9元。与之前推出的高端产品满汉大餐相比,价格相差近2倍。

据了解,新品的名称为满汉宴,这是统一企业在大陆地区推出的第一款非油炸面,目前有满汉酸菜牛肉面和满汉骨汤叉烧面两种口味。统一企业

表示,满汉宴的目标是打造成国内未来3~5年最高端速食代餐面,成为统一方便面事业体内旗舰品牌,做行业转型升级的领导者。在销售渠道上,满汉宴将率先在线上平台首发试水。上市初期,每月仅限量发售6000碗。线下,满汉宴将在上海、北京一线城市率先铺货,渠道选择了少量高端精品超市。

国际原奶价格 持续下跌恒天然营收微降

本报讯 凌应敏 日前,新西兰乳企恒天然公司发布的2016财年中期业绩显示,虽然恒天然的收入同比下降了9%至88亿新西兰元,但是该公司中期税后利润却大涨了123%至4.09亿新西兰元。

在谈及中期业绩之时,恒天然首席执行官施牧德称,该公司良好的业绩表现印证了恒天然在三个主要领域的持续投入。这三个方面分别是,提升乳品原料业务的效率、提升消费乳品与餐饮服务市场对高附加值产品的

要求以及减少库存量。“乳品原料业务调整后息税前利润达到6.17亿新西兰元,与去年上半年相比增长27%。这一结果得益于产品组合回报的改善、产量的提升以及新西兰工厂扩大产能后成本效率的提高。”施牧德称。在谈及中国市场时,施牧德表示,中国的牧场业务是恒天然整合乳品业务的重要组成部分。恒天然正在通过提高牧场的经营效率,以抵消目前中国国内奶价低迷所带来的影响。

■ 行业资讯

第94届糖酒会 成交总额达230.2亿元

本报讯 凌应敏 第94届全国糖酒商品交易会,于2016年3月24日至26日在成都成功举办。据糖酒会组织机构官方的不完全统计,本届糖酒会商品成交总额为230.2亿元,其中,酒类成交总额为118.7亿元,食品饮料类成交总额为87.1亿元,调味品类成交总额为13.9亿元,食品机械及包装类成交总额为10.5亿元。

本届糖酒会总展出面积12.8万平方米,共设传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品、饮料、调味品、食品机械、食品包装7

大主题展区。同时,在相关的展区内进一步细分了进口啤酒、进口食品、餐饮连锁加盟、黄酒、休闲食品、国际食品机械、品牌农业等特色小型专区。

据悉,参展企业来自40多个国家和地区,展商总数2836家,其中传统酒类展区510家,葡萄酒及国际烈酒展区751家,食品展区475家,饮料展区145家,调味品展区469家,机械展区396家,包装展区90家,累计约15万人次的专业买家进场参观采购,入场总人次超过30万。

我国玉米 临时收储政策将调整

近年来,我国粮食连续增产,玉米尤其突出。2015年全国玉米产量4491.6亿斤,同比增加178.7亿斤。而由于市场需求低迷,2015年玉米消费仅为3500亿斤,过剩矛盾突出。2007年起,国家在东北地区实行玉米临时收储政策,但由于国际粮价深度回落,国内粮价已成为全球“高地”。2015年临储价格下调后,玉米价格有所回落,但国内外每吨价差仍高达600

多元。同时,大麦、高粱等玉米替代品进口数量激增,对玉米市场形成较大冲击,国家发改委经贸司副司长刘小南表示,玉米临储政策调整势在必行。

对于新机制,刘小南强调这次玉米收储制度改革的思想与过去实行的临储政策是一致的,都是坚持把保护农民利益、保障国家粮食安全作为出发点和落脚点。

(中国网)