06



马铃薯主食化还有多远

目前,农业部公布《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》,提出到2020年,马铃薯种植面积扩大到1亿亩以上,适宜主食加工的品种种植比例达到30%,主食消费占马铃薯总消费量的30%。

《指导意见》一发布,在社会上引发热议,启动将马铃薯主食化战略已经一年多了,马铃薯作为主粮大量进入市场还有多远,市民何时才能正真吃上这道"主食"?

从"副食"到"主食"

在欧美等国,马铃薯作为主食已经有几百年的历史。就中国而言,在西北的陕西、宁夏部分地区、东北部分地区,马铃薯已经成为老百姓餐桌上的主食。随着经济发展,消费需求日渐多元,为了顺应这种趋势,我国不断实现主食的多元化,并在全国范围推广马铃薯主食。

研究发现,马铃薯主食含有人体所需的全部7类营养物质,还填补了日常主食中缺乏的维生素A和维生素C。100克的马铃薯中维生素的含量相当于7个苹果的含量,或者是一个半西红柿的含量,钾的含量相当于两根香蕉。

"马铃薯主食开发,并不是让大家直接把马铃薯当成主食吃。"中国农科院农产品加工所所长戴小枫表示,马铃薯主食开发,就是用马铃薯加工成适合中国人消费习惯的馒头、面条、米粉等主食产品,实现马铃薯由副食消费向主食消费转变、由原料产品向产业化系列制成品转变、由温饱消费向营养健康消费转变。

何时能吃上马铃薯馒头?

那么消费者何时才能在日常生活中



买到并吃上马铃薯馒头呢?对于这个问题,在超市采购食品的市民王阿姨对此也很好奇地表示:"光听新闻上说马铃薯主食化,可是在超市里也没见过马铃薯馒头,也不知道在哪儿能买到?"

除馒头外,在中国农科院举行的马铃薯产业开发高层研讨暨成果发布会上,面条等大众型主食,还有人口即化的豆沙糕,造型别致的菊花饼,精巧美味的曲奇饼干……美味的口感,让品尝者赞不绝口。

专家表示,以马铃薯粉占比40%的主食产品,在未来10年内,将以20%的速度推进,马铃薯传统主食产品的消费能力可达2000万吨左右,休闲型产品的消费能力能达800万吨左右,马铃薯产品市场将是一片广阔"蓝海"。

最安全也最营养的主食

作为一个新生产业,马铃薯主食化产品的前景如何呢?业内人士表示,无论是作为菜还是粮食,马铃薯都是最安全的。因为埋在地下,不接触农药残留;无需催熟;不能膨大(用膨大剂会空心)。因此,在蔬菜里面,马铃薯是最安全的。在粮食里面,与小麦、稻谷相比,马铃薯没有裸露在外,因此农药残留最少,受到的人工干预手段最少,转基因品种也最少,因此在主粮里面也是最安全的。

不仅最安全,马铃薯也是几大主食里营养最全面的。马铃薯的微量元素最全, 在没有蔬菜的情况下,食用马铃薯就能保持全面营养。中美俄三国在俄罗斯搞的 模拟火星生存实验五百天,吃的主食就是马铃薯全粉。再就是耐储存,马铃薯全粉的储存时间是面粉的五倍,大米的三倍。

专家认为,有这么多的优势,在一个 越来越重视食品安全和营养的时代,马铃 薯主食化,对产品的未来应充满信心。

不与三大主粮争地的马铃薯产业

我国耕地面积有限,资源环境约束日益趋紧,为此,我国大力推行马铃薯产业化,扩大马铃薯种植面积,推广马铃薯产业,不会出现与三大谷物抢水争地的现象。此外,还可以利用南方冬闲田、西北干旱半干旱地区和华北地下水超采区,因地制宜扩大马铃薯生产,力争形成马铃薯与水稻、小麦和玉米的相互补充、协调发展的局面。

专家认为,马铃薯产业化,更应该有重点地梯次推进。未来我国将按照"一个主中心、七个次中心"的整体布局推进。作为主中心的北京,将成为马铃薯产品研发技术中心,形成一批引领性的产品配方和加工工艺。梯次推进东北、华东、华中、华南、西南和西北区域马铃薯开发,培育消费群体,拓展消费市场,并根据区域消费习惯,开发具有区域特色的马铃薯产品,满足消费需求。

"但财政资金投入只是起引导作用。"专家表示,马铃薯产业开发涉及科研、生产、加工、流通、消费等多环节,是一项复杂的系统工程。坚持政府引导和市场调节相结合,充分发挥企业的带动和示范作用,开展主食开发技术模式攻关,改进和完善主粮化加工工艺,搞好主粮化消费引导,才能真正让马铃薯成为百姓餐桌上的主食。 (综合报道)

■ 市场动态

全国猪肉价格同比上涨超35%

本报讯 张勇 据农业部公布的数据,进入2016年,我国猪肉价格持续上涨,到3月的第三周,全国猪肉零售价格达到每公斤28.6元,同比上涨超过35%

农业部相关负责人表示,此轮上涨从去年3月份开始,属于恢复性和补偿性上涨,是过去三年猪肉价格偏低引发产能适应性调减的结果。从经济学的角度来看,在市场经济中,影响价格的最主要因素是供求关系,供应充足则价格平稳,供应不足则价格上升。

另外,在此轮猪肉价格上升过程中,就有观点认为,国家近期宽松的货币政策很可能会导致 CPI 持续走高,也即通胀的加大,这有可能最早反映在猪肉价格之上。因此,猪肉价格的上涨,是 CPI 上涨的一个风向标。

农业部的专家预测,由于当前基础产能偏低,预计全年生猪供需处于紧平衡状态,生猪价格将维持高位,但在出栏逐步增加、养殖成本下降、消费需求没有明显增加的情况下,猪价暴涨的可能性不大。

八里桥市场:蔬菜价格环比下降6%

本报讯 张勇 3月28日,据八里桥市场信息办对市场蔬菜价格监测显示,市场 41种蔬菜的平均批发价格5.72元/公斤,比上周同期下降6%,蔬菜价格仍维持高位。

41种蔬菜中23种蔬菜价格下降, 9种蔬菜价格上涨,9种蔬菜价格持平,香菜、香葱、生姜等品种蔬菜价格 降幅分别为21%、59%、17%,价格降幅 明显,价格分别为5.5元/公斤、4.3元/公斤、4元/公斤。

圆白菜、西芹等品种蔬菜价格涨幅分别为34%、91%,价格上涨明显,价格分别为4.3元/公斤、6.5元/公斤。

与去年同期相比,41种蔬菜的平均批发价格,比上年同期的4.21元/公斤上涨36%;其中9种蔬菜价格下降,32种蔬菜价格上涨。

■ 部委信息

全国农产品批发价格指数下降 0.04 个点

本报讯 张勇 据农业 部监测,3月30日,全国农产品 批发价格指数为230.17,比前一天下降0.04个点,其中,"菜篮子"产品批发价格指数为237.23,比前一天下降0.02个点。

全国农产品批发市场 猪肉平均价格为25.60元/公斤,与前一天基本持平; 牛肉53.64元/公斤,比前 一天下降0.6%。重点监测 的28种蔬菜平均价格为5.56元/公斤,比前一天上升0.5%;重点监测的7种水果平均价格为5.31元/公斤,比前一天下降0.7%;鲫鱼平均价格为14.08元/公斤,比前一天上升0.6%;鲤鱼11.43元/公斤,比前一天下降2.6%;白鲢鱼6.51元/公斤,比前一天下降2.7%;大带鱼31.62元/公斤,比

前一天上升2.7%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是菠萝、冬瓜、南瓜、葱头和芹菜,幅度分别为5.2%、4.3%、3.4%、3.2%和2.8%;价格降幅前五名的是:巨峰葡萄、富士苹果、白鲢鱼、鲤鱼和生姜,幅度分别为3.7%、2.8%、2.7%、2.6%和2.2%。

北京市3月31日部分蔬菜批发市场价格行情

					单位(元/公斤)
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	3.2	2.4	莴笋	6.0	3.6
小白菜	3.6	3.0	莲藕	5.4	4.0
生菜	7.0	5.2	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	4.2	3.0	黄豆芽	1.8	1.4
蒜苗	12.0	5.0	菜花	6.8	6.0
白萝卜	2.4	2.0	西红柿	7.8	3.4
土豆	2.8	2.2	尖椒	8.4	6.0
胡萝卜	2.8	1.8	青椒	6.6	5.0
大蒜	13.6	13.0	黄瓜	5.2	3.0