

发现北京

老故事老味道之——



元长厚茶庄

□ 凌应敏

“一元复始，源远流长，庄底雄厚”老字号茶庄元长厚正是引喻这三句话衍生而来的。元长厚自建店以来，伴着茶香，越来越醇厚有韵。百年的风雨历程，铸就了元长厚的品牌，创造了元长厚的特色，续写了元长厚的文化。

提起老字号元长厚，住在西城区的老百姓基本上都知道。元长厚茶庄原名叫永生元茶庄，始创于1912年，在河北察哈尔特别区，创始人是孙焕文。

1930年迁址北平，坐落在宣武门内大街，孙焕文扩大了经营规模，实行前店后厂，经营方式自采、自制、自销为主，经营招数不断创新。以品味正、外形好、清新甘醇、香气鲜浓的小叶茶为茶庄特色。深受京城饮茶人的喜爱，生意兴旺，很快名声大振。

1956年公私合营，将宣内大街的吴鼎和、吴恒瑞、吴新长三家茶庄合并到元长厚，“文革”开始破四旧，元长厚茶庄改为“首都茶庄”、“春岭茶庄”，成了破四旧的样板，茶庄的经营模式也有所改变，批发部进货，进什么买什么，逐渐失去特色。80年代改革开放的春风给老字号带来了生机，当时茶庄经理刘开道亲自登门求助中国著名书法家萧劳先生为元长厚题匾，萧老十分爱茶，于是，欣然提笔写下了“元长厚茶庄”五个大字，一周后一块金光闪闪的大匾悬挂在元长厚茶庄的门口，使老字号又重新恢复了它应有的光彩。

1987年西城区副食品管理处成立了以元长厚茶庄为龙头的元长厚茶叶公司，下属有西四隆泰茶庄、新街口宏兴茶庄、地安门吴肇祥茶庄、白塔寺的福聚来茶庄、西外益新茶庄（现西内大街）以及西单元长厚茶庄共6家老字号茶庄，形成了以老字号为群体的专业公司，使元长厚又踏上了腾飞发展之路。从此元长厚走上平步直升的道路，据资料记载，1993年国内贸易部命名元长厚茶庄为“中华老字号”，授予证书铜匾，同年成立元长厚茶叶加工厂，开创元长厚品牌，

加工生产了元长厚牌礼品茶、包装茶，实现了元长厚又一次创新。1998年元长厚被评为北京市著名商标，元长厚产品被推荐为北京名茶畅销产品，同年被市质检站接纳为茶叶质检定点服务单位。1999年元长厚茶庄从宣武门内大街迁址到西单北大街98号，同年7月份经过装饰美化的元长厚茶庄重张，新茶庄二层楼结构，一楼为茶庄，经营全国各类名茶300余种，及宜兴紫砂茶具，开设紫砂天地有百余品种，一把高一米五、重80公斤的特大紫砂壶作为镇堂之宝，放置茶庄中央，上面篆刻着元长厚的历史年鉴，抚摸茶壶；二楼是元长厚茶艺馆，采取古典与现代相结合的手法进行装饰美化，给人以清馨、淡雅、舒适的感觉。进入新世纪，市场发生了巨大变化，竞争更加激烈，老字号在发扬传统，不断创新上出现新课题，如何发挥老字号无形资产，实现时代赋予它的价值，元长厚将发展立足于开发市场，建立加盟连锁经营，两年间，先后在北京开设18家加盟店，4家专柜，加上公司自营店共计37家，形成连接城区的销售网络，最终实现把元长厚送到消费者家门口的目标。

元长厚多年来始终保持诚信于民，诚实无欺的经营理念，本着自采、自窖、自销的经营特色。赢得消费者的广大好评。元长厚出品的茉莉白玉兔、茉莉白龙珠、茉莉雪针、茉莉天山银芽、茉莉小叶花茶等品牌茶，以其优良的品质，深受消费者的青睐。

最美北京



金海湖

边吃边玩

银山塔林



银山塔林位于昌平区城北30公里处，原名“铁壁银山”，因悬崖陡峭如同高大的墙壁，色黑如铁，大雪之后漫山皆白，山色如银而得名。为明清时期“燕平八景”之一。

银山塔林，顾名思义，以古塔众多如林著称，素有“银山宝塔数不尽”之说。山美、树美、塔多是该景区特点。塔群自金元以来，经明、清至今已有600多年历史。银山南麓有众多古塔林立峡谷之间，最为壮观的是华禅寺内的金代佛塔，沿塔边山路拾级而上，苍松翠柏，群山环绕，若赶上落日红霞，银山素裹，岂止是“分外妖娆”，更有登银山峰顶给你“会当凌绝顶，一览众山小”的无限快意。景区内还保留有说法台、古佛岩、朝阳洞等古迹。

红螺寺



红螺寺（明正统年间“护国资福禅寺”的俗称，因一个民间故事几经流传后留下此称），原名“大明寺”。位于北京市怀柔区城北5公里的红螺山南麓，距北京市区55公里。

红螺寺风景宜人，古迹众多，其中最著名的被称为“红螺三绝景”的御竹林距今已有600多年的历史，紫藤寄松也有800多年的历史，雌雄银杏树龄达1100年以上。清末慈禧太后曾朝拜红螺寺时，对此三绝赞不绝口，可见昔时浮屠之胜。五百罗汉园、千手观音殿也是该寺独特的景点。

红螺寺背倚红螺山，南照红螺湖。寺周围各种树木有600多种，植物种类60多个，林内生活繁衍着多种鸟类和野生小动物。寺东的松林浴园生长着1000多亩茂盛的古松林树，百年以上的古树就逾万株，是北京市重要的古树群之一。

资讯

玉渊潭公园第28届樱花文化活动开幕

本报讯 凌应敏 近日，玉渊潭公园樱花八景之一——早樱报春处的一片“信号树”杭州早樱已迎春绽放，标志着玉渊潭公园以“樱红杨柳岸 春暖玉渊潭”为主题的第28届樱花文化活动正式启动，同时也拉开了京城春季踏青赏花序幕。

据了解，为丰富广大游客文化需求，名家书画展、水岸樱花景观科普展、茶文化展等多样文化展览在园内不同区域展示，广大游客在游园的同时还可感受到多样特色文化的融合。为做好活动的服务保障，公园成立安全游园指挥部对全

园进行网格化管理。全国66处电子眼不间断监控全国各活动区域，统一安排工作人员、志愿服务、安保力量累计500余人，在各岗位、各大门区服务游客、在主要景区及道路狭窄、游人集中地区负责秩序维护，引导游客安全、有序、文明游园。