

可瑞康暂停销售 洋奶粉首现“断舍离”

“我们非常抱歉地通知,纽迪西亚中国官方进口的新西兰 Karicare 可瑞康金装系列在中国即将暂停销售。”3月21日,达能旗下奶粉品牌可瑞康在其天猫旗舰店上突然挂出这样一则通知。纽迪西亚中国方面向记者证实,中国确实不再销售可瑞康奶粉。记者留意到,从2008年以来,洋奶粉巨头都在不断加码中国市场,也不断引进国外奶粉品牌。像达能这种选择“断舍离”的,仍属首次。有业内人士表示,尽管目前市场消费已有好转,但企业的成品库存仍高于合理水平,与此同时,进口乳品不断增加,这让企业不得不做出一些策略调整。

达能可瑞康将暂停销售

据悉,达能旗下的纽迪西亚生命早期营养品主要运营可瑞康、诺优能、爱他美三大奶粉品牌。而此次宣布暂停销售的是从新西兰原装进口的可瑞康奶粉。可瑞康在2011年8月正式进入中国市场,并主要通过网络渠道销售。最高时,可瑞康在半年销售额达30亿元~40亿元。

纽迪西亚方面称,暂停通知是3月21日刚发出的,尽管在中国暂停销售,但在新西兰当地市场仍继续有售。同时,为了

更好地满足中国消费者的需求,纽迪西亚将更加专注于诺优能、德国爱他美以及新西兰爱他美等品牌在中国市场的发展。

资深乳业分析师宋亮表示,在达能引进了诺优能和爱他美两个品牌后,几款产品都比较相似,替代性强,再加上目前市面可瑞康假货太多,导致可瑞康在华业绩开始下滑。“注册制新政一旦实行,达能在中国只能保留三个品牌,最终达能就把销售大幅下滑的可瑞康拿掉。”记者注意到,自2008年以来,洋奶粉巨头都在不断加码中国市场,不断引进国外奶粉品牌,像达能这种主动“断舍离”的,属于首次。

洋奶粉悄悄下调市场售价

然而,业内人士分析,还有一部分原因就是国内乳制品库存高企,难以消化,奶粉企业才纷纷出招消化库存。

事实上,达能在今年年初就开始下调旗下奶粉品牌的售价。如诺优能,此前售价为220元/罐的1段奶粉,下调了28%,调整为158元/罐。而即将停售的可瑞康目前还在官方旗舰店上销售的2段奶粉,其生产日期已明确告知是2015年1月31日的。可见1年之前的库存仍在清理当中。



此外,有些奶粉品牌虽没有公开降价,但实际售价已在下调。如荷兰的美素佳儿,记者走访市场发现,在超市销售的美素佳儿2段奶粉,售价为225元/罐,尽管不是促销价,但已经比官网242元/罐的售价下调了7.6%。

数据显示,2015年进口奶粉达到54.7

万吨,同比下降40.8%。

进口液态奶也在艰难促销

与奶粉的量减相比,近年来进口液态奶在中国市场增长较快。2015年进口液态奶达到47万吨,比2014年大幅增加了43%。但如今也同样遭遇滞销难题。

记者走访部分超市看到,如今货架上的进口液态奶品牌越来越多,多来自德国、法国、新西兰、瑞士、韩国等国家。但从生产日期看,不少进口液态奶的生产日期都是2015年9月、10月的,距离有效期最短的只剩3个月不到。如一款来自瑞士的艾美全脂纯牛奶,其生产日期为2015年10月22日,将于2016年6月到期。

而其余大部分还有5到6个月销售时间的则也开始降价促销。如来自法国的百吉福脱脂牛奶,原价19.8元,促销价16.9元;产自德国的德亚全脂牛奶,原价23.5元,促销价12.9元。

宋亮表示,消费者如今越来越认同巴氏奶,而对保质期长达1年的进口液态奶兴趣度大减,再加上如今国内一、二线城市对乳品的消费量已经达到饱和,进口液态奶要进来抢占国产奶粉份额只会越来越难。(中国经济网)

“纯净水生态 共筑水安全”高峰论坛在京举办

为唤醒公众护水意识,“怡路同行”全国公益活动正式启动

本报讯 记者张乔生 3月18日下午,2016世界水日“纯净水生态 共筑水安全”高峰论坛暨“怡路同行”全国公益活动启动仪式在北京饭店国际会议中心举办。国家食品药品监督管理总局相关司局、中国饮料工业协会、环保部华北督查中心、华润怡宝等相关单位负责人出席,著名主持人水均益主持。

3月22日是世界水日,今年的宣传主题为“水与就业”。我国为纪念“世界水日”、“中国水周”,确定了“落实五大发展理念,推进最严格水资源管理”的宣传主题。

本届论坛与会嘉宾结合当前水环境现状提出了针对性的建议,发出呼吁:可持续发展的水环境、纯净的水生态、安全的饮用水都关乎民生和社会问题,需要政府、企业和社会等各方力量共同参与和行动。

国家食药监管总局相关司局负责人表示,去年国家食药监管总局加大了对瓶(桶)装饮用水的监督抽检和监管力度,共完成7448批次的监督抽检工作,检出不合格样品690批次,不合格样品检出率为9.26%。针对抽检中发现的问题,总局已明确要求各地食品药品监管部门对抽检中发现的不合格产品及其生产经营单位依法严格查处。

环保部华北督查中心副主任王赣江也表示,对于民众反映较为强烈的饮用水源安全问题,环保部将推进建立覆盖饮用水整个流程的监管体系,“既要全面保护水源的安全性,也要推动相关信息的透明化。”

中国饮料工业协会副理事长康永璞认为,随着去年5月24日《食品安全



国家标准包装饮用水》新国标的正式实施,标准不仅规范了包装饮用水的市场秩序,也有助于提升包装饮用水的安全性。至此,我国已经建立了非常严格的包装饮用水安全标准,凡是符合国家标准的包装饮用水产品,都是安全和健康的,经国家检验机构检验合格的饮用水,消费者可以放心饮用。

华润怡宝相关负责人在接受记者采访时表示,我国生态环境问题比较突出,主要是过度开发,环境污染造成的。作为中国包装饮用水行业的知名企业应该有担当,中国水企业应该合理开发利用和保护好水资源,营造好水环境,功在当代,利在千秋。他表示,华润怡宝数十年来一直在坚持做“水公益”

活动。他介绍,2013年,华润怡宝在同行中率先发布全国首个《中国瓶装水企业责任倡议书》;2014年向社会发出“纯净‘水生态’,我们在行动”的倡议,去年还在全国发起“点滴纯净,你我守护”系列公益互动。

为唤醒公众对水环境的关注,推动全民参与护水行动,论坛上还同步启动“怡路同行”全国公益活动。

这次活动将在北京、惠州、成都、济南、上海、沈阳、长沙七大城市开展,华润怡宝将向社会公开招募护水志愿者、爱水巡视员,在城市环水线路进行5公里水环健康步走活动,宣传保护水环境的重要性,唤醒公众的护水意识。

企业动态

本报讯 王晓梦 据贝因美近日发布的年度报告称,2015年公司营业收入为45.34亿元,同比下降10.20%;实现归属于上市公司股东的净利润为1.04亿元,同比增长50.45%。

贝因美在2015年第二季度和第三季度净利润连续遭遇“滑铁卢”,分别为-1.52亿元和-1.13亿元,终于在2015年第四季度迎来了逆转。在该季度,贝因美净利润突然增长至3.20亿元。但从其两项主营业务来看,婴童业和奶粉类的营业收入分别同比下降了10.2%和11.3%,奶粉生产量和销售量更是分别同比下降了27.89%和17.54%。对于营收下滑而利润增长的原因,贝因美并没有在年度报告中作直接解释。

值得关注的是,计入贝因美当期损益的政府补助达1.24亿元,较2014年增加了49%,甚至超过公司1.04亿元的净利润;其营业外收入达1.25亿元,占利润总额比例为87.18%,主要来源也是当期政府补助款。

贝因美去年营收下滑而利润增长