

视点

食品安全纠纷多 职业打假人投诉占八成

日前,北京市二中院通报了食品安全纠纷案件,2015年案件总数比2014年增长近5倍,超八成为职业打假人打假,主要集中在保健食品领域,被告商家涉及华润、物美、华联等超市,其中七成案件中售假者被判十倍赔偿。法官表示,根据法律规定,职业打假人的打假行为,法院予以支持。

食品安全纠纷增长近5倍

据二中院介绍,2014年及2015年,二中院审结消费者维权纠纷二审案件分别为36件和108件,其中食品安全纠纷案件分别为9件和51件。相对2014年而言,2015年审结的食品安全纠纷案件数量大幅增长了近5倍,在消费者维权纠纷案件中的占比也从25.0%攀升至47.2%。

职业打假人起诉超八成

在二中院2014年审结的9件食品安全纠纷案件中,“职业打假人”提起诉讼的有5件;在2015年审结的51件中,“职业打假人”提起诉讼的有42件,占比超八成。

法官表示,“职业打假人”采取的方式通常为短时间内针对同一被告、同一事由提起多起诉讼,被告均为零售商,且多为经济实力较强、社会知名度较高的大型连锁超市、百货商场。《食品安全法》规定,消费者权益受损,可主张价款十倍赔偿,这激发了消费者尤其是“职业打假人”维权的积极性。

从二中院近两年审结的60起食品安全纠纷案件来看,消费者起诉时均会提出惩罚

性赔偿的请求。其中,请求经营者支付价款十倍赔偿金的达44件,占比高达73.3%。

保健食品、食品标签问题最多

在这些食品纠纷案件中,最多的是保健食品。在2014年审结的9起食品安全纠纷案件中,标的物为保健食品的有2件,占22.2%。在2015年审结的51起案件中,标的物为保健食品的有18起,占比达35.3%。涉案保健食品多为添加剂未明确标示、故意夸大使用功能等,进口保健食品未通过国家食品监管部门注册认证、未取得“蓝帽子”标识等。

法官表示,该院审理的食品安全纠纷案件,一半以上涉及食品外包装标签标示事项。二中院近两年审结的60起案件

中,有32起为标签、标识、说明书标示事项不规范,占53.3%。主要表现在进口食品无中文标签;标示内容有遗漏。在30起案件中,食品外包装标签未标示质量等级、规格、反式脂肪酸含量或者不适宜人群等信息。

在60起食品安全纠纷案件中,经营者存在虚假宣传等故意违法行为的有22起,占36.7%。经营者故意违法行为主要表现在:未及时将过期食品下架;错误标示食品产地;“套牌”驰名商标;故意夸大食品尤其是保健食品的使用功能,如在制作或销售保健食品时宣称能治愈癌症、降血压、减肥。

此外,食品经营者还存在不履行或不完全履行进货查验义务,进口食品经营者恶意规避法律规定和行政监管等问题。

(新华网)

消费提示

大包装商品单价贵过小包装?

专业人士:凭经验不如当场算

在超市购物,同一商品大包装应该比小包装更经济实惠,这是很多消费者的共识。不过,这种传统经验已被悄然颠覆,不少商品大包装的单价反而比小包装还贵。

大包装比小包装单价更贵

记者近日走访了永辉、物美、沃尔玛等多家超市发现,不少日化产品、食品、饮料等都存在大包装比小包装单价更贵的现象。

在永辉超市,记者看到,一瓶268ml的雀巢丝滑拿铁咖啡饮料售价4.5元,而购买三联装同样规格的产品售价则为

14.5元,比单买3瓶贵了1元;90克包装的康师傅牌蛋酥卷售价为6.6元,而家庭装384克的产品标价为32.9元,折算下来小包装1克价格为0.073元,而大包装1克价格为0.086元;一款欧莱雅男士去屑洗发露,400ml售价27.8元,相当于100ml为6.95元,而货架上同款700ml售价75元,相当于100ml为10.71元。

一位准备选购啤酒的顾客张先生看着货架上的价签感到很疑惑,“青岛11度啤酒,330ml一听3.4元,但同一品类6听包装的反而卖21.8元,比单买6听还贵了1.4元。”张先生告诉记者,他和周围亲友都青睐大包装商品,除了装车 and 携带方

便,他一直认为大包装商品总归比小包装要实惠。“一方面商家包装材料成本低了,另一方面大包装也接近批发价,一般消费者都是这么认为的。”

超市对“怪象”说法不一

大包装商品单价为何比小包装贵?记者随后采访了多家超市,各超市给出了多种不同的说法。物美超市负责人告诉记者,一般来讲,大包装单价要比小包装单价便宜,如果情况相反则有可能是单品促销引起的。由于超市会不定期对小包装商品进行打折促销,因此会出现在一段

时间内大包装不如小包装实惠的现象。

另一家超市相关人士解释说,原因在进价。一些商品从厂家过来时的售价本身就已存在大比小贵的现象,并非超市自主的定价行为。还有的超市的相关人士表示,原因是商品的批次和进货时间不同,新进的大包装商品提价了,而此前的小包装商品还没卖完,价格有可能存在差距。

消费者购物要心明眼亮

有业内人士透露,很多消费者都是本着买大不吃亏的心理,所以一些厂家在定价上就吃准这种心理,多销也不薄利,但由于这些商品都是明码标价,并不构成隐瞒欺骗消费者的行为。建议消费者进超市购物还是要货比三家,遇到同款商品有大包装和小包装时,不妨仔细辨别,算算单价,买个货真价实的实惠。

(摘)

下架信息

“老孙家”兰花豆等9种不合格食品下架

本报讯 王晓梦 北京市食品药品监督管理局在监督检查工作中发现“老孙家”牌兰花豆等9种食品不合格,现决定对不合格产品在流通领域采取停止销售措施,名单予以公示。

北京市食品药品监督管理局提醒消费者:凡已购买上述不合格批次产品的消费者可凭购物小票和外包装向销售单位要求退货。

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	抽样地点
1	辣子鸡(酱卤肉制品)	泰斯蒂	120克/袋	2015/03/27	保定永强食品制造有限公司	糖精钠 g/kg (不得检出/0.061)	北京齐鲁玉明商贸中心
2	兰花豆	老孙家	140克/袋	2015/08/10	汉川市鑫达食品加工厂	酸价 mg KOH/g(≤3/6.5)	北京齐鲁玉明商贸中心
3	香辣椒	老豆味	100克/袋	2015/07/26	沈阳市汇鑫食品有限公司	过氧化值 g/100g(≤0.25/1.2)	北京齐鲁玉明商贸中心
4	蜜麻花(油炸类糕点)	金丝	200(±)5克/袋	2015/08/09	邢台市人曹庄管理区利龙糕点厂	糖精钠 g/kg (不得检出/0.060)	北京齐鲁玉明商贸中心
5	趣味鱼	黄河岛	60克/袋	2015/05/25	无棣县亮点食品有限公司	环己基氨基磺酸钠 g/kg (不得检出/0.16), 糖精钠 g/kg (不得检出/0.066)	北京宏源佳煜商贸中心
6	满口香(烘炒类)	腾飞荣达	150克/袋	2015/07/21	天津市腾辉食品有限公司	过氧化值 g/100g(≤0.5/0.63)	北京超市发连锁有限公司超市发天通苑西区店
7	牛肉豌豆	金皖鑫	80克/袋	2015/07/07	北京金鑫源食品厂	酸价 mg KOH/g(≤3/8.7)	北京华联综合超市股份有限公司天通苑分公司
8	黑金刚(丝瓜子)	佳诚	150克/袋	2015/08/10	潮安县佳诚食品有限公司	过氧化值 g/100g(≤0.5/1.1)	北京华联综合超市股份有限公司天通苑分公司
9	葱香全麦饼(酸性饼干)	奇客	403克/袋	2015/07/01	奇客食品有限责任公司	铅 mg/kg(≤0.5/2.3)	北京永辉超市有限公司北七家分公司