

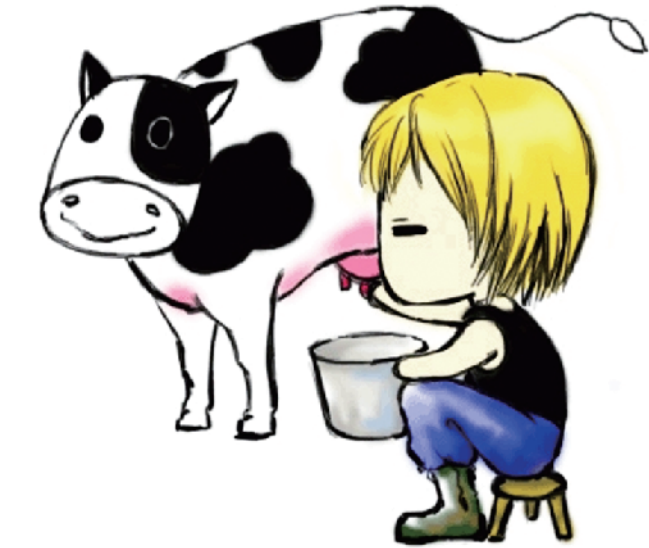
固体奶供大于求 进口奶价创新低

因供应过剩问题,市场持续承压,总部设在奥克兰的全球最大乳品出口商恒天然合作集团有限公司日前声明,将2015年至2016年度固体奶预期收购价格从每公斤4.15新西兰元(约合2.81美元)降至3.90新西兰元(2.64美元),创九年来新低。

固体奶收购价下调

恒天然主席威尔逊(John Wilson)表示,下调牛奶收购价格预期,是奶农“在这个非常具有挑战性的季节里”听到的最后一件事。之前,厄尔尼诺现象所带来的反常天气,已经令新西兰奶农损失惨重。

先前有分析认为,只有固体奶收购价格达到每公斤5.25新西兰元(3.56美元),新西兰奶农才能达到收支平衡。现阶段,恒天然再度调低固体奶收购价,将给新西兰乳制品产业带来较大打击。根据恒天然的估计,新西兰奶农收入可能因此减少4亿新西兰元。另外,不少为恒天然提供服务的企业可能在最近几个月面临延期付款的情况。



中国食品商务研究院研究员朱丹蓬分析指出,整个传统的欧美市场,如新西兰、澳洲等奶源重要产地的供大于求现象越来越凸显,加上全球经济低迷,造成奶源大幅度超出预算。

乳业高级分析师宋亮认为,

恒天然再降价主要为了调整产能,以增强其在终端市场的竞争性和竞争能力,把更多的原料卖到除中国以外的市场去。虽然降低了终端收奶价格,但由于恒天然与奶农同是股东的特殊情况,当整个公司的收益增加了,

奶农除了获得收奶的收益外,还可以获得恒天然整个公司盈利的股份股东收益。因此,收购价的降低对奶农的收益影响也不会像想象中那么大。

进口原料奶粉价低

今年两会期间,全国政协委员、黑龙江政协主席杜宇新称,近几年进口大包原料奶粉到岸价格屡创新低,长时间保持在1.5万~2.5万元人民币/吨,与此同时,国内乳品企业用生鲜乳生产奶粉的成本,在每吨3.3万~3.5万元左右;一些乳品企业开始大量改用进口奶粉复原乳作为乳制品原料。

全国人大代表、完达山乳业董事长王景海近日也谈到,奶农养殖效益比2013年减少了50%以上,养殖业亏损严重,加上国内乳制品需求疲软,国际市场乳制品价格持续走低,很多乳企为了缓解经营压力,选择转向国外进口奶源,一度造成国内奶源市场出现了严重的“过剩”现象。

面对进口乳制品的冲击,为了降低生产成本,迎合国内消费

市场对进口乳品的青睐,近年来,不少本土乳企纷纷到海外投资设厂。据报道,2013年以来,本土乳业公司在海外投资金额过10亿元的有4起,包括:2013年,伊利集团投资32亿元在新西兰建设大洋洲生产基地;2014年,光明食品斥资153亿元收购以色列最大乳企Tnuva56%股权;2015年,合生元斥资63亿元收购澳大利亚Swisse公司约83%股权以及雅士利在新西兰投资11亿元建立乳制品基地等。伊利集团就曾表示,中国食品行业海外投资呈现出“走出去,再回来”的特征。

分析师宋亮表示,在国际国内奶价差距很大的情况下,国家通过国内奶业的产品结构调整、产品标准的改变,能够尽可能去保护国内的一些养殖业。而当今困扰中国乳企的最大问题并不是产品质量,而是如何恢复市场信心,“这是一项长期工作”。朱丹蓬表示,“国家已经下决心去解决和提升整个中国食品产业结构,中国对乳业的监管和监控也相对高于其他食品行业的一些品类。”

(中国网)

■ 业内资讯

金花茶在肇庆培育成功

被誉为“茶族皇后”的金花茶近日在肇庆培育成功。记者在肇庆市高要蛟塘镇祥龙金花茶基地看到,上百亩金花茶已到花季,鲜艳俏丽的小碗状黄色花朵在枝头绽放,黄瓣金蕊,娇艳欲滴。

据基地园艺师石国权介绍,金花茶是国家一级保护植物之一,古老而罕见。其分布极窄,全世界90%的野生金花茶

仅分布于广西防城港市十万大山的兰山支脉一带,生长于海拔700米以下,是世界上稀有的珍贵植物,被誉为“植物界的大熊猫”,国外专家称之为“幻想中的金色山茶”。金花茶不仅有很高的观赏价值,还有科研药用和养生保健价值。有美国学者欲以2.5万美元一株的价格从广西引进金花茶,在国内外园艺界引起轰动。(人民网)

太古饮料去年净利润下滑1%

本报讯 王晓梦 近日,太古发布2015年业绩公告。在公司的饮料业务板块中,太古表示业绩好坏参半,在中国内地太古饮料的销售额出现了2%的轻微增长,而净利润则出现1%的下滑。

太古饮料在我国香港、台湾和内地七个省份及美国中西部地区拥有生产、推广和经销可口可乐公司产品的专营权。太古饮料生产及经销可口可乐公司的58个饮料品牌,专营区域覆盖超过4.5亿人口。与太古饮料在我国香港、台湾和美国等其他三个主要销售区域相比,中国内地的表现最不尽如人意。从销量上看,香港总销

量与上年相比维持不变,而台湾地区销量上升2%,美国的销量则出现了17%的上升。

对于2016年太古饮料中国内地的表现,太古预期会出现温和的销量增长,预计收益增长较快,然而成本的上涨还会使得利润受压。实际上,作为可口可乐公司的瓶装厂合作伙伴,太古饮料的业绩在一定程度上反映的也是可口可乐的市场表现,换言之,可口可乐卖得好坏也直接影响太古饮料的成绩。此前,可口可乐发布的财报显示,2015年可口可乐实现销售收入442.94亿美元,同比下降4%;净利润73.51亿美元,同比增长4%。

■ 市场动态

国内葡萄酒消费走向理性



曾几何时,进口葡萄酒成为餐桌上身份地位的象征,无论是商务谈判还是朋友聚餐,漂洋过海的法国酒成为了撑场面的利器。法国五大名庄在华销售价格一路飙升,“千元葡萄酒,不是千元一瓶,是千元一杯”。一段时间业内人士如此调侃法国酒在国内价格虚高的情况。

随着消费者的日趋成熟,新世界酒的快速涌入,法国葡萄酒的日子是日渐低迷。最新数据显示,2015年,我国进口葡萄酒总量同比增长44.2%,进口额同比增长34%,然而,进口均价却一路看跌,下滑7.3%,值得一提的

是,进口葡萄酒均价从2014年就已经开始下滑。

从数据上不难看出,国内葡萄酒市场呈现量升价跌的趋势,之前铆足了劲做高端葡萄酒的经销商现在纷纷转投做新世界或者法国中低档葡萄酒。国内进口葡萄酒价格遭遇滑铁卢的原因,是来自大众消费走俏和进口成本降低所致。与此同时,消费者的消费心理有所变化,不再盲目迷信法国酒,从面子消费向性价比消费转变。人们不再一味追求波尔多产区的红酒,也会对勃艮第、罗纳河谷等产区的红酒产生兴趣。

无论是看数据,还是分析消费趋势,国内消费进口红酒已经告别“人傻钱多”的阶段,品牌不再是在华吸金的唯一法宝。产品品质、口感、产区等综合因素影响国内消费者。以红极一时的拉菲为例,从2011年一瓶1982年的大拉菲可以卖到8万~10万元,而2015年这个年份的大拉菲只能卖到4.5万元,四年时间,将近60%的泡沫被挤破。所以,如果进口酒商还寄希望于产品概念的包装,而不是关注消费者,最终一定会被市场淘汰。

(中新网)