

压力巨大 传统零售业纷纷寻找出路

电商冲击,成本高企之下,传统零售业正在艰难地“过冬”。

人人乐连锁商业集团股份有限公司(以下简称“人人乐”)最新发布的2015年度业绩快报显示,2015年公司实现营业收入112.18亿元,较2014年同期下降7.42%;营业利润亏损3.3745亿元,较2014年同期下降36.53%;利润总额亏损4.3646亿元,较2014年同期下降18.56%。2月29日发布财报的新华都购物广场股份有限公司(以下简称“新华都”)也在2015年亏损数亿元。

与此同时,打包欧尚与大润发上市的公司高鑫零售也在2月29日发布财报显示,2015年同店销售同比下降3.6%,开店速度放缓。经记者多方采访获悉,业绩压力巨大之下,诸多传统零售业者只能采取关店止损或涉猎电商来寻找新发展。

零售龙头企业遭遇“滑铁卢”

谈及营业收入下降、利润总额减少且亏损的原因,人人乐方面表示,2015年中国经济增速进一步下调,零售业面临严峻的形势。行业竞争加剧,门店销售下滑,物业租金、人力成本等主要成本居高不下,刚性费用持续上升;消费者的消费习惯更倾向网购,电商发展迅猛,对实体经济的冲击影响持续加大。新华都则受宏观经济疲软,行业景气度低迷以及电商冲击、关店等影响。

不仅是人人乐和新华都,高鑫零售的业绩表现也有下降。据了解,一直以来业绩不错的高鑫零售因为麾下营运

尚佳的大润发支撑,以往表现也不错,可惜其2015年的成绩单表现也有所下滑。

值得注意的是,一向高调扩张的高鑫零售在2015年放缓新店步伐,并开始探索高端超市业态。作为新业态门店,该集团依然在对经营模式进行修正和探索。

传统零售企业关店止损

面对严峻的市场挑战,这些传统零售业者不约而同地选择了关店止损。

2015年,华润系麾下的时尚概念健

与美零售连锁店“采活(VIVO)”拟全线停业。华润集团还将旗下的华润深国投投资有限公司在上海联合产权交易所挂牌21个项目,拟以合计约33.35亿元的挂牌价格,转让所持的21家沃尔玛的35%股权和相关债权。此举也被业界认为是华润系不看好低迷的零售业务,而出售以回笼资金之举。国际巨头沃尔玛也在全球决定关闭269家门店,其中包括,154家美国本土门店和115家海外门店。

人人乐不久前公布的快报显示,其为减少亏损门店对公司业绩及战略转型的影响,于2015年集中关闭了11家

门店。就连一向不主张关店的高鑫零售也在2015年关闭了1家位于杭州的欧尚门店。

新华都表示,其2015年的亏损主要源于营业额下滑、人工等费用上升、关闭部分亏损严重门店损失,因此其在报告期内,经认真分析、研究,对扭亏无望的门店果断关闭,以期未来的健康发展。

2月29日最新消息显示,大商集团抚顺将军店将关店,该地区一年内关闭了4家零售店,抚顺南站商圈的天朗国际地下的家乐福超市在2015年7月1日闭店,王府井百货和地下的超市在2015年7月29日关停,中兴时代广场和地下超市在2015年12月1日关停。

“关店当然可以在一定程度上止损,但是所谓‘开源节流’,最重要的还是‘开源’,也就是说要寻找新的盈利点,而非一味地关店。”资深零售业专家丁浩洲指出。

因此,涉猎电商或转型商业地产是两大方向。欧尚刚刚宣布联手万达在巴黎开发大型商旅综合体项目。高鑫零售在跨境电商方面发力,2015年9月,其跨境进口业务“环球购”上线飞牛网。截至2015年底,飞牛网上线的商品数已超过百万。同时,高鑫零售亦投资了面对高端消费人群的莆田网和覆盖大学校园生活的移动O2O平台“校呵呵”。这两个平台有更精准的目标客户群,尽管目前规模有限,但与集团的业务有协同效应,自并购以来都获得了较为显著的业务提升。预期该平台将为高鑫零售整体销售带来增量。

(联商网)



商超资讯

联华超市放弃自建渠道 二次触网

本报讯 凌应敏 近日,联华超市发布关联交易公告,将通过“百联全渠道”电商平台进行商品销售,并向平台返还4%的订单费用作为平台使用费,双方合同期限为三年,预计今年将实现最高3亿元的交易额。

据了解,去年4月,百联股份重组,永辉超市成为联华超市第二大股东。这是永辉入局联华超市后首次在渠道层面的动作。

百联全渠道是百联集团下属的全资附属公司,是后者在商务电子化项目落地和实施的互联网平台,是个O2O区域垂直全渠道服务平台。联华超市认为,随着国家不断加码电商政策,推动电商进农村、进社区、进中小城市,同时加速线上线下融合发展,线上网络零售在未来三年将迅速发展。同时,基于国内线上零售的发展,联华超市预计在三年合同期内,每年通过百联全渠道进行商品销售的最高额度分别为3亿元、4.5亿元、6亿元。其实,联华超市在2013年就推出了电商平台“联华易购”,但2015年11月30日起暂停运营。这与永辉超市电商思路类似,永辉超市入驻京东到家后,逐渐弱化“永辉微店”。联华超市之前称,经济增长放缓,传统零售业受电子商务冲击及消费习惯的变化,预计2015年度亏损4.5亿~5亿元之间。

沃尔玛计划推出跨境电商

近日,沃尔玛中国宣布,2016年将增设30家新店、升级60家现有门店、开设首家购物中心、扩建物流配送中心、推出跨境电商服务、升级联名信用卡、打造零售大学等发展计划。其中,跨境电商是首次对外公布。

目前沃尔玛在中国主要经营购物广场和山姆会员商店等,去年推出了O2O平台速购以及全资控股了网上超市1号

店。2016年沃尔玛计划在中国新开大约30家门店,包括2~3家山姆会员商店,还将投入约4亿元用于约60家门店的升级改造。在目前覆盖全国的约20家干货及生鲜配送中心的基础上,沃尔玛计划投资扩建深圳物流配送中心,新增3万多平方米仓库面积,同时,将进一步升级生鲜配送中心系统。

在电子商务方面,继2015年在深圳、广州、东莞推出O2O服务后,沃尔玛今年将把App推广到更多城市。而对于1号店的发展则并没有出现在其新一年的规划中。跨境电商是沃尔玛中国2016年将推出的新业态,沃尔玛表示,将依托全球28个国家的零售网络和采购资源,开展电商业务。

(新华网)

“吉林大米”强势进驻北京商超

本报讯 凌应敏 日前,以“吉林大米”标识为统一品牌形象的“查干湖大米”和“梅河大米”,强势进驻北京商超系统。至此,“吉林大米”的6个单品已进入北京超市100家“京粮码头”和1500家店面,布设50个以航船为造型的“吉林大米号”专柜,集中展示

销售“吉林大米”旗下中高端产品。

本次“吉林大米”进驻北京商超系统,是充分结合京粮集团的渠道优势和吉林省优质粳稻的产区优势,共同打造惠及城乡居民的优质健康粮油产品供应体系。目前,京粮集团已

引进并推出9款“吉林大米”产品。今年,京粮集团在零售渠道建立100个京粮码头,为“吉林大米”开拓在京销售、展示、宣传的前沿阵地,并利用现有18个商超系统的合作关系,在1500家门店中开展“吉林大米”促销活动。