

外卖O2O陷“围城”难摆脱巨头阴影

“一边是配送平台达达自建外卖平台派乐趣，一边是生活半径关闭外卖业务投身即时配送市场，外卖O2O正在上演一出“围城”剧，导演无疑就是多家酣战下的刀光剑影，玩家们应该往哪里转型？外卖O2O企业正在躬体力行从各细分市场寻求机会，然而业界认为“事非经过不知难”，行业留给从业者的试错机会并不多。”

近日，外卖O2O起家的生活半径宣布专注B端商户配送服务，将直营运力面向B端商户及O2O平台开放，目前用户已经无法通过生活半径官网、微信公众号和App使用订餐功能。而在四个月前，原短距离配送平台达达推出自营外卖平台派乐趣，后者所有订单全部由达达完成配送，达达方面称，上线派乐趣可帮助达达实现下单-配送的闭环。

在派乐趣低调上线三个月后，达达创始人蒯佳祺透露推出派乐趣的初衷，外卖O2O市场热度、自身资源的充分利用以及拉高物流单量压缩成本都成为了达达调整的勇气。蒯佳祺甚至对外分享了派乐趣带来的直接利好，“目前达达在二线城市做过平均一单配送成本5.6元甚至更低，而别家基本上在7.8元到十几元之间”。

不过外卖O2O格局并未因此发生变化，易观智库数据显示，去年四季度饿了么、美团外卖、百度外卖占据外卖O2O三甲，其他玩家的份额占比仅为14.2%，行业集中度进一步加剧。

不只达达，生活半径转型后同样难以摆脱巨头阴影，只不过竞争由明转暗。据了解，目前美

团外卖、饿了么和百度外卖都在发力自建物流，美团外卖有美团转送和美团众包，饿了么有饿配送及蜂鸟配送，百度外卖则有百度骑士。“正是因为目前外卖O2O都在自建物流，都想在配

送上强化控制力，才倒逼生活半径和达达的转型”，易观智库分析师刘旭巍表示，“这样的转型是一定的，没什么意外。”

巧合的是，在生活半径放弃外卖专攻配送市场前5个月，杭

州一家外卖O2O平台点我吧也宣布大力发展即时物流平台点我达。而这两家公司分别在去年8月和9月拿到来自阿里口碑的投资。

“从融资历程来看，生活半

径与点我吧的转型以及达达调整的意义有所不同，达达目前公开的融资方全是机构投资，但是生活半径和点我达则有产业投资背景，就很可能不是单纯的自家公司战略调整”，刘旭巍如是说，“从阿里一直以来的轻模式风格来看，它可能更希望是自己做交易，而把重模式的配送物流给合作方来做，生活半径和点我吧在外卖业务上处于劣势，与巨头们抢流量相对困难，但是他们有配送基础，可以由他们来负责配送。”

对此，业内人士表示认同，他直言阿里正在全力做自己的口碑平台，不可能让自己投资的外卖O2O抢自家的生意，只能是差异化定位，而且口碑属于后来者，在物流上相对弱势，生活半径和点我达可以帮口碑补齐短板各方做协同。

从市场份额来看，目前外卖O2O的巨头格局已相对稳定，但是这并不意味着完全没有机会，刘旭巍建议，中小型玩家可以从小细分市场入手尝试。不过另有业内人士表示，目前市场瞬息万变已过了早期的试错期，战略调整的代价也将随之增大。

(中国网)



行业信息

去年食品企业利润超八千亿元

近日，中国食品工业协会发布报告显示，去年39647家规模以上食品企业实现收入11.35万亿元，同比增长4.6%；利润总额突破8000亿达到8028.02亿元，同比增长5.9%。

从行业盈利能力看，去年食品工业每百元营业收入中的成本为80.4元，与上年持平；主营业务收入利润率为7.1%。农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造业及烟草制品业4大行业中，烟草制品业盈利能力显著高于其他3个行业，缴税比例更是占到食品工业的60%以上。

报告显示，2015年饮料工业持续稳定增长，是我国消费品中的发展热点和新增长点。1979家规模以上饮料制造企业实现主营业务收入6157.33亿元，同比增长6.21%；全年实现利润总额567.0亿元，同比增长15.00%，表现出良好的成长性。全国1979个规模以上饮料制造企业中，亏损企业224个，同比增长6.16%；亏损企业亏损总额37.39亿元，同比下降7.35%。

中国食品工业协会调查发现，在饮料类中凉茶行业异军突起，2015年，凉茶行业市场销售收入突破500亿元，同比增长10.6%，占整个饮料行业市场份额的8.8%，位居饮料行业第四大品类。

(人民网)

企业动态

青青稞酒去年净利下降27.8%

本报讯 凌应敏 青青稞酒近日发布2015年度业绩快报。公告指出，报告期内，公司实现营业收入13.62亿元，较上年同期增长0.52%；实现归属于上市公司股东的净利润2.29亿元，较上年同期下降27.8%。

对此业绩下滑，青青稞酒解释称，白酒行业仍处于震荡调整格

局，本年度公司加大了促销力度，加之控股子公司中酒时代处于转型调整期，公司经营业绩较上年同期下降。

青青稞酒在发布的业绩预告修正公告中显示，报告期内，公司营业收入(不含中酒时代)较上年同期下降0%~6%。同时，由于该年度公司加大了促销力度，2015年度

公司净利润(不含中酒时代)较上年同期下降10%~15%

此外，去年7月青青稞酒完成收购中酒时代，合并报表，导致亏损计入三季度，影响了青青稞酒的全年业绩表现。据公开数据显示，中酒网去年1-3月实现营业收入5746.65万元，归属于母公司所有者的净利润为-1611.81万元。

广西美哆哆入驻华北庆典在京举行

本报讯 王伟 近日，广西美哆哆集团在北京黄河京都会议中心隆重举行客户答谢年会暨入驻华北庆典，同时美哆哆正式启动“怀螺香”螺蛳粉进京仪式。

据了解，美哆哆成立于2014年，旗下拥有美哆哆冲泡原味螺蛳

粉、怀螺香传统水煮螺蛳粉、螺蛳干捞螺蛳粉(简称“螺蛳姐”)3款产品。其中，螺蛳姐是全球唯一可以直接用开水冲泡的米粉，于去年12月已全面投放市场，目前也正式进驻中国铁路总公司。

公司还有多款新产品在研发中

不久后也将逐一问世。美哆哆相关负责人表示，美哆哆已经落定北京长安街赛特购物中心附近，将用全新的商业模式来打造传统与创新相结合的实体店，并计划今年在北京开设类似标准的50家实体店来满足北京地区的消费需求。