

猴年春节假期北京消费市场运行情况

120家商业、服务业、企业节日7天累计实现销售额55.3亿元

春节假期,北京消费市场节日气氛浓郁,货源充足,购销活跃,销售平稳。市商务委监测的120家商业、服务业、企业节日7天累计实现销售额55.3亿元,同比增长7.7%。春节黄金周期间消费市场主要呈现以下特点。

节日菜篮子货源充足

春节期间,市商务委与河北、天津、山东、内蒙古、海南、广西等蔬菜产区相关部门合作,启动第六次春节蔬菜保供联合行动,组织产地与本市近50家重点农产品批发市场、连锁超市、连锁餐饮企业以及蔬菜连锁经营企业对接,确保节日期间蔬菜供应充足。本市各大批发市场及连锁超市、便利店的近2000多家直营门店保持正常营业,同时还有部分蔬菜直通车开进社区为居民服务。全市粮、油、肉、蛋、菜、奶、酒、饮料等生活必需品供应充足,价格平稳,运行态势良好。各大超市的生鲜食品、加工食品等货源丰富,特别是以红色为基调、洋溢着浓郁年味的商品琳琅满目,为顾客提供了多样性的选择。

商业活动年味浓郁

由市商务委主办的“喜迎新春——2016北京城里过大年”活动自1月18日启动,贯穿春节长假,围绕节日消费需求,开展年货展卖、年货大集、年夜饭预订、美食推广等丰富多彩的主题活动。

众多商业、企业也针对民俗消费需求开展促销活动。金源购物中心启动“申猴‘有机’”主题促销活动,在延续传统的吹糖人、画糖画、抖空竹等活动的同时,融合“线上互动+线下体验”,推出春节红包等活动,给消费者带来全新的购物体验;庄胜崇光百货开展“猴年购翻天”活动,任意消费可领取新年红包;北辰购物中心推出“金猴迎春”活动,消费免费停车、满额赠购物袋。

市场消费亮点纷呈

年货礼盒需求旺。春节期间,各大超市水果、粗粮、海鲜、茶叶、酒等商品销售攀升,品种丰富的净菜、半成品、熟肉制品,受到消费者青睐,其中稻香村糕

点、全聚德烤鸭、天福号酱肉等知名品牌的100~200元礼盒成为市民走亲访友的热门之选。春节假期,大星发等超市销售额同比增长超过10%;张一元、吴裕泰销售额同比增长达到9%。

奥特莱斯人气高。奥特莱斯以其宽敞舒适的购物环境、丰富的服务功能和优质的商品,成为越来越多消费者的首选。节日期间,各大奥特莱斯举办丰富多彩的舞狮表演、财神迎宾、迎新赠礼等活动,有效促进了消费。春节假期,首创奥特莱斯销售额增幅达到17.4%。

京城金店客流大。“猴”元素小克重饰品及贺岁金条、金章等受到消费者追捧。菜市口百货举办“好运猴年,爱在菜市口”活动,购买指定产品满额赠积分卡,累计消费满额送积分金,多买多赠;国华商场开展“新春狂欢盛宴”活动,购物满额送积分,享红包好礼,买指定珠宝送黄金。节日期间,菜市口百货、国华商场2家企业日均客流量比去年同期增加10%左右。

电子支付优惠多。家乐福

携手支付宝举办“把年味带回家”活动,不同时段使用支付宝消费满百享9折优惠,消费满额赠支付宝红包、新年礼卡并享立减优惠;沃尔玛联手支付宝开展多种促销活动,不同时段享全场随机立减、消费满额减,每分钟1人享免单。

节能减排促消费。本市自去年11月推出购买节能减排商品享政府补贴政策,有效地促进了节能产品消费。除夕至初五6天,21家节能减排补贴商品定点销售企业销售电视机、电冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机、空气净化器、坐便器和自行车9类节能减排商品1万多台,销售额2800多万元。

大众餐饮受欢迎

年夜饭市场红火。京城众多老字号及知名餐饮企业中饭、年夜饭包间上座率超9成。此外,打包年夜饭也明显多于往年。烤肉宛、同和居等推出多款由经典菜品组成的“年夜饭”半成品;同春园、惠丰饺子楼等知名企业的半成品

“年夜饭”销量都超过往年。晋阳饭庄推“名人年夜饭”,凭用餐小票免费参观纪晓岚故居,还赠送全家福照片及“猴”字。

老字号外卖受追捧。为便利消费者,各老字号餐饮企业纷纷推出多款年货礼盒。同春园的年货套餐,包含酱肘花、卤鹅腿、八宝饭等8种菜肴,口味丰富;砂锅居推出的“砂锅年味套餐”包括198元、298元两款,价格实惠;烤肉宛也推出了126~438元价位不等的多款年货礼盒。

节日送餐不间断。“互联网+餐饮”带来餐饮市场新商机,餐饮企业纷纷选择网上团购、网上外卖、微信等新型营销模式拓展市场,有效地促进了消费。节日期间,百度外卖、美团外卖、到家美食会等订餐App下单火爆。鸿宾楼、烤肉季、眉州东坡、柳泉居等众多知名餐饮企业保持外送服务不间断,满足居民在家用餐需求。

假日7天,便宜坊、东来顺、烤肉季、眉州东坡等餐饮企业销售额同比增长均在8%以上。

(北京市商务委促进处供稿)

● 红灯区

勿吃从冰箱里拿出2小时后的熟食

新春佳节,不少家庭会储备一些油炸或熏干的食物。假期结束,不少人大包小包地将这些食物带回家继续食用。医生提醒,要保持肠胃健康需要保持食物新鲜,避免进食变质的食物。

购买的蔬菜应妥善保存,防止腐烂;吃剩的熟食不可在高温下存放长时间后再食用;不吃变馊发酸食品;勿食大量新腌制的菜,腌菜时盐应多放,至少腌至15天以上再食用;腌菜时选用新鲜菜品;来路不明的食物切勿食用。

不要以为食物放进冰箱贮存是最保险的。“虽然低温环境可抑制细菌的生长,但对于一些嗜低温的病菌如嗜盐杆菌等,冰箱仍是它们繁殖的温床。”专业医生说。要把冰箱冷藏室温度保持在10℃以下。同时,不要吃从冰箱内取出来放置2小时以上的熟肉和禽类腌制品。冰冻的肉类和禽类在烹调前应彻底化冻,再充分均匀加热煮透后食用。已化冻的肉、禽及鱼类不宜再次保存,鱼、肉等罐头食品保存期不得超过一年。(摘)

■ 消费提示

专家:保温杯不宜装绿茶或酸性饮料

天冷时,我们常用保温杯来保持水的温度,然而,我们却很容易忽略使用它的禁忌。

江苏省产品质量监督检验检疫研究院工程师诸葛海涛说,保温杯所隐含的安全风险集中表现在装酸性食品容易导

致铬、镍、锰等重金属元素迁移。“正常装热水不会有太大问题,但如果装果汁、水果茶、碳酸饮料等酸性食品,容易使得不锈钢中的重金属元素迁移进入食品,对人体的皮肤、呼吸系统和消化系统存在潜

在威胁。”

诸葛海涛同时指出,许多人习惯用保温杯泡绿茶喝,这也不是一个好习惯。“绿茶中含有较多对人体有益的茶多酚,但保温杯会使得杯中水保持在较高的温

度,进而使得茶多酚更容易被氧化成茶褐素,对人体的有益成分从而降低,茶叶的颜色也会变深。”诸葛海涛建议,泡茶时应当尽量使用陶瓷或者玻璃杯。

(辑)

■ 下架信息

“胖仔”麻辣味火锅调料等3种不合格食品下架

本报讯 王晓梦 北京市食品药品监督管理局在监督检查工作中发现“胖仔”牌麻辣

味火锅调料等3种食品不合格,现决定对不合格产品在流通领域采取停止销售措施,名

单予以公示。

北京市食品药品监督管理局提醒消费者:凡已购买上

述不合格批次产品的消费者可凭购物小票和外包装向销售单位要求退货。

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	抽样地点
1	麻辣味火锅调料	胖仔及图形	120克/袋	2015/12/01	北京胖仔调味食品有限公司	山梨酸(≤1.0/1.4,g/kg)	北京胖仔调味食品有限公司
2	孜然味火锅调料	胖仔及图形	120克/袋	2015/12/04	北京胖仔调味食品有限公司	山梨酸(≤1.0/1.4,g/kg)	北京胖仔调味食品有限公司
3	香辣味火锅调料	胖仔及图形	120克/袋	2015/12/02	北京胖仔调味食品有限公司	山梨酸(≤1.0/1.3,g/kg)	北京胖仔调味食品有限公司