

2015 年餐饮消费调查报告发布

餐饮消费现金支付渐“失宠”

中国烹饪协会近日发布《2015 年餐饮消费调查报告》显示,去年餐饮消费现金支付比例再次下降,从 39.3%大幅下降至 20.3%;餐厅电话预约订单一比重也大幅下降一成;此外,调查显示,去年外卖配送准点率仅为 5.1%。

现金支付跌至两成

《报告》显示,去年餐饮支付方式上,现金支付的比例从 39.3%大幅下降至 20.3%,而现场第三方支付平台支付、第三方支付平台预付和刷卡消费的比例则有不同程度提高,其中现场刷卡以占比 49.4%高居榜首,其次为第三方支付平台预付、现金支付以及现场第三方支付平台付款。

江边城外创始人李长江表示,如今选用微信、支付宝等第三方支付平台的消费者越来越多。“而且相较于刷卡而言,第三方支付平台操作方便,还没有手续费,颇受餐企欢迎。”

据了解,我国刷卡手续费实行的是差别费率,不同行业费率标准也不同。主要分为四档,即餐饮娱乐类、一般类、民生类和公益类四档,费率分别为 1.25%、0.78%、0.38%和 0。有餐饮业内人士表示,餐饮企业可以与银行商议费率,运气好的话能谈到 1.05%~1.1%,但对于不少餐企而言还是一笔不小的负担。有餐企老总算了一笔账:以一个年销售额 1000 万元的中型餐饮店为例,按照 40%的客人刷卡结账、目前 1.25%的费率计算,一年仅刷卡手续费就达 5 万元。刷卡

手续费如果能降一半,一个店就能节省 2.5 万元。如果有 10 家连锁门店,一年就能节省 25 万元,而省下来的这部分资金对企业来说就是纯利。

去年也有消息称,未来银行卡刷卡手续费将“取消行业分类”、“降低费率水平”,餐饮业高费率刷卡有望终结。餐饮业各种支付方式间的竞争将更趋白热化。多种方式并存成为新常态,消费者有望享受到竞争带来的红利。

外卖仅 5%准时准点

《报告》还显示,去年外卖市场规模不断扩大,近 60%的受访者表示经常体验餐饮外送服务。值得注意的是,消费者最关心的外送服务问题中,送餐速度排在首位。调查显示,实际消费体验中,非常准时的外卖配送仅占 5.1%;误差 10 分钟以内的占到六成;不准时,误差超过 10 分钟占 20.1%;非常不准时,误差超过半个小时则占到 15.1%。

有业内人士分析,虽然就目前来看外卖平台间的竞争依然激烈,除了在争夺商家方面,各大外卖平台也将通过在配送服务上的差异化争取用户黏度。支付宝近日宣布,联合口碑外卖推出外卖延误险“晚就赔”。百度外卖平台上只要用户点的外卖是百度负责配送的,用户就能享受超过预计时间 30 分钟订单 50%赔付(上限 100 元,恶劣天气除外)。此外,各大外卖平台为提升用户体验,也相继自建物流以期获取更高的用户黏度。



电话预约热度下降

传统的电话预订方式延续了众多预订方式当中首选的地位,但比例相比于上年的 52.8%已经下降至 40%。越来越多的第三方网络平台和 APP 都具备预订、点餐和支付的综合功能,可以为消费者提供一站式服务。通过企业官网、企业 APP、第三方网络平台预订的比例达到 39.9%。有 20.2%的受访者无预订习惯,会直接前往餐厅。排号方面,“远程

排号”和“到号提醒”两种新式体验得到消费者的广泛认同。

李长江表示,电话预订的下降与餐厅业绩下滑之间的关系异常密切,原因是之前选用电话预订的消费者多数属于商务宴请,需要电话确定餐厅的环境、菜品及服务。现在商务宴请大幅减少,加之第三方支付平台预订功能突出,自然会导致电话预订大幅下降,但是对于不少餐饮企业的社区店而言,仍有不少消费者是通过电话预约的。

(人民网)

行业资讯

杂交构树精准扶贫研讨会在京举行

本报讯 张勇 日前,由中国三农产业工作委员会主办,国银生态科技发展(北京)有限公司承办的 2016 年度申请国家惠农资金补贴专家报告会暨杂交构树精准扶贫研讨会在农业部对外经济合作中心国际报告厅举行,来自中央、国务院、农业部相关部委领导及嘉宾近 300 人参加了大会。

为解决我国蛋白质饲料原料已成为畜牧业发展瓶颈的问题,大力发展粗蛋白木本饲料资源植物,让“以树代粮”成为缓解饲料原料危机和确保食品安全的新途径,中科院北方资源植物重点实验室在收集评价构树基因资源和种质创新的基础上,通过杂交育种结合现代生物技术培育出富含粗蛋白的杂交构树。该树种具有速生、丰产、多抗、耐砍伐等特点,在饲料、造纸、生态绿化等方面具有重要的经济和生态价值,已在全国 20 多个省区进行了试验示范。杂交构树可在我国边际土地大量种植,既能获得粗蛋白木本饲料,解决农牧争地的矛盾,帮助农户脱贫致富,又能改善贫困地区的生态环境,是一项实现“经济—生态—社会”三个效益统一的利民工程。

据了解,构树扶贫工程被列入 2015 年我国十项精准扶贫工程之一。构树扶贫工程由国务院扶贫办牵头,协调各产业部门,成立“杂交构树产业扶贫”项目组,该工程采用植物所杂交构树品种以及产业化技术,重点在全国贫困地区实施杂交构树“林—料—畜”一体化畜牧产业扶贫。

企业动态

三元将投资 13 亿元收购“八喜”

本报讯 张勇 因“重大资产重组”停牌 100 多天的北京三元食品股份有限公司近日发布公告称,将要以 13 亿元收购同门兄弟“八喜”冰淇淋,并发力自己最为擅长的低温奶市场。

公告显示,三元拟以现金方式购买首都农业集团、西郊农场、京泰百鑫、艾莱宏达、京国管二期和投资发展中心合计持有的艾莱发喜 90% 股权。因涉及事后审核,公司股票

将继续停牌。

对于为何收购“八喜”,三元表示,双方在产品结构、市场布局、原材料采购、产品研发、资产经营、人才培育等方面拥有较高的互补性,重组完成后,上市公司可以充分利用双方在各方面的优势,通过产品结构调整,市场布局优化,生产规模扩大等措施,推进上市公司发展规划和战略目标的实现,提高上市公司的

经营规模和持续盈利能力。

值得关注的是,三元股份和艾莱发喜均为北京市国资委下属企业,本次重组是北京市属国资体系内企业改革的一个尝试,符合国家及北京市国资体系混合所有制改革的方向,有利于国有企业股权结构的优化。业内分析人士表示,本次重组,将有助于提高国有股权的市场价值,是实现国有资产保值增值的有效途径。

(新华网)

酒鬼酒去年盈利近亿元

酒鬼酒日前发布 2015 年度业绩预告称,公司预计全年实现净利润 8000 万~9600 万元,比上年增长 182.17%~198.48%。业绩增长主要由于营业收入较上年同期大幅增长,期间费用较上年同期下降幅度较大。

酒鬼酒在 2013 和 2014 年度因业绩持续亏损沦为 ST 企业,2015 年酒鬼酒将重心放至湖南本土市场,并于上半年密集发布中低端新品,通过招商大面积出货,借此改善销售业绩。

酒鬼酒 2015 年度半年报则

提出,上半年三个核心支柱单品内参酒、红坛酒、50 度酒鬼酒实现量价齐升,并在湖南市场销量有较大突破,且拟通过引进战略投资者,不断壮大公司综合实力。