

红酒圈最火 10 件事

“

随着 2016 年的到来,对于很多传统酒商来说,去年是酒业的寒冬期,对电商来说,去年是个多事之秋,对消费者来说,葡萄酒认知越来越理性。一家欢喜,一家愁,如果用 10 个字概括 2015 中国酒圈的那些事,那就是“国酒、电商、假酒、并购和离”,让我们一起回顾一下吧。

”

1.中澳自贸协定签订

2015 年 6 月 17 日,中国和澳洲两国政府正式签署《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》。在协定中,葡萄酒领域的降税时间为期 5 年,其中 2015 年 12 月 20 日正式生效。

其中:对小于 2 升的澳大利亚进口瓶装葡萄酒(包含汽酒)将从 14%的

关税由第 1 年降为 11.2%,第 2 年为 8.4%,第 3 年 5.6%,第 4 年 2.8%,2019 年降为 0。散装葡萄酒,将由 20%的关税第 1 年降至 16%,第 2 年为 12%,第 3 年为 8%,第 4 年 4%,2019 年降为 0。

此协定对澳洲葡萄酒在中国市场有着里程碑的作用,更加促进澳洲葡萄酒贸易的发展。

2.中国葡萄酒首次亮相法国卢浮宫

2015 年 12 月 4 日-5 日,贝丹德梭 GrandTasting 葡萄酒展在世界艺术殿堂法国卢浮宫举行,来自中国房山、宁夏、新疆等产区 16 家酒庄 20 余款葡萄酒与数百家法国、意大利等知名酒庄共同演绎卢浮宫一年一度的葡萄酒盛宴,代表酒

庄有宁夏观兰酒庄和北京波龙堡酒庄等。这是中国葡萄酒历史性的亮相。

中国的葡萄酒产区作为世界葡萄酒生产的新兴力量,近年来有着突飞猛进过的发展,在国际上越来越受到关注和认可。

3.葡萄酒企业高管频频离职

2015 年 4 月 24 日下午,圣皮尔精品酒业(简称 ASC)发出公开函,宣布华金声(JohnWatkins)将于 5 月 31 日辞去首席执行官一职。继创始人沈品同辞职后,圣皮尔精品酒业再次换帅。

2015 年高管离职的,还远不止 ASC 一家。浙江商源国际酒业有限公司原总经理宋恩庆低调离职。此

外,上海保利酒业总理解成群也于年初离职。

追溯到 2014 年下半年,高管变动频率更高:原王朝酒业总经理郝非非、建发酒业总经理杨文华、上海吉马酒业总经理吴伟、上海浩奈酒业董事总经理张浩、也买酒 CEO 刘君、上海卡斯特总经理潘汝显都相继离职。

4.明星葡萄酒异军突起

继姚明、黄晓明、赵薇后,香港影星刘嘉玲推出了个人品牌 CarinaLau 葡萄酒,并在法国波尔多 Vinexpo 酒展上的高调亮相了,让人们不禁想起了一年前内地女星赵薇携梦洛酒庄(ChateauMonlot)亮相香港亚洲 Vinexpo 酒展。而且赵薇和刘嘉玲均在天猫上销售葡萄酒,刘嘉玲葡萄酒不到一周销售 1 万箱,而赵薇的梦洛酒庄双十一更是成为天猫

销量冠军。

明星卖酒并不是稀罕事,早的如好莱坞大导演科波拉,近的如大明星皮特和朱莉夫妇、约翰尼德普,在国外其实已经司空见惯。市场推广过程中无非邀请明星代言、借助媒体平台做产品广告,不需支付高昂费用,借助名人、明星的影响力来打造“明星品牌”,以此跳出进口葡萄酒市场的红海竞争。

5.歌德盈香收购也买酒、酒老板

作为传统行业起家的歌德盈香,5 月斥资 6 亿收购了知名电商平台也买酒。9 月又再度斥资数亿元全资战略收购上海知名酒类连锁运营商酒老板。

至此,歌德盈香完成了“自营平台+合作平台”的建设。据其官网信息显示,歌德盈香拥有自营平台藏酒网,加上已经完成收购的也

买酒、酒老板,其在线上的实力已经逐渐凸显。此外,歌德盈香还与天猫商城,京东商城,淘宝网,苏宁易购,国美在线等线上平台开展合作。通过收购电商平台以及酒类连锁,补充线上线下渠道,全面快速布局 O2O,歌德盈香成为上海地区最大的 O2O 的酒水运营商。

6.1919 并购“购酒网”

2015 年 11 月 11 日,四川壹玖壹玖酒类供应链管理股份有限公司(简称“1919”)与上海购酒网电子商务有限公司(简称“购酒网”)签署《战略合并意向协议》,正式控股购酒网,约定将在供应链、数据应用、物流配送、信息技术服务等各方面进行全面深入的战略合作

购酒网位居酒类电商前三甲,从事酒类的互联网渠道的零售、B2B 业务、无线与 O2O 拓展以及为酒水品牌商提供专业的电商综合服务,在酒类电商里面,无论在赢利能力还是人均效能方面,均有良好表现。1919 并购购酒网后,超越排名第一的酒仙网,一跃成为当时国内第一大酒类电商。

7.电商挂牌新三板

2015 年 11 月深圳市品尚汇电子商务股份有限公司(品尚红酒母公司,以下简称品尚汇)正式在全国中小企业股份转让系统挂牌交易,成为登陆国内资本市场的首家 B2C 酒类垂直电商。

随后酒仙网也在资本市场认可下正式登陆新三板,酒仙网自 2009 年成立以来共经历 7 轮融资,累计金额达 14.3 亿元。从酒类电商资本运作可见,酒类电商在扩张中对资金十分饥渴,急需资金快速扩张。

8.张裕加速海外收购进程

继 2013 年并购法国多干邑公司之后,张裕公司在 2015 年又并购西班牙爱欧公爵(MarquesdelAtrio)和法国蜜合花酒庄(ChateauMirefleurs)。连续的海外并购完成后,意味着张裕不但拥有国内六大酒庄品牌,以

及解百纳、醉诗仙等主力品牌,而正在变成一个拥有多个国际优秀葡萄酒品牌的国际化葡萄酒供应商。此外,张裕进口酒业务销售额占比将上升至总销售额的 30%,成中国最大国际化葡萄酒供应商。

9.广东海关查获亿元走私名庄酒

2015 年 7 月,广东拱北海关打击“水客”走私专项行动,查获一起“水客”团伙走私高档红酒大案,打掉 6 个走私团伙,现场查扣拉菲、拉图、玛歌、木桐等名庄葡萄酒共计 4544

支,总案值约 1.08 亿元人民币。

犯罪嫌疑人在香港购买大量的拉菲、拉图、玛歌、木桐等高档品牌红酒,,通过组织“水客”采取人身藏匿或随身携带的方式“蚂蚁搬家”走私入境。

10.天猫假酒事件

某葡萄酒名人发表了《天猫,你卖假酒要卖到什么时候》这篇文章,质疑天猫售卖假酒,一时间在行业圈里激起千层浪,把天猫等电商推上了风口浪尖,也让消费者对电商

的监管和诚信产生怀疑。随后天猫立刻下架了相关葡萄酒,并通知商家提供涉事商品的所有进货资料,在提交资料前,该店全店商品下架、不得再次上架。