

餐饮界 10 大焦点新闻

“

2015年,随着两会“互联网+”概念的提出,“互联网+餐饮”和“餐饮O2O”概念异常火热。与以往不同,今年的餐饮业出现大规模的转型和并购潮,而在这过程中,有被互联网浪潮吹到沙滩上的,也有许多积极拥抱互联网,迎难而上,借力互联网工具在行业转型中占得先机的。

”

在这即将过去的一年里,行业究竟发生哪些大事件?这些大事件对行业有什么影响?接下来,让小编带大家一起来聊聊今年餐饮界最值得关注的10大焦点新闻。

1.2015年两会,总理提出“互联网+”概念,鼓励全民创业

国家领导人在重要会议上关于经济的演说一直都是全国所有的商人、公务员、创业者最为关注的。今年两会上,李总理提出的“互联网+”概念,明确指出国家对于互联网创业的支持和期望。

说实话,“互联网+”确实是个热门词汇,虽然它在小编看来只是一个习惯性的官方总结,不具备开拓精神,更多是鼓励和期望。但是总理讲出来的话就是重磅炸弹,这个词汇通过媒体,短短三五天成为最热门的词汇,创业者开口便是“互联网+”。

餐饮行业作为有待开发的大市场,被许多金融大咖和互联网大咖看中,也成为众多创业者和投资者眼中的金矿,行业受到前所未有的关注,行业转型的浪潮正式开始席卷全国。

2.百度糯米200亿布局

百度糯米作为团购网站的“老干部”,近几年颇有些不温不火的味道。

6月30日,百度糯米正式发布“会员+”O2O生态战略,百度董事长兼CEO李彦宏宣布将在3年内对糯米业务追加投资200亿元人民币,进一步扩展糯米用户,完善商户生态建设,全面提升用户体验,使糯米业务在短期内实现突破性增长。这对于糯米来说,是一个机会,一次生存机会。互联网行业很难见到所谓的中等企业,这是个不进则退的市场。

3.阿里注资口碑网,口碑复活

04年正式上线的口碑网,曾经是国内最早能够跨区域一站式满足民众生活消费的网络平台。口碑网会员很快突破百万级,是当时业界最大的生活消费平台。后经业内新兴团购平台的几番角逐,口碑逐渐失去霸主地位。

今年6月,阿里巴巴与蚂蚁金服联合宣布,双方将各自注资30亿元,共60亿元合资成立一家本地生活服务平台公司——口碑,定位是做本地生活服务的转型与升级。11月,口碑联合餐饮行业大咖、媒体大咖,在北京举办餐饮界千人峰会,声势浩荡地对外宣称:口碑复活了!

口碑网携带全新的战略目标,及更全面的技术和资源,势要上演一场“王者归来”的戏码。2016年的生活O2O市场,也被看作是口碑、百度糯米、“新美大”三方角逐的竞技场。

4.大众点评与美团合并,或成团购巨兽

大众点评和美团,一直被公认为团购里的两只猛兽,多年来相互撕咬,企图争一个高下。

然而,10月8日,两家同时发表申明,对外宣布

将合并,且已共同成立新的公司。这无疑在今年下半年最重磅的消息。长达一个多月的时间,各地媒体纷纷报道其合并过程中的各种消息,在质疑和观望中,两家于双十二的第一次正式合作取得了较好的成果,让外界看到一个更加庞大的巨兽正在逐渐成长。

5.滴滴出行跨界入股饿了么

滴滴出行是全面涵盖市面上你所知道的各种打车应用的全功能出行APP,有钱有能力。今年,他看餐饮行业整得火热,也不甘寂寞,决定入股异军突起的“饿了么”。

11月24日,滴滴出行完成了战略入股饿了么的协议签署和股权交割,双方将携手共同搭建中国最大的同城配送体系,实现资源互补。这跨行业的合作能不能做出新的成绩呢?这有待市场的检验。

6.外卖平台食品安全成隐患,国家出台新食品法



今年的外卖平台可谓是大热门,特别是一二线城市,不仅仅大平台玩得火热,小平台也来凑热闹,硬是将送外卖这个从前不屑一顾的行业变得高大上。

有了风投的外卖平台各个底气十足,烧钱跟玩儿似的,吸引了众多的用户。然而,膨胀的发展中他们忽略了食品安全这个最基本的要求,各种负面报道狂风袭来,开始有消费者放弃他们。10月份,针对此现象,国家出台了新的《食品法》,希望调整整个行业的生态问题。这可真是任重而道远啊。

7.天价菜单陆续曝光,旅游餐饮行业形象大打折扣

旅游餐饮的菜品单价贵,附加费用高,这是全国人民都知道的事情。

然而一只大虾38块的价格,获得了网络上大部分消费者的关注,在大家的讨伐声中,各地爆出更多



的天价食品。借着舆论,网民们威风了一把,商家们捏了一把汗,旅游餐饮的黑的一面正式放在太阳底下晒一晒。但是,之后,对于行业的这些现状是不是能真的找到改变的方法,创建一个大家都能诚信挣钱的市场环境,小编就不做评论了。

8.麦当劳、肯德基纷纷转型,要用颜值提高店面逼格

身边的朋友近几年没有再踏入洋快餐的店面,之前小编以为是不对洋快餐感兴趣了。后面经朋友一提点,才明白,洋快餐已经满足不了大家“装逼”的刚需了!在朋友圈发几张麦当劳、肯德基的进餐照片,太掉档次了。还不如去星巴克借个背景自拍一下。这话说的实在啊!

作为快餐行业的巨头,这两家人气日渐冷淡的巨鳄,纷纷开始转型,推出一系列的新玩法,企图提高颜值,拉高店面的“逼格”。话说,麦当劳在香港准备了几家店面,做起了婚宴的生意。这些新花样能走多远,能不能消除消费者心中根深蒂固的品牌形象?这可不好下结论啊。

9.餐饮行业总体势头较猛

今年1-3季度,全国GDP增长在6.9%,餐饮行业同比增长在11.7%。看到这个数据你可能觉得餐饮行业发展挺不错的啊。这说明你真的不了解历史。以往的十年期间,餐饮行业同比增长一直保持18%一首以上的增长。现在这增速已经折腰了,但是总的来说,还是比较好的。

值得一提的是,今年1-3季度中第三产业占GDP比重为51.4%,超过第一产业和第二产业的总和。北京第三产业的占比更是高达92.9%。其实,这对于餐饮行业来讲,未必是好事。



10.出国旅游成热潮,撬走餐饮行业的钱包

今年的出国旅行成为了众多家庭旅游的首选。身边的朋友纷纷出国自拍、购物,作为长期拉国家后腿委员会的资深会员,小编只能在墙角45度仰望天空,看着朋友们带着钱包外出嗨皮。

出国旅游越来越成熟,许多消费者带着人民币在国外潇洒,这对于餐饮行业的人来讲,无形中可能会损失许多的消费者哦。毕竟,消费者的消费理念再怎么发展,也得受到钱包的限制,现在社会主力军的这些人,消费能力近几年可是没有太大的增长哦。