

酒类终端盈利状况堪忧

临近年底,酒类B2B龙头企业“中酿酒团购”发布《2015年中国酒类零售终端白皮书》。据抽样调查显示,超过半数的终端,通过销售酒类获得的盈利竟然不足千元(不含其他类商品销售盈利),近八成终端年盈利不足万元。

酒类终端盈利状况堪忧

2015年,中酿酒团购在全国18个省份,抽查7000家酒类零售终端,涵盖专业烟酒店、便利店、单体超市、杂货店等零售业态。大型连锁超市因采购和经营方式的独特,不在本次调查范围之内。调查内容包括经营品种、进货渠道、经营方式、盈利状况、对酒类市场前景的看法等内容。

调查结果显示,受酒类整体大环境拖累,过半数酒类终端盈利不足千元。这些终端大多数以社区、村镇杂货店、单体小超市为主。销售主要面向本辖区居民,且缺乏批发渠道或大宗供货渠道。经营的酒类以中低档本地酒为主,零星销售“茅、五、剑”等全国酒类。

一位经营单体小超市的老板告诉记者,销售酒类主要是为

了保持货品的齐全,基本上不怎么挣钱。销售一瓶当地酒挣几块钱,运气不好的话,囤一箱一个月也卖不完。至于高端酒,更是连货都不敢备,一箱酒几千块钱,半年也未必卖得出去,很不划算。所以他也不怎么备货,有人要了赶紧通知送货的小伙子送货,挣个跑腿钱。

“终端盈利”成酒业核心问题

中酿酒团购总经理王文明认为,大环境的变化逼迫酒类终端改变思路积极创新。遗憾的是,多数经营者还保持着上世纪八十年代“供销社”的经营思路。这也是造成半数终端酒类盈利不足千元的根本原因。酒类行业,已经过了傻子都能挣钱的时代,盈利首先成为了酒类零售的大问题。

据介绍,传统的酒类终端,处于整个流通链条的最下端,

在经过层层加价后,所能获取的盈利微乎其微。再加上电商、专业渠道的价格冲击,甚至不得不牺牲仅有的利润来冲击销量。这也是目前终端盈利差的原因所在。

据了解,目前市场酒类B2B新兴企业多数仍建构在这种传统模式基础上。通过建立平台网站,试图绕过中间批发商直接与终端发生交易。通过节省中间费用让利给终端,让终端获利增加。

一位不愿透露姓名的投资界人士认为,这是一种书生生意气的做法。“B2B生意,‘朝批’这类企业早已在做,并且已经做到了极致。你的仓储没有‘朝批’好,配送人员没有他多,服务没有他好,返点也没有他多。仅仅因为披着电商的外衣,就声称要革‘朝批’的命,从风投那里骗点钱,可能会成功一次,但绝不会有第二次。”这位人士评论说。



新思维决定酒类B2B命运

“中酿酒团购的思路不是取代中间批发商,而是与批发商竞争”,中酿酒团购总经理王文明表示。

据了解,中酿酒团购是一种建构在全新理念基础之上的新型酒类B2B电商企业。中酿酒团购不排斥代理商,代理商可与名烟名酒店、大型商超等终端纳入会员体系,同时整合各品牌酒企产品,形成酒厂到终端的销售链条。分享酒水行业的信息,整合酒行业从生产到销售各环节的信息,全面服务

于酒企与会员。

“卖茅台、五粮液,需要跟超市、网络各方面比价,但卖三人炫只要跟酒仙网比价就行,这个酒只有酒仙网卖。在北京就卖1瓶山东的景芝,怎么办,也可以直接从中酿酒这里下单。这才是中酿酒团购的核心竞争力。试图绕过代理商缩小中间差价形成核心竞争力的做法,既愚蠢也不可。”王文明称。

截至目前,中酿酒团购已经在全国布局近1000个县区级市场,目标是在未来三年内覆盖全国市场,服务全国范围内的100万个会员。

(中国经济网)

行业资讯

美国开心果种植者协会在京举办活动



图为互动现场展示作品 张乔生 摄

由美国开心果种植者协会(American Pistachio Growers,简称APG)一手打造的第五季“加州小姐中国行”于2015年12月10日至18日在上海、宁波、西安和北京四地陆续举行。16日,该协会在北京东城职

业大学举办了系列活动,美国驻华使馆农业贸易部主任、种植者代表以及东城职业大学烘焙专业学生、40家媒体记者互动,展示了各种新产品,现场制作了开心果蛋糕,并进行了评比。

行业信息

老字号年夜饭包间预订达八成

离元旦、春节还有一段日子,可京城百姓早已纷纷着手预订老字号餐位。记者近日从多家老字号名店获悉,元旦的雅间已经订出七成多,而年三十的雅间同样预订率达八成左右。

据了解,京城老字号元旦的雅间不仅预订火热,而且时间特别早。如又一顺元旦的雅间在国庆前就已经订出了四成多。此外,不仅是元旦当天的雅间预订火爆,就连12月31日的元旦“年夜饭”预订也特别火,像烤肉季12月31日晚餐时段的雅间已经订出超八成。“年年都这

样,放假前一天的晚餐就开始爆满,估计在12月中旬,雅间订的就差不多了。”餐厅负责人说。

鸿宾楼、烤肉宛、同和居、砂锅居、峨嵋酒家、烤肉季等老字号年夜饭雅间的预订均已达到了八成左右,而在鸿宾楼、烤肉宛、同和居、同春园等老字号名店的预订单上,记者发现竟然有不少顾客是在2015年初的除夕就订上了2016年除夕的年夜饭,跨年预订年夜饭已经成为不少顾客年夜饭消费选择。

(新华网)

明年起进口婴幼儿奶粉有望降价

本报讯 张勇 据财政部近日发布公告,自2016年1月1日起,我国将对进出口关税进行部分调整。从调整目录来看,婴幼儿奶粉关税下降幅度不小,有望促进一般贸易进口替代部分“海淘”的市场份额。

专家分析指出,海关关税每年有一次集中的例行调整,这次调整对民众日常生活不会有太大影响,但可能

降低婴幼儿奶粉等部分进口商品价格,对民众而言是一大利好。

公告中提到,根据中国与其他有关国家或地区签署的贸易或关税优惠协定,2016年将对中国与冰岛、瑞士、哥斯达黎加、秘鲁、新西兰自贸协定以及内地与港澳更紧密经贸关系安排等7个协定实施进一步降税。