

发现北京

老故事老味道之——

南来顺



□ 一名张

北京清真饭馆有“老三顺”。南城南来顺,小吃荟萃,传统风味,品种齐全,做工地道,价廉物美,百姓特别喜欢。

南来顺饭庄位于宣武区南菜园街,比邻大观园,环境幽雅,装修风格富丽堂皇,营业面积3000多平方米,经营清真风味炒菜、清真海鲜、清真挂炉烤鸭、手工涮肉和“小吃宴”。为京城大型清真餐饮企业。

南来顺饭庄开创于1937年,是京城著名的老字号,曾以爆、烤、涮羊肉以及爆肚闻名于京城。更有身怀绝技的小吃名家“羊头马”、“切糕米”、“焦圈王”以及“馅饼周”等人经营北京风味小吃上百种,曾享有“京城小吃第一家”的美誉。

早间,南城回民集中,其中

有些人无固定职业,但有手艺。他们靠两把刀(切羊肉刀和切年糕刀)、八根绳(指挑的担子,两头各一个筐,各用四根绳拴起)谋生,逐渐形成品种繁多的清真小吃,成为南城的小吃特色。南来顺推出的“小吃宴”可谓“群英荟萃”,使各种来自民间的特色小吃摆上了正式宴会的台面。南来顺的食品讲究特色。无论是油条、烧饼、豌豆黄,面茶、焦圈、驴打滚,还是姜丝排叉、散丹麻花、艾窝窝,或炸羊尾、炒麻豆腐、涮羊肉,每样都能让您感受和品尝出老北京的味道。

南来顺还正式打出“小吃宴”的旗号,使小吃这种不登大雅之堂的食品摆上了正式宴会的台面。在中式早点外,南来

顺又推出西式餐点,为喜欢吃西餐的顾客准备了面包夹鸡蛋,牛奶等。为适应顾客群体的变化,在经营品种上增添了清真海鲜、肥牛等等。其菜单上,不仅有“秋蟹映月”大拼盘、杂碎汤、白露鸡、三元驼掌、焦炸咯吱、涮羊肉等传统菜,还有脆皮乳鸽、沙茶牛柳、刺身大龙虾等新创菜。

以周志来为代表的新一代烹调技师,在继承和挖掘传统烹饪技艺的基础上,不断创新,推出的清真海鲜系列菜肴,更是得到了社会各界的好评,推动了清真餐饮业的发展。南来顺饭庄曾在第一届全国清真烹饪大赛中获得了两块金牌、三块银牌、三块铜牌,其中“炒麻豆腐”获得“全国风味名牌产品”称号。

最美北京



北京西站

边吃边玩

西海子公园



西海子公园,位于通州区西海子西街,京杭大运河北端西侧,始建于1936年。扩建于1985年。该公园以它拥有的功能和魅力每天接待晨练、娱乐的游客达3000多人次,年平均接待游人数达120万人次。儿童乐园位于公园的中心,占地面积5800多平方米,乐园内有各种电动玩具50余件套。

公园不仅有现代化的娱乐设施,还有保存完好的文物古迹。著名的燃灯佛舍利塔坐落其中,该塔始建于南北朝北周宇文氏时期,距今已有1300多年的历史,塔高56米,周长38.4米,直径11.6米,燃灯佛舍利塔是古通州的象征。1985年维修该塔时被列为“市级文物保护单位”。明代著名思想家李卓吾先生墓位于西海子公园西北角。1985年扩建公园时将此墓迁至园中。青山绿水相依,文物古迹互衬,西海子公园环境优美,空气清新。

园中共有60多种万余株花草树木,姿态苍劲的古槐已有500多年的树龄,在旧城遗址堆置的假山上建有造型各异的风景亭,登高眺望,园中美景尽收眼底,满园鸟语花香使游客心旷神怡。西海子公园是镶嵌在通州城内的一颗璀璨的明珠。

快乐源农庄



北京快乐源农庄坐落于京杭大运河,潮白河畔,距离天安门广场30公里左右,是集餐饮、KTV、婚宴、休闲、度假、采摘、真人cs、拓展培训、会议、住宿为一体的休闲农庄。快乐源农庄绿色覆盖面积高达90%,是个天然的绿色氧吧。

快乐源农庄一直秉承着绿色自然的理念,所作的美食,80%的原料均是农庄自己种植或饲养,期间不使用任何化学用品,纯绿色有机种养,再加上农庄厨师的精心烹饪,使得每道美食都有其独有的特色,其中以“农庄鲜炒活鸡”、“爆余花鲢”等特色菜作为特色美味,曾被北京电视台《食全食美》栏目,旅游卫视等多家媒体所推荐。庄内有各色品种果树两万余棵,杏、李子、桃子、苹果、梨、樱桃等等从5月份开始,可一直采摘到冬季。

农庄一直以亲近自然,与自然零距离接触为主题,同时有着自己的特色经营方式,是举行亲子活动、交友会、室外婚礼等活动的理想场所。在这里,篮球、麻将、台球等多种棋牌均可免费使用,休闲活动可谓多种多样。是都市上班族在忙碌了一周工作后,远离城市纷扰,放松自己的一个极佳选择。

资讯

北京展团参加2015年欧洲国际商务及旅游展览会

本报讯 凌应敏 2015年欧洲国际商务及旅游展览会于11月17日至19日在西班牙巴塞罗那成功举行。

据悉,北京市旅游委邹伟南委员携中国旅行社(北京)有限公司等6家北京旅游企业共同前往参加了本次展

会。市旅游委与参展企业在展会三天期间与数百家专业买家、展商进行了会谈,取得了显著成效。北京展台还在展会期间召开说明会,介绍北京旅游资源、北京72小时过境免签政策、北京离境退税政策等内容。

欧洲国际商务及旅游展览会是由英国励展集团公司主办的欧洲地区规模最大的商务会议和奖励旅游专业展会之一。本届会展参展商达到了3900家,邀请了全球超过来自70个国家的4000位买家,邀约会议达近16000个。