

乳企业绩恶化 多举措自救“过冬”



在经历了上半年的销售疲软之后,乳企近3个月的表现更加受到关注,然而上周末乳企发布的三季报却显示,乳业寒冬仍未散去。在寒冬中乳企们纷纷开启了自救模式,光明乳业将加码华北市场的开拓、贝因美则瞄准特殊配方乳粉、三元将添加冰淇淋板块寻求突破。在业内人士看来,全面二孩政策的放开提振了行业信心,而企业自身谋求多元化、差异化道路的发展,才是摆脱行业寒冬的最有效方法。

三季度业绩恶化

曾稳坐国产婴幼儿配方乳粉市场第一宝座的贝因美一直未能摆脱亏损的窘境。该公司三季报显示,前三季度净利润为亏损2.15亿元,同比减少260.47%,上半年贝因美亏损额度还只是1.02亿元,亏损额度翻倍。三元也未能扭转营业收入和净利润同比下降的态势,该公司营业收入微降2.35%,然而净利润则同比减少了65.18%,为3881万元。另外光明乳业发布的三季报显示,该公司营业收入同比增长了31.93%,但是归属于上市公司股东的净利润却出现47.3%的下滑,与上半年的3.95%净利润同比下滑幅度相比,降幅明显扩大。

虽然各家企业都有自身特殊的原因,但是乳业消费终端疲软、竞争压力加大导致的价格战成为了乳制品企业共同面临的难题。

多举措“过冬”

光明乳业履新4个月的新任总裁兼CEO朱航明在谈及光明乳业现状时也不避讳光明乳业现存问题,他指出,华北市场尤其是北京市场多年来的亏损情况一直是光明乳业的困难所在,这一问题反映的也是光明乳业除华东市场外的拓展不力。针对此,光明乳业将进行大刀阔斧的改革,例如在北京市场将引入更多高端产品做差异化布局。“华北市场竞争很惨烈,三

元、蒙牛和伊利在北京市场都很强势,低端产品呈现打价格战的态势,因此光明乳业会考虑做差异化的竞争。”

而对于仍在亏损中的贝因美而言,特殊配方奶粉或将成为贝因美新的救命稻草。就在上周,贝因美宣布与韩国第二大乳企每日乳业牵手,在中国设立合资公司研发特殊配方奶粉,包括医学用途婴幼儿配方乳粉、孕产妇奶粉等。双方各持新公司60%和40%的股份。这也是贝因美牵手恒天然之后的又一大动作。

此外,正在停牌中的三元也将通过重大资产重组来激发新的活力。据三元此前披露,该公司将兄弟公司北京艾莱发喜食品有限公司纳入麾下,冰淇淋品牌八喜也将从此归属三元,为三

元增添新的业务板块。

“全面二孩”效应待考

乳业专家宋亮此前指出,乳企表现不尽如人意的原因有以下几点,首先,宏观消费疲软造成乳品消费不振;其次,由于2013年国内市场经历了严重奶荒,因此消费者购买选择转移至其他产品,可替代产品的涌现消耗了乳品市场的消费量,另外,2014年国际原料奶价格暴跌,导致企业产能过剩、库存增加,今年企业不得不降价促销,从而削弱了盈利能力,最后进口乳制成品的增加分食了需求量。“总而言之,乳制品企业竞争激烈,高利润、高增长的时代正在成为过去。”宋亮坦言。

不过,也有行业人士指出,中国全面放开二孩政策将为深陷困境的乳制品生产商带来商机,从而为行业带来新一轮爆发。更有行业人士测算,二孩全面放开至少会给奶粉行业带来20%的增长,市场增量至少会达到140亿元。

不过,多位企业人士称,对于本就产能过剩、同质化严重的乳粉行业而言,20%的增量并不会起到太大作用,因此企业仍需拓展新的发展渠道,不能押宝二孩放开政策。在宋亮看来,全面放开二孩能否带来新生儿的暴增仍不确定,因此对于中国乳业发展而言,该政策现阶段只能是信心的提振,短期内企业仍旧需要多想办法,寻找利润突破口。(人民网)

行业资讯

今年世界葡萄酒总产量预测增长2%

总部设于巴黎的国际葡萄及葡萄酒组织发布的最新市场预测显示,2015年世界葡萄酒总产量将达到275.7亿升,比2014年温和增长2%。

意大利保持了世界第一大葡萄酒

生产国的地位,预计2015年的产量为48.9亿升,约占世界总产量的18%。法国居第二位,产量将达47.4亿升,占总产量的17%。西班牙、美国、阿根廷分别居于世界葡萄酒产量第三、四、

五位。中国是世界第八大葡萄酒生产国,2015年葡萄酒产量预计将达11.2亿升,占世界总产量的4%,与南非的产量基本持平。

(人民网)

第93届全国糖酒会落幕 成交总额218.5亿元



本报讯 10月31日,第93届全国糖酒商品交易会在南京落下帷幕。据组委会通报,本届糖酒会商品成交总额为218.5亿元,其中,酒类成交总额为112.6亿元,食品饮料类成交总额为85.2亿元,调味品类成交总额为12.3亿元,食品机械及包装类成交总额为8.4亿元。

本届糖酒会是糖酒会史上第一次在南京市举办,同时也是时隔五年之后再次回到华东地区,因而受到了全国客商的高度关注和积极参与,呈现出积极活跃的交易局面。

会议期间,近三千家食

品、酒类及相关行业的企业参展,数量庞大的专业买家进场参观采购,累计入场人次近30万。展品来源按国别和地区统计,除中国大陆地区展品外,还来自法国、德国、美国、加拿大、巴西、智利、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国等近30个国家和地区。

值得注意的是,从10月26日至31日,近五十场不同层次、不同行业、不同规模的配套活动,陆续在南京市各个会议场所举办,从数量和规模上都超过了往届的水平。

(中国经济网)

企业动态

本报讯 张勇 五粮液最近披露的三季报显示,公司2015年1-9月实现营业收入151.31亿元,同比增长0.42%;归属于上市公司股东的净利润46.03亿元,同比下降2.22%;基本每股收益1.213元。

其中,公司第三季度,即7-9月实现营业收入39.16亿元,同比增长14.98%;归属于上市公司股东的净利润13.05亿元,同比增长85.05%。公司表示,三季度净利润增长主要由于营业收入同比增加及销售费用大幅下降所致。

股东方面,截至9月末,公司普通股股东总数为21.13万户;其中中国证券金融股份有限公司持有公司股份7330.91万股,占公司总股本的1.93%,为第三大股东;中央汇金投资有限责任公司持股4019.21万股,占比1.06%,为第四大股东。此外,全国社保基金一零二组合、一一二组合、一零三组合分别持股占比0.74%、0.50%和0.47%。

五粮液第三季度净利同比大增