

行业观察

中国乳制品进口依赖度加大 乳业安全面临挑战

今年9月,由中国食品科学技术学会主办的第二届中荷乳品产业链安全研讨会在哈尔滨举行,中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈表示,我国原料奶标准较低,乳制品进口量近年来大幅增长,进口依赖度加大,乳业安全面临挑战。

乳制品进口逐年增长

“我国乳制品去年进口继续增长”,宋昆冈表示,去年,我国乳制品进口数量和货值分别达到205.19万吨和84.87亿美元,同比分别增长12.30%和19.75%。其中,乳粉进口数量达92.37万吨,货值44.37亿美元,同比分别增长8.11%和23.77%;液体乳进口32.02万吨,同比增长73.49%;婴幼儿乳粉进口12.31万吨,同比增长0.31%。

“我国奶制品进口量居世界首位”,国家功能食品工程技术研究中心主任陈卫表示,2014年我国乳制品自给率为76.4%,而2008年三聚氰胺事件前的2007年则高达95%,当然这里面也有中国消费量增长的因素在内。

进口依赖挑战乳业安全

对于中国乳制品进口的逐年增长,宋昆冈表示,国内奶业成本高、价格高,导致进口乳制品大量增长。我们的奶价是全球最贵,每公斤4元多,国际上平均价是2元多,宋昆冈表示,还有加工成本、员工工资、管理等,都是居高不下。

陈卫表示,我国乳业整体进口依赖度加大,乳业安全存在挑战。除了奶粉外,就连液态奶国内消费者也开始从国外订购,去年液态奶进口量同比增长68.8%,国内液态奶受到的威胁和冲击已可看出苗头。国内奶

源价格高,养殖和加工脱节,产业链利润分配不合理,这也导致中国倒奶杀牛事件的发生。

标准虽低 但企业多执行高标准

“乳制品进口量的增长与消费者信心不足也有很大关系”,陈卫表示,其实我国乳制品质量并不逊于国外产品。宋昆冈表示,2014年乳制品质量安全仍保持稳定向好的状况,国家食药总局去年抽检合格率达到99.2%。

但是我国原料乳标准低的问题一再被提及。据了解,我国2010

年颁布的《生乳》标准在乳蛋白、细菌数等指标的规定上均低于1986年颁布的标准。2010年以前,我国生乳收购标准是每毫升细菌总数不超过50万个,蛋白质含量最低每百克含2.95克。而新修订标准,则分别变成了200万个、2.8克。这在业内曾引起极大争议。

没有好的原奶又如何生产出好的产品?宋昆冈和陈卫均表示,目前国内大部分企业几乎都执行比国标更高的企标,原奶指标若仅达到国标,企业都不收。如果企业都执行更高的标准后,那么原奶标准也就自然退出市场了。(新华网)

业内资讯

中国啤酒业将迎来大变局 精酿啤酒或成未来竞争重点

近日,全球第一大啤酒公司百威英博成功收购全球第二大啤酒商南非米勒,市值2500亿美元的“超级啤酒大国”已经成型。作为雪花、珠江、哈尔滨等众多中国本土品牌啤酒和百威啤酒的大股东,两大巨头的并购及后续成为中国啤酒业关注的焦点。有观点认为,全球啤酒市场受经济大环境影响而出现衰退迹象,两大巨头只能“抱团取暖”。

并购或为争取新兴市场

也有业内人士认为,两大巨头合并,主要的目的还是争取新兴市场。这个观点在喜力的收购案中也可以得到印证。近日喜力宣布将斥现金7.81亿美元收购帝亚吉欧在加纳、牙买加、马来西亚和新加坡的啤酒业务。

但包括日本、韩国、越南



在内的多个国家还是只认可本国啤酒。啤酒受地域因素制约、运输成本高也是跨国企业们重点考虑的问题,投资新兴市场的啤酒企业成为巨头们“分一杯羹”的主要方式。

或倒逼国内啤酒企业改革

业内分析认为,假如双方合并完成,且商务部未就反垄断提出质询,其合并后在中国的市场份额将会明显

领先青岛啤酒和燕京啤酒。未来国内啤酒行业竞争格局或将从“多强并举”演变为“一超多强”,倒逼青岛啤酒和燕京啤酒加快国企改革和并购进程。如因反垄断法,南非米勒放弃部分或全部雪花股份,国内啤酒市场格局亦将面临巨大调整。

精酿啤酒或成未来竞争重点

近期中国啤酒市场的数

据看起来似乎并不乐观。有媒体报道,2014年国内啤酒行业产量首次出现负增长,有观点认为经过20年的快速增长,中国啤酒业总体消费已经到达瓶颈。但有业内人士并不认同中国啤酒业供过于求的说法,中国市场是一个在总量和市场格局较为稳定的市场,生活水平的提高带来的是消费产品和产品结构的变化,不存在消费瓶颈一说。

而国内啤酒企业也思考自己的“华丽转身”。在消费市场出现中高价啤酒销售高增长的情况下,精酿啤酒成为新的“争夺地盘”。珠江啤酒有关负责人告诉记者:“现在国内啤酒行业都在从增量到提质的转型阶段,企业要找准自己的特点和优势,才能更好地应对竞争。”他认为,精酿会是未来应对竞争的一个重点。

(中国经济网)

企业动态

本报讯 张琪 惠氏营养品公司近日宣布,公司再次发力超高端奶粉市场,将在全球首次推出超高端系列奶粉S-26铂臻,并在中国内地和香港率先上市,相比启赋和惠氏金装S-26来说,铂臻奶粉价格居于二者之间。

据介绍,作为惠氏的最新力作,S-26铂臻主打原装原罐、瑞士进口概念,着重强调奶源来自阿尔卑斯高山生态牧场。在价格方面,记者注意到,铂臻的价格则比启赋要低不少。在天猫惠氏和启赋的旗舰店上,以2段奶粉为例,S-26金装、启赋2段900克装价格分别是223元、388元,而2段的铂臻价格是800克装298元。

对于铂臻价格要比金装S-26略高,有说法称惠氏是借助配方升级提价。对此,惠氏营养品大中华区总裁瞿峰表示:“惠氏的产品定价一定要体现价值,公司内部也有一个最基本的原则,如果要进行价格调整,一定是推出新产品,而不是换包装”。

惠氏再发力中国超高端奶粉市场

国家质检总局:进口奶粉中文标签不得境内贴

本报讯 张琪 国家质检总局日前发布《网购保税模式跨境电子商务进口食品安全监督管理细则(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”),对进口奶粉的标签事项进行明确规定,并要求相关中文标签须在入境前直接印制在包装上。意见稿将现行《食品安全法》与网购保税食品相结合,意味着从事跨

境进口的电商企业将迎来更加明确的监管审查机制。

根据意见稿规定,网购保税进口婴幼儿配方乳粉必须随附中文标签,且中文标签须在入境前直接印制在最小销售包装上,不得在境内加贴。网购保税进口其他食品,经营企业可采取产品随附纸质中文标签、说明书,或由跨境电子商务交易平台提

供电子版产品信息。两种方式应当供消费者在填写订单时选择。

根据10月1日起施行的《食品安全法》规定,进口的预包装食品、食品添加剂应当有中文标签;依法应当有说明书的,还应当有中文说明书。本次意见稿提出,将新《食品安全法》中对进口食品监管的机制架构,嫁

接到网购保税电商模式中。同时,意见稿中指出,消费者通过平台企业购买食品,其合法权益受到损害的,可以向进入平台经营企业要求赔偿。平台企业不能提供经营企业的真实名称、地址和有效联系方式的,由平台企业赔偿。平台企业赔偿后,有权向入网经营企业追偿。