



双节交汇 高端白酒复苏难言乐观

中秋前后一向是白酒销售的旺季,经过前年、去年的低谷后,不少高端酒企抓住今年中秋的机会,纷纷提价。但记者走访发现,高端白酒价格涨幅不明显,销量却持续低迷,二线酒成为市场主角,且折扣诱人,但整体销量一般,显示中秋国庆假期并没有显著推高白酒市场的销量。

高端白酒 小幅涨价销售不佳

记者走访发现,广州市内部分商场白酒的价格变化并不是很大。位于天河区的广百超市没有调整价格;位于天河城负一层的永旺百货白酒专柜的销售人员向记者表示,受整体环境影响,如今的高端白酒市场呈现持续低迷景象,销量较2012年相差甚远,几乎到了无人问津的地步。茅台、五粮液等高端品牌白酒,往日会作为送礼佳品,但目前市民更多是注重满足自身的实际需求,不会随便消费高价白酒。

在天河城的永旺百货和卜蜂莲花超市,飞天茅台、52度五粮液等一线白酒的售价都比上

月稍有提升。天河区一烟酒行的老板也告诉记者,现在来烟酒行的顾客,大部分倾向于购买普通红酒,白酒的销量,特别是高端白酒的销量实在平淡。

二线白酒 折扣诱人销量平淡

在白云区万达广场的沃尔玛超市,五粮液普五售价为729元/瓶,购买6瓶以上可获得一定折扣,但销售人员称“买这种高档酒的人不多”,更受消费者青睐的是价格在100元至300元之间的二线酒。二线酒也顺理成章占据了货架最醒目最多的位置。

双节期间,二线酒的促销活动也十分红火,折扣非常诱人。

以沃尔玛超市为例,超过10款白酒买满2瓶就有从50元至150元不等的折扣,17款白酒低至2折;吉之岛超市一临时货架上贴出了“加一元送一瓶”的标签,相当于5折。

但即便如此,二线白酒的销量也并不十分乐观。吉之岛和广百超市的销售人员均表示“即使临近中秋,来买酒的人也不多,销量很低”;沃尔玛超市,虽然销售人员对情况表示乐观,但记者观察,3小时内仅有一名顾客来买酒。白酒市场的回暖,仍然有待期待。

白酒涨价 市场回暖尚早

此次率先提出涨价的是五

粮液。8月初,五粮液在经销商大会上公布“普五出厂价上涨50元”。8月14日,五粮液还对普五一批价价格作出引导性举措,要求659元以上才允许出货。茅台紧随其后,将终端价从1099元调整至1199元,并在经销商大会上宣布“2015年合同量在10吨及以上的经销商和专卖店,53度飞天茅台流通批发价格低于850元/瓶销售的,一旦查实,将不再续签2016年合同”。此外,泸州老窖也加入涨价大军。

高端酒此时涨价,是否意味着市场已经回暖,酒价将攀升。白酒专家孙延元认为答案是否定的。他表示:“白酒在中秋涨价算是一个节日传统,并没有什么特别。这一波涨价是

为了提振市场信心,向经销商、消费者放出积极信息。就算是涨价,在实际操作中涨幅还是有限的。”对于茅台的新规定,他认为其目的是解决价格倒挂的问题。之前经销商以低于出厂价的价格销售,造成茅台销售价格混乱,茅台推出新规定是为了让销售回归正常,和涨价并无太大关系。

“当然,这个新规定也体现了茅台对价格未来走势的信心。”孙延元说,“今年虽然效益不太好,但市场走过了前年、去年的低谷,现在已经触底止跌,有缓慢回暖的迹象。我对高端酒的未来还乐观的,但小品牌竞争激烈,处境仍然不容乐观。100元左右价格带将成消费主流。”

(中国食品科技网)

企业动态

百果园获4亿融资北上扩张北京市场

本报讯 张勇 近日,我国最大的水果连锁零售企业深圳百果园在拿到刚刚获得的4亿元A轮融资后,宣布将北上扩张北京市场。

成立于2001年的百果园目前在全国19个城市开设了1200多家分店,是国内最大的连锁水果店品牌。百果园董事长余惠勇表示,此次融资后,天图资本将成为百果园第二大股东,占股约10%,这也是中国水果连锁零售行业迄今为止最大的一笔投资。

据了解,百果园近日已悄然在北京望京融科橄榄城开出首家门店。在这个竞争最为激烈的北京市场,百果园将遭遇果多美、天天果园等线下线上的强劲对手。前者是北京最大的水果连锁超市,后者是中国最大的水果生鲜电商,数月刚刚获得了由京东领投的7000万美元的C轮融资。

行业资讯

9月CPI涨幅重返1时代 食品仍为上涨主力军

本报讯 张勇 国家统计局10月14日发布数据显示,9月CPI同比上涨1.6%,涨幅较上月回落0.4个百分点,CPI同比涨幅重返1时代,食品价格仍为推动CPI上涨的主力军。

具体来看,9月食品价格同比上涨2.7%,影响居民消费价格总水

平上涨约0.29个百分点。具体到分项,数据显示,猪肉价格上涨17.4%,影响居民消费价格总水平上涨约0.53个百分点,鲜菜价格同比上涨10.4%,影响居民消费价格总水平上涨约0.31个百分点,涨幅居前,但鲜果价格和蛋价分别同比下降10.7%和10.2%,分别影响居民消费

价格总水平下降约0.25和0.1个百分点。

在构成CPI的八大类价格中,仅交通和通信类价格同比下降2.1%,其余七类价格均为上涨。其中,烟酒及用品类价格同比涨幅最大,达3.8%,衣着类价格涨幅达2.8%,居住价格同比上涨0.8%。

今年夏粮2821亿斤创新高 秋粮收购陆续展开

本报讯 张勇 近日,国家粮食局发布公告显示,今年我国夏粮产量再创新高,达到2821亿斤,同比增加了89亿斤,主产区夏粮收购工作进展顺利,同时秋粮收购工作陆续展开。

据统计,截至9月30日,河北等11个主产区累计收购小麦1326亿斤,

同比减少146亿斤,江西等8个主产区累计收购早籼稻159亿斤,同比减少11亿斤,收购减少的主要原因是部分地区因收获时连续阴雨,导致小麦不完善粒超标较多。

另外,秋粮收购是全年粮食收购的重头戏,目前各地准备工作基本就

绪,秋粮收购工作正在陆续展开。国家粮食局调控司副巡视员秦玉云表示,目前,南方新产中晚籼稻已经上市,安徽、四川、湖北3省启动了中晚籼最低收购价执行预案。据统计,截至9月30日,江苏等6个主产区累计收购中晚籼稻同比增加8亿斤。