

国家食药监总局:

# 关于7批次不合格食品情况的通告

(2015年 第70号)

**国家食药监总局网站讯** 近期,总局抽检粮食及粮食制品、豆及豆制品、蜂产品、酒类等8类食品共512批次样品。合格样品505批次,不合格样品7批次。其中,食用油、油脂及其制品61批次,不合格样品1批次,占1.64%;蜂产品52批次,不合格样品4批次,占7.69%;酒类96批次,不合格样品1批次,占1.04%;薯类及膨化食品42批次,1批次不合格,占2.38%;粮食及粮食制品112批次、乳制品73批次、豆及豆制品56批次、糖果及可可制品20批次,全部合格。

一、不合格样品所涉及的标称生产经营单位、产品和不合格指标信息:

(一)食用油、油脂及其制品不合格样品1批次为甘肃德祥油脂有限公司生产的压榨胡麻油酸值超标。

(二)蜂产品不合格样品4批次:河南省百翼蜂业有限公司生产的蜂蜜、河南庆文食品有限公司生产的槐花蜂蜜、兰溪市鸿香生物科技有限公司生产的洋槐

蜂蜜和长葛市怀瑞蜂产品有限公司生产的槐花蜂蜜中检出禁用兽药氯霉素。

(三)酒类不合格样品1批次为得顺泉酒业有限公司生产的野生原庄爽口山葡萄露酒酒精度不达标。

(四)薯类及膨化食品不合格样品1批次为运城市有思食品有限公司生产的有思锅巴(五香味)大肠菌群超标。

二、对上述抽检中发现的不合格产品,企业所在地北京、山西、吉林、黑龙江、浙江、河南、甘肃省(市)食品药品监管部门正按照《中华人民共和国食品安全法》的规定,责令生产经营企业及时采取下架、召回等措施。国家食品药品监督管理总局要求上述7个省(市)食品药品监管部门对不合格产品的生产经营企业进一步调查处理,查明生产不合格产品的批次、数量和原因,制定整改措施。调查整改情况需于2015年11月30日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。

三、国家食品药品监督管理总局抽检的样品检验全部合格的大型企业有25家,分别是:中国长城葡萄酒有限公司、中粮华夏长城葡萄酒有限公司、烟台张裕葡萄酒股份有限公司、中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司、劲牌有限公司、河北五得利面粉集团有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、北安完达山乳品有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、双城雀巢有限公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、北京三元食品股份有限公司、黑龙江红星集团股份有限公司、辽宁辉山乳业集团(锦州)有限公司、漯河旺旺食品有限公司、好丽友食品(广州)有限公司、安徽盼盼食品有限公司、洽洽食品股份有限公司、湖北上好佳食品工业有限公司、百事食品(中国)有限公司武汉分厂、河北喜之郎食品有限公司、益海嘉里食品营销有限公司、莱阳鲁花浓香花生油有限公司、嘉里粮油(防城港)有限公司、中储粮油脂营销有限公司。

新闻直通车

北京市

## 查办非法复配食品添加剂案

**本报讯 申同敬** 近期,北京市食品药品监督管理局根据食品抽检线索,深度挖掘,全方位取证,一举查获北京天维新探生物科技有限公司非法生产经营复配食品添加剂违法行为,货值一千余万元。

据悉,在此案调查过程中,市食品药品监督管理局充分发挥行刑衔接机制的作用,加强与市公安局协作,共同分析研判案情。目前,涉嫌违法犯罪人员已移送公安机关,案件正在进一步调查处理之中。

岳西县

## 宣贯新《食品安全法》覆盖乡镇

**本报讯 王天力** 安徽省岳西县青天乡、包家乡120余食品经营从业人员日前获得了由飞龙职业技术学校颁发的食品安全管理员合格证书。该县已累计开办食品安全培训班12期,覆盖全县20个乡镇,培训1600余人,培训合格率达95%以上。

据了解,新的《食品安全法》于10月1日正式实施,如何让新法“四个最严”的要求深入到每个食品经营户的心中,为下一步监管执法工作打下基础,安徽省岳西县市场监管局为转变思想观念、创新工作方式,积极探索新的宣传培训方法,积极委托具有资质的第三方专业培训机构培训食品安全知识,有效地弥补了基层市场监管部门培训力量的不足,提高了工作效率,达到了宣传贯彻新《食品安全法》的目的。

成都市

## 注销40家食品企业生产许可证

**本报讯 周伟** 成都市食药监局近日向社会公布了40家企业44张食品生产许可证注销名单,注销名单显示,注销企业有不少为大型食品企业。

据悉,注销原因,有些为生产许可有效期届满未延续,有些为因生产地址变更而主动申请注销,其中生产许可有效期届满未延续占多数。从企业分类来看,这40家企业中白酒企业占比较大,如四川蒙牛乳业有限公司在成都金堂生产的冷冻饮品(冰淇淋、雪糕、冰棍、雪泥),成都统一企业食品有限公司在成都海峡两岸科技产业开发园生产的饮料(茶饮料类、果汁及蔬菜汁类、其他饮料类),山西杏花村汾酒集团四川有限责任公司在邛崃生产的白酒等。

顺应时代需求 谋求创新发展

# 300家百年老字号代表共谋发展大计

**本报讯 刘志刚** 10月13日,王老吉、全聚德、吴裕泰、华天、同仁堂等逾300家百年老字号的代表齐聚北京,出席中国商业联合会中华老字号工作委员会第六次工作会议暨第一次中华百年老字号品牌联盟大会,共同讨论老字号在新时代下的发展议题。这是中华老字号发展历史上第一次百年品牌大规模聚首。大会通过了《中华百年老字号品牌联盟工作规范》,并推选王老吉大健康公司董事长陈矛为首任联盟主席。

据了解,今年3月21日,中华百年老字号品牌联盟正式成立。经过半年多的筹备与酝酿,此次大会才得以圆满成功。新当选的联盟主席陈矛在会上表示,未来一年他希望联盟做好“五个一”项目,即“一批大使、一批调研、一批故



中国商业联合会党委副书记、中华老字号工作委员会主任安惠民为陈矛颁发中华百年老字号品牌联盟主席聘书

事、一批合作、一个平台”,以实际行动开启老字号“时尚化”、“社会化”、“国际化”的蓝图。通过此举,让老字号“生动”起来。首先,选拔一批老字号文化传播大使,让更多青

年人认识老字号,只有年轻人认同的才是有未来的;其次,走进一批老字号企业开展调研,探寻老字号保持年轻活力的基因;再次,评选一批老字号中国好故事,传播好老字号

声音;同时,促进一批老字号企业间的合作,深化老字号间的交流及国际交流;最后,搭建一个老字号电商平台,在国家提出“互联网+”的大背景下,顺应时代需求,谋求创新发展。

随着市场的发展和科技的日新月异,整个世界进入了飞速发展的互联网时代,老字号作为历史的传承,除了肯定自己已有的辉煌,还必须不断超越,缔造新的传奇。巴拿马是众多中华百年老字号品牌联盟的“发源地”,中华百年老字号品牌联盟意将组织老字号“抱团出海”重走巴拿马之路,重现百年辉煌。

在本次会议上,王老吉、吴裕泰、红螺食品等代表性老字号品牌企业还签署了协同发展协议书,接下来将开展更多切实可行的合作内容。

上接1版

第十三届中国食品安全年会组委会将联合中国社科院经济学部企业社会责任研究中心,共同举办首届中国食品企业社会责任论坛,发布中国食品企业社会责任体系研究报告,推出中国食品企业社会责任指标体系和企业社会责任指数研究报告。在“十二五”规划收官之年,回顾总结中国企业,特别是食品企业在企业社会责任建设上走过的历程,梳理经验与问题,探索未来的方向,并将在本次年会上带来相关成果,供与会企业代表交流。

### 探索“互联网+食品安全”解食品安全保障难题

随着当下“互联网+”热度的不断攀升,关于如何利用“互联网+”以进一步完善食品安全保障机制,成为今年业内广受关注的热点话题之一。“互联网+”给食品行业带来了哪些改变;食安领域又该如何抓住这一契机,打通食品生产流通监管信息化、协同化的“任督二脉”,都是本次年会研讨的重要议题。

### 探索监管新模式 社会共治保民生

随着一系列新政的发布和新理念的普及,我国食品安全监管保障体系有了新的建设成果,企业食品安全管理也有了新模式、新技术、新设备、新产品。因此,第十三届中国食品安全年会特别开展了“全国食品安全管理创新案例”推选活动。希望广大监管职能部门及广大企业共同献策食品安全事业。除此之外,还要全面引导消费者,动员社会各方力量共同参与,倡导食品安全社会共治,引导营造良好的行业竞争及和谐的消费环境,同心携手维护食品安全。