



佳节临近 月饼市场价格亲民成主流

□ 张勇

每到中秋佳节,月饼就成了各家各户必备的应节品。随着节日的临近,月饼的销售高峰也已到来。记者近日走访各超市卖场发现,今年市场上价格昂贵的豪华月饼礼盒基本已销声匿迹,简约包装,价格在200元以内的月饼礼盒和散装月饼成目前月饼市场新常态。

散装月饼成主角

记者在京城的家乐福、欧尚、华联等多家超市发现,各大超市在显眼位置均开辟了节日月饼专区。与前两年相比,今年礼盒装月饼不多,散装月饼依旧是主角,且价格每斤大多在8~20元左右,价格亲民。

在丰台区一家华联超市内,记者看到最贵的月饼礼盒为258元一盒,百元左右的礼盒最多,这些礼盒月饼约占月饼总数的三成。销售人员告诉记者:“买礼盒月饼的基本都是送给亲朋好友,如果自己买回家的话,这些散装月饼更实惠,买的人也是最多的。”

在这家超市附近的家乐福超市内,记者在月饼区看到,仿膳、新亚、美心、大三元等品牌月饼占据了很大份额。而在超市众多月饼当中,除了两三款礼盒在200元以上外,其他的售价都



主要在60~180元左右,以往中秋市场上动辄上千元的天价月饼礼盒已不见踪影。

“月饼礼盒团购销量不如前几年,以前订单主要来自单位,价格动辄上千元的礼盒比比皆是,现在主要面向普通消费者,所以价格也格外亲民。”该超市销售人员说。高端月饼势头减弱,厂家也更注重通过加大营销力度来吸引顾客。

新奇口味月饼受欢迎

记者在市场上发现,除了传统的五仁、黑芝麻、蛋黄莲蓉等

口味以外,一些月饼家族“新成员”也格外受消费者欢迎,如椰蓉巧克力、香芋榴莲等水果味,以及一些商家推出粗粮馅月饼:如紫薯馅儿、南瓜馅儿、松仁玉米、红豆等。

一家超市散装月饼促销员介绍:“从目前情况来看,年轻人,特别是年轻女孩子,对少糖少油的粗粮月饼更加青睐。”而为迎合年轻消费者的需求,不少商家也开始推出巧克力馅、芝士馅、咖啡馅、榴莲馅等馅料的月饼,并在造型上推出树叶形、心形、卡通动漫人物等造型,也吸引部分消费者选购。

养生月饼概念炒作

除了传统月饼外,今年月饼市场上还出现了诸如西洋参月饼等打着“营养月饼”的旗号养生月饼。这些“营养月饼”,大多标称添加有螺旋藻、人参、燕窝、鲍鱼、鱼翅等统名贵滋补营养品,价格也多在300元以上。

专家表示,虽然包装上标注有名贵滋补营养品,但却没有标明具体含量。在一块小小的月饼里面,本身面粉、食用油、鸡蛋、糖等馅料就占据很大比例,可想而知这些营养品能有多少。即便螺旋藻、西洋参、燕窝等对人体有滋补效果,可如果成分含量过低,对于消费者来讲,月饼本就吃不了几块,也是聊胜于无罢了,难以起到保健养生作用。

业内人士也认为,“养生月饼”是商家的概念炒作,月饼无论打出怎样的健康保健旗号,都改变不了高糖、高脂、高热量的“三高”性质,也误导了部分不适宜食用月饼的消费者。随着社会经济的发展,民众的健康意识逐渐加强,越来越多的人追捧绿色健康食品,也舍得为健康付出更高的价格,打着健康滋补的“营养月饼”也顺应而生。行业管理

者,也要及时揭开“养生月饼”的真面目,依法予以清理整顿,遏制恶意炒作、夸大宣传、忽悠消费者的行为。

月饼市场回归理性

在中国人心中,阖家团圆是中秋佳节的主题,月饼则成为这个主题的载体。节日消费是“刚性需求”。此前几年,传统公款消费受到冲击,电商新业态的出现,以及产品单一难以适应消费升级需求等多种因素的共同影响下,中秋月饼消费经历低谷。

但随着两年时间的市场调整,部分月饼生产企业已渐渐摸到了人们消费升级的脉搏,及时对产品结构做出优化和调整,更加注重新工艺、新品种的开发,并利用信息化进行数据化产销。同时,一些零售企业也纷纷在营销渠道上紧跟变化,大胆“触网”,拥抱电商、微商、粉丝经济等新风向。

自商务部的最新统计显示,今年我国消费市场保持稳定增长,其中个人消费升级类商品和家庭消费升级类产品,增长快,消费旺。月饼作为传统的中秋节庆消费产品,可谓消费市场升级的一个缩影。

市场动态

都江堰猕猴桃进京 受市民喜爱

本报讯 张琪 近日,都江堰猕猴桃品牌推介活动在新发地市场举行,都江堰猕猴桃也正式进京供应北京市民。推介会上,除了红心猕猴桃外,还展示有黄心猕猴桃、绿心猕猴桃以及猕猴桃果酒等深加工饮品。目前,都江堰市已建成猕猴桃种植基地10万余亩,与去年相比略有增加,其中红心猕猴桃在3.5万亩左右。

专家介绍,猕猴桃品种很多,从果肉颜色看,常见的有绿色、黄

色和红心等。红心猕猴桃含有人体必需的17种氨基酸和维生素、钾、钙、镁、磷等矿物质。其中,维生素C含量比柑橘高5~10倍,是当之无愧的“维C之王”。

新发地方面介绍,目前红心猕猴桃市场批发价为25~30元/斤左右,其供应量在1万吨左右,将会一直销售到12月份。其黄心猕猴桃供应量在5000吨左右,绿心猕猴桃在1万吨左右,这两个品种销售期会持续到明年4月份。

部委信息

全国农产品批发价格指数下降0.52个点

本报讯 张勇 据农业部监测,9月23日,全国农产品批发价格指数为206.81,比前一天下降0.52个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为208.73,比前一天下降0.67个点。

截至23日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为24.33元/公斤,比前一天上升0.4%;牛肉53.73元/公斤,比前一天下降

0.8%;羊肉47.23元/公斤,比前一天上升0.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.56元/公斤,比前一天下降1.1%;重点监测的7种水果平均价格为4.81元/公斤,比前一天下降0.6%。鲫鱼平均价格为14.41元/公斤,比前一天下降0.3%;鲤鱼12.64元/公斤,比前一天下降0.4%;白鲢鱼6.98元/公斤,比前一天下降0.4%;

大带鱼28.29元/公斤,比前一天上升0.4%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:花鲢鱼、大蒜、菠菜、生姜和香蕉,幅度分别为1.4%、1.3%、1.1%、0.8%和0.7%;价格降幅前五名的是:西葫芦、生菜、洋白菜、油菜和黄瓜,幅度分别为4.3%、4.0%、3.7%、3.2%和3.0%。

八里桥市场:

叶菜类蔬菜价格大幅度下降

本报讯 张勇 9月21日,八里桥市场价格监测显示,市场41种蔬菜的平均批发价格3.92元/公斤,比上周4.88元/公斤下降20%,蔬菜价格下降幅度较大,叶菜类蔬菜价格普遍下降是本次蔬菜价格大幅度下降的主要原因。

据了解,本次大油菜、小油菜、菠菜、大叶茼蒿、茴香、香菜、蒿子

秆、白萝卜、姜、黄瓜等品种蔬菜的价格降幅超过30%,价格降幅明显,此外,胡萝卜、青皮冬瓜等品种蔬菜价格分别上涨了42、27%,价格上涨明显。

与去年同期相比,41种蔬菜的平均批发价格下降6%;其中14种蔬菜价格下降,21种蔬菜价格上涨,6种蔬菜价格持平。葱姜蒜价格同比出现逆转。

北京市9月24日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.2	1.0	茄子	2.4	1.0
小白菜	1.8	1.2	莲藕	6.4	4.6
生菜	2.8	1.8	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	3.2	2.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	5.0	4.0	菜花	2.4	1.8
白萝卜	1.0	0.8	西红柿	5.6	3.0
土豆	2.0	1.2	尖椒	2.0	1.2
胡萝卜	2.0	1.2	青椒	2.6	1.8
大蒜	7.8	6.4	黄瓜	3.8	2.2